

Л.Н. Давыденко
Е.Л. Давыденко
И.А. Соболенко

Экономическая теория

ПРАКТИКУМ

Допущено
Министерством образования
Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений
по неэкономическим специальностям

2-е издание, исправленное



Минск
«Вышэйшая школа»

УДК 330.1(076.5)(075.8)

ББК 65.01я73

Д13

Рецензенты: кафедра экономической теории Академии управления при Президенте Республики Беларусь; доктор экономических наук, профессор заведующий кафедрой экономической теории, проректор по учебной работе Белорусского государственного университета *В.Л. Ключа*

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства.

Давыденко, Л. Н.

Д13 Экономическая теория. Практикум : учеб. пособие / Л. Н. Давыденко, Е. Л. Давыденко, И. А. Соболенко. — 2-е изд., испр. — Минск : Выш. школа, 2010. — 288 с.
ISBN 978-985-06-1872-6.

Излагается полный курс экономической теории в краткой форме с использованием структурно-логических схем и таблиц. Представлены общие основы экономической теории, микро-, макро- и международной экономики; показан механизм функционирования экономики. В каждой теме имеются тесты. В конце пособия приведены ответы к ним.

Предыдущее издание вышло в 2007 г.

Для студентов и преподавателей вузов, слушателей повышения квалификации и переподготовки кадров, учащихся колледжей и всех, кто интересуется экономической теорией и экономической политикой.

УДК 330.1(076.5)(075.8)

ББК 65.01я73

Учебное издание

Давыденко Леонид Николаевич
Давыденко Елена Леонидовна
Соболенко Инесса Александровна
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ПРАКТИКУМ

Учебное пособие

Редактор *П.И. Новодворский*. Художественный редактор *Е.П. Протасеня*. Технический редактор *Н.А. Лебедевич*. Корректоры *Е.З. Липень, Т.В. Кульнис, Е.В. Савицкая*.
Компьютерная верстка *Ю.Л. Шибаевой*

Подписано в печать 14.09.2010. Формат 84×108/32. Бумага офсетная. Гарнитура «Нimbus».

Печать офсетная. Усл. печ. л. 15,12. Уч.-изд. л. 14,4. Тираж 1200 экз. Заказ 2780.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство «Вышэйшая школа»».
ЛИ № 02330/0494062 от 03.02.2009. Проспект Победителей, 11, 220048, Минск.

E-mail: info@vshph.by Htp://vshph.by

Филиал № 1 открытого акционерного общества «Красная звезда»

ЛП № 02330/0494160 от 03.04.2009 г. Ул. Советская, 80, 225409, Барановичи.

ISBN 978-985-06-1872-6

© Давыденко Л.Н., Давыденко Е.Л.,
Соболенко И.А., 2007
© Давыденко Л.Н., Давыденко Е.Л.,
Соболенко И.А., 2010, с изменениями
© Издательство «Вышэйшая школа», 2010

ПРЕДИСЛОВИЕ

В учебном пособии представлен курс экономической теории с использованием структурно-логических схем и таблиц. В лаконичной форме излагаются основы экономической теории, микро-, макроэкономики и международной экономики. Особое внимание уделяется вопросам интеграции экономики Республики Беларусь в систему мирового хозяйства.

Пособие является составной частью учебно-методического комплекса по курсу «Экономическая теория». Оно подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта образования Республики Беларусь по курсу «Экономическая теория», приближенного к требованиям международных стандартов по направлению «Экономика» и ориентировано на студентов и преподавателей, слушателей переподготовки и повышения квалификации, а также на всех, кто интересуется вопросами экономической теории и экономической политики.

Курс «Экономическая теория» является составной частью сложившейся системы образования в вузе. Рыночная экономика выдвигает перед специалистами требования высокого профессионализма, в том числе в сфере экономики. Студенты должны представлять, какова экономическая основа, механизм функционирования субъектов хозяйствования, чем диктуется необходимость конкуренции, как государство поддерживает ее, каковы цели и задачи, основные проблемы развития экономики на микро- и макроуровнях.

Целью данного курса является изучение достижений экономической теории и мировой практики, школ экономической мысли прошлого и настоящего, формирование умения делать объективный анализ экономических явлений, реальной хозяйственной жизни, накопившихся проблем, чтобы затем успешно заниматься экономической деятельностью. Поставленная цель в учебном процессе достигается путем:

- лекционного изложения курса;
- практической работы на семинарских занятиях;
- изучения специальной и дополнительной литературы.

В результате усвоения дисциплины студенты овладевают основами функционирования национальной и мировой экономики. Приобретенные знания позволяют будущим специалистам осуществлять:

- регулирование на уровне микро- и мегаэкономики;

- разработку стратегической и тактической политики государства в условиях глобализации;
- управленческие функции на национальном и мировом рынке;
- мониторинг мирового рынка;
- применение на практике принципов и категорий экономической теории;
- внедрение современных информационных технологий мирового рынка.

Дисциплина «Экономическая теория» является фундаментом для общеэкономических и специальных дисциплин экономического направления. Экономическая теория как учебная дисциплина выступает методологической основой усвоения курсов конкретных экономических наук («Бухгалтерский учет», «Финансы», «Внешнеэкономическая деятельность», «Банки и кредит» и т.д.) и позволяет определить подходы к изучению остальных специальных дисциплин.

Изучение курса экономической теории в высшей школе обеспечивает высокий уровень экономических знаний, который позволит специалисту проследживать логику экономических процессов и явлений, осуществлять их комбинирование в соответствии с поставленной целью, эффективно влиять на ход и тенденции экономического развития и экономической политики государства.

Практикум по курсу экономической теории предназначен сформировать у студенческой молодежи экономическое мышление и позволяет ей адаптироваться к реально существующим в обществе экономическим отношениям, познать сущность явлений, выявить их закономерность, иметь свой стиль поведения, свои методы, способствующие успешному претворению теоретических знаний в опыт хозяйствования.

Учебное пособие с использованием элементов наглядно-графического характера (схемы, таблицы) поможет студентам глубже понять и усвоить учебный материал в процессе обучения, а также быстро и эффективно повторить пройденные темы при подготовке к зачету и экзамену.

Литература, использованная при подготовке пособия, указана в конце книги.

Авторами практикума являются: доктор экономических наук, профессор Л.Н. Давыденко (темы 1–20, 24), кандидат экономических наук, доцент Е.Л. Давыденко (темы 21–23), старший преподаватель И.А. Соболенко (тесты к темам 8–12).

Л.Н. Давыденко

РАЗДЕЛ I

ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК НАУКА

- 1.1. *Материальное производство – основа жизни и развития общества*
- 1.2. *Возникновение и развитие экономической теории. Современные направления экономической науки*
- 1.3. *Предмет экономической теории*
- 1.4. *Методы экономической теории. Общенаучные методы исследования экономических явлений. Частные методы исследования*
- 1.5. *Экономическая теория и экономическая политика. Экономическое воспитание: сущность и организационные формы*

1.1. Материальное производство – основа жизни и развития общества

Экономика является материальной основой существования общества. Люди не могут существовать, не удовлетворяя своих материальных, духовных, социальных потребностей. На первом месте находятся материальные потребности человека. Чтобы жить, человек должен иметь продукты питания, жилище, одежду, обувь и т.п. Эти жизненно необходимые средства не даны человеку природой готовыми, их следует производить.

Производство – процесс создания благ, необходимых для существования и развития общества. Процесс производства материальных благ в любом обществе включает три элемента: труд человека, предметы труда и средства труда.

Труд – целесообразная, осознанная деятельность человека, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения своих потребностей.



Предметы труда — все то, на что человек воздействует в процессе труда. Предметы труда могут быть даны людям непосредственно самой природой (запасы полезных ископаемых в недрах земли, леса, реки, озера) и могут предварительно подвергаться воздействию труда (калийная соль, руда, нефть, хлопок). Последние называются *сырьем* или *сырыми материалами*.

Средства труда — вещи (или комплекс вещей), при помощи которых человек воздействует на предмет своего труда. Среди средств труда необходимо выделить: орудия труда или механические средства труда (станки, машины, оборудование, инструменты); средства труда, приспособленные для хранения предметов труда и готовой продукции (сосудистая система производства); средства труда, которые создают



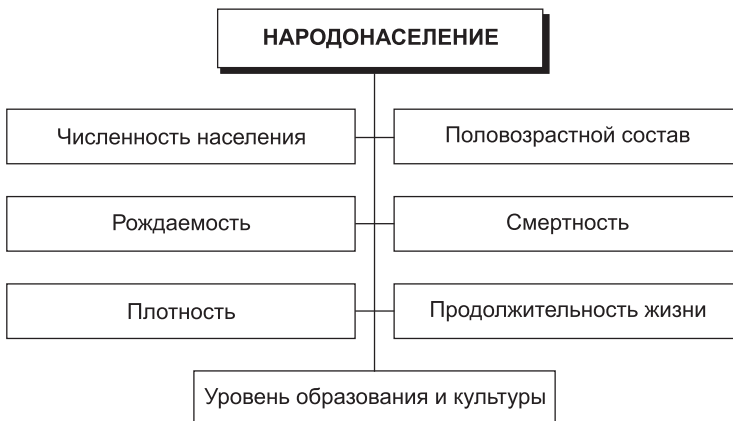
материальные условия процесса производства (здания, сооружения, каналы, дороги и др.).

Земельный фонд Республики Беларусь

Сельскохозяйственные земли, всего, тыс. га	9281,5
В том числе:	
пахотные	6181,7
лесные и прочие лесопокрытые	8414,5
болота	959,2
под водой	476,5
под дорогами, прогонами	356,7
под улицами, площадями, постройками, дворами	484,9
нарушенные (без учета используемых под торфоразработки и добычу сапропелей)	27,2
Прочие	759,1

Средства труда и предметы труда в совокупности составляют **средства производства**. Они становятся дееспособными только в соединении с рабочей силой. Поэтому средства производства и люди, обладающие умениями, навыками, опытом, являются **производительными силами общества**.

Отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, в которые они вступают независимо от своей воли и желания, называются **производственными отношениями**. Различают организационно-экономические и социально-экономические



отношения. **Организационно-экономические отношения** складываются между людьми в процессе организации производства, т.е. в процессе разделения труда, его кооперации, концентрации, централизации производства. **Социально-экономические отношения** возникают между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.



Производительные силы и производственные отношения в их единстве образуют *способ производства*. Совокупность специфических производственных отношений составляет *экономический базис общества*. Над базисом возвышается определенная надстройка. *Надстройка* – это политические, правовые, философские, религиозные и другие взгляды общества и соответствующие им учреждения.

Производительные силы, производственные отношения и соответствующая им надстройка образуют *общественно-экономическую формацию*, характеризующую систему общества.

Развитие *производительных сил* осуществляется на основе познания и использования законов природы.

Производственные отношения формируются на основе познания и применения экономических законов.

1.2. Возникновение и развитие экономической теории. Современные направления экономической науки

Теории в экономике	Представители	Взгляды
1	2	3
Обзор экономической мысли – доклассическая экономика		
Древняя Греция	Геродот, Ксенофонт, Аристотель	– зависимость эффективности хозяйствования от увеличения производства и уменьшения затрат; – процессы товарного обмена, производительности труда, оплаты и стоимости
Средневековье	Фома Аквинский	– право владения и роль государства в экономике; – исследование цен в контексте этики, справедливости и общественной мысли («справедливые цены»)
Меркантилизм	Дж. Бодин, Гроций, Галилей, Картезий	– обогащение государства через одновременное стимулирование производства, увеличение экспорта, а также сохранение в определенных границах потребностей страны («богатство, основанное на массовой бедности»); – только природное право давало свободу и власть над своим имуществом и служило главным элементом общественного, экономического и правового строя

1	2	3
	Антуан де Монкретьен	<ul style="list-style-type: none"> – «отец» термина «политическая экономия», вместе с тем был одним из первых, предложивших программу экономических реформ во Франции; – главной целью правительства должно быть богатство, увеличение и слава государства; – источник технического развития — сельское хозяйство, а также производство разнообразных железных изделий и различных инструментов
Меркантилизм/ Физиократы	Пьер Буагильбер	<ul style="list-style-type: none"> – предшественник физиократов; – ставил рост экономики в центр внимания экономических исследований; – желание увеличения прибыли — главная мотивация хозяйственной деятельности
	Ричард Кантильон	<ul style="list-style-type: none"> – меркантилист/ физиократ; – существует конкуренция рынков, на которых предприниматели стремятся найти покупателей конечной продукции и конкурируют между собой на рынках элементов продукции; – изменение предложения денег в зависимости от цен и продукции; – оборот доходов между отдельными секторами экономики; – поступление нового капитала в экономику может повышать ее эффективность
Обзор экономической мысли — классическая экономика, неоклассическая и гетеродоксальная		
Классицизм	Адам Смит	<ul style="list-style-type: none"> – богатство народов зависит от накопления капитала, потому что оно определяет разделение труда и пропорцию людей, вовлеченных в процесс производства; – накопление — фактор развития экономики; – источником капитала в экономике, основывающейся на частной собственности, являются индивидуальные сбережения; – субъектом рассуждений является класс капиталистов, который стремился к увеличению своего богатства (важную роль играли сбережения и инвестиции); – величина нормы накопления капитала зависит от конкуренции и нормы прибыли, накопления растут прямо пропорционально силе конкуренции при неизменной норме прибыли

1	2	3
	Томас Мальтус	<ul style="list-style-type: none"> – экономический рост ограничивается неизменным количеством природных ресурсов; – вместе с постепенным ростом экономических величин растет использование земли и ее ресурсов, а также попадание вредных отходов в атмосферу и водоемы
	Давид Рикардо	<ul style="list-style-type: none"> – исследование разделения дохода; – микроэкономический анализ теории ценностей; – развил и упорядочил теорию Смита о накоплении капитала в процессе экономического роста; – придумал модель самостоятельного экономического роста; – подорвал позицию землевладельцев в пользу растущего в силе класса капиталистов; – «защитник» теории права рынков Сэя
	Джон Милль	<ul style="list-style-type: none"> – соединял классический либерализм и гуманизм общественной реформы; – подчеркивал разницу между неизменными правами производства, и изменяющимися, институционально обусловленными правами, касающимися разделения личных доходов
Неоклассицизм	Поль Самуэльсон, Виль Нордхауз	<ul style="list-style-type: none"> – проявление саморегулирующихся сил в экономике; – гибкость оплаты и стоимости, которые при стабильной экономике приводят за короткий период к состоянию равновесия при полной занятости
	Роберт Солоу	<ul style="list-style-type: none"> – предпосылки теории роста: однородный продукт, производимый в экономике, два рода затрат – капитал и труд; экономика, опирающаяся на правила конкуренции при полной занятости; коэффициент технического обеспечения труда, определяющий количество капитала на одного работника
Гетеродоксальная экономическая мысль	Торстейн Веблен, Уэсли Митчелл, Макс Вебер, Вернер Зомбарт, Джон Гэлбрейт, Гюннар Мюрдаль	<ul style="list-style-type: none"> – радикалы, институционалисты и посткейнсиансты отвергают традиционное понимание рыночной экономики, которая сводилась к хозяйственной гармонии, а впоследствии к лесеферизму как наилучшей политике государства; – приверженцы теории общественного выбора и неоавстрийцы выступали против интервенции государства на рынки как фактора экономического роста; – среди важнейших факторов экономического роста выступали увеличение числа квалифицированных работников, а также заработной платы жителей

1	2	3
Обзор экономической мысли – XX век		
Другие теории экономического роста и развития	Джон Кейнс	– исследования теорий роста, экономического развития в динамическом выражении; – основными исследовательскими инструментами были инвестиционный множитель и акселератор, формирование инвестиционного множителя зависело от пропорции разделения национального дохода между отдельными социальными группами
	Пол Самуэльсон, Джон Морис Кларк	– указывали на то, что затрата, провоцирующая возникновение эффекта множителя, не охватывается в целом, а раскладывается во времени; в связи с этим эффекты множителя ощутимы в определенный период
	Джон Морис Кларк, Р.Ф. Харрод, Э. Лундберг	– исследования акселератора в процессе экономического роста
	Рой Харрод Евсей Домар Георгий Бомбач, Николас Калдор Михаил Калецкий	– сконструировал модель и определил условия равномерного экономического роста – высказывался за вмешательство государства в рынок; – основное условие динамического равновесия – равенство роста национального дохода и роста производительной способности как следствия инвестиций; – рост национального дохода является функцией инвестиционного прироста; – сохранение равномерного экономического роста требует, чтобы доход и инвестиции росли согласно относительной, постоянной годовой нормы, отвечающей производству крайней склонности к экономии и эффективности инвестиций – для равномерного роста необходимо только ограничение вмешательства государства в хозяйственную жизнь – исследование роста только со стороны предложения, опираясь на модель Харрода – Домара

1	2	3
	Карл Маркс	— экономическое развитие понимается как качественное изменение капиталистической системы
	Йозеф Шумпетер	— представлял статичность экономики, так называемое окружное движение экономической жизни; экономические процессы переходят в приспособительный способ; — развитие рассматривал как результат деятельности талантливых предпринимателей, внедряющих инновации; — суть технического прогресса в постоянном изменении комбинации условий производства; — создатель теории секторной поляризации; — большое влияние на экономическое развитие оказывает стимулирование инноваций, в особенности открытий
	Альин Хансен	— теория секуляризационной стагнации: в странах, которые достигли экономической зрелости, рост производства будет происходить значительно медленнее; — более медленный темп экономического роста имеет последствия в виде падения натурального прироста общества, ограничения возможности географической экспансии и падения капиталопоглощающих инвестиционных затрат
Обзор экономической мысли – теории развития стран, экономически отсталых		
Теория развития через торговлю		— обращается к неоклассицизму; — отставание стран с низким уровнем развития экономики можно уменьшить в условиях хозяйственного либерализма и эффектов от международного разделения труда и специализации производства

1	2	3
Теория инициированного развития	Гуннар Мюрдаль, Роберт Наркс	<p>– тезис об окружном, накопительном сосредоточении бедности;</p> <p>– причины находятся как на стороне предложения (малая способность к экономии, низкий реальный доход), так и на стороне спроса (малая покупательная способность населения, которая вытекает из низких реальных доходов, и низкая результативность труда);</p> <p>– рост экономики в странах с низким уровнем может обеспечить только вмешательство государства;</p> <p>– противодействие механизму «замкнутого круга» – инвестиции непосредственно производственные, а также инфраструктурные</p>
Теория «великого толчка»	В.В. Ростоу, П.Н. Розенштайн – Родан	<p>– переход к периоду экономического роста непосредственно связан с сильным внешним стимулом, например политической революцией, техническим прогрессом, развитием локальной транспортной инфраструктуры (например, строительство новой железной дороги или аэродрома)</p>
Концепция неравномерного роста	А.О. Хиршман	<p>– основа для прогресса и развития – увеличение инвестиций, опирающихся на накопление необходимого капитала;</p> <p>– попеременность инвестирования: инфраструктурные инвестиции попеременно с непосредственно производственными инвестициями</p>

1	2	3
Обзор экономической мысли – стратегии экономического развития		
«Новая экономика развития»	Поль Самуэльсон, Василий Леонтьев	<ul style="list-style-type: none"> – сырьевой тип развития; – развитие тяжелой промышленности; – индустриализация в процессе замещения импорта; – проэкспортная специализация промышленности; – равновесное развитие сельского хозяйства и промышленности; – стратегия основных потребностей
	К. Хофф, Джозеф Стиглиц	<ul style="list-style-type: none"> – факторы, детерминирующие сохранение экономики: данная среда и принадлежащие ей институты; – процесс развития рассматривается не как накопление капитала, но как процесс изменений организационного характера
	Г. Майер	– экономика развития должна учитывать специфику времени и территории
	Гуннар Мюрдаль	<ul style="list-style-type: none"> – использование слаборазвитыми странами технологий, которых они не создали, является причиной неравномерности в разделении продукции и нарушения экономического развития; – необходимость удовлетворения в первую очередь потребностей в пище и здоровье – обязательные факторы возрастания продукции в течение долгого периода
Неолиберальная теория развития	Милтон Фридмен	<ul style="list-style-type: none"> – отвержение доминирующей роли государства в экономических процессах, так сильно пропагандируемой вначале теоретиками «новой экономики развития»; – вашингтонский консенсус
Самая новая экономическая мысль	Теодор Шульц, Томас Стюард, Р. Вильямс	<ul style="list-style-type: none"> – информационная цивилизация: необходимо развитие образования на высоком уровне, а также экономики, основанной на знании; – экономика очень институциональна, а национальная и глобальная экономическая политика концентрируется на создании институтов, способствующих развитию; – «новая теория роста», или теория эндогенного роста, знаменита верой в то, что многолетний рост был в большой степени определен вложениями в человеческий капитал, а также эндогенно заключенными открытиями и инновациями

Первые научные представления об экономике излагались в глубокой древности в трудах мыслителей Древней Греции (Ксенофонта, Платона, Аристотеля) и Древнего Рима (Катона, Варрона), а также ученых Индии и Китая.

Меркантилизм (XV–XVII вв.)

В трудах меркантилистов получил теоретическое освещение капиталистический способ производства. Наиболее видный представитель школы меркантилизма – французский экономист Антуан де Монкретьен (ок. 1575–1621) – написал работы «Законы общественного хозяйства», «Трактат политической экономии». Меркантилисты изучали главным образом внешнюю торговлю (обращение), видя в ней основной источник богатства, который отождествлялся с деньгами, золотом. Меркантилизм получил распространение в Англии, Франции, Италии, России.

Физиократы (XVIII в.)

Основатель школы – Франсуа Кене (1694–1774). Он считал, что прибыль создается только в сельском хозяйстве. Центральный пункт теории – учение о «чистом продукте», т.е. прибавочном продукте, представляющем излишек вновь созданной продукции над тем, что было израсходовано в течение года. Выдающееся произведение Ф. Кене – «Экономические таблицы». В нем изложена его теория воспроизводства. Кене выступил против тезиса меркантилистов о том, что прибыль создается в обращении; показал, что она формируется в среде производства. Кене считал, что общество делится на три класса: *производительный* (фермеры и сельскохозяйственные рабочие – производители чистого продукта); *«бесплодный»* (капиталисты, рабочие промышленности и торговцы); *собственники земли* (землевладельцы и король – единственные получатели чистого продукта). Он видел в капитализме единственный строй, на котором покоится свободное положение труда, личная свобода и свобода купли-продажи.

Классическая школа (XVII в.)

Возникла в Англии и Франции в XVII в. в период становления капиталистического способа производства и положила

начало научному изучению капитализма. Основателями школы были англичанин Уильям Петти и француз Пьер Буагильбер. Своей вершины классическая школа достигла в учении англичан Адама Смита и Давида Рикардо.

Классики положили начало трудовой теории стоимости, показали сущность денег, ренты, прибыли, процента, заработной платы, воспроизводства и других экономических категорий.

Главные направления экономической мысли этой школы: обоснование требований экономической свободы, ограничение вмешательства в экономическую жизнь государства, отмена привилегий крупных земельных собственников, устранение цеховых регламентаций. Буржуазные отношения считались вечными, единственно возможными и справедливыми.

Неоклассическое направление (XIX в.)

Возникло в последней трети XIX в. Рассматривает закономерности оптимального функционирования хозяйственных экономических единиц в условиях свободной конкуренции и принципы экономического равновесия капиталистической системы, рыночный механизм.

У истоков школы стояли австрийские экономисты Карл Менгер, Фридрих Визер, Эйген Бем-Баверк, английский логик и экономист Уильям Джевонс, швейцарский экономист Леон Мари Вальрас, итальянский экономист и социолог Вильфредо Парето, американский экономист Джон Кларк. Свое развитие неоклассическое направление получило в работах английского экономиста Альфреда Маршалла. Современные представители этой школы – американцы Джон Хикс, Роберт Солоу, М. Браун, Милтон Фридмен, англичанин Джеймс Мид и др.

Предметом политической экономии представители этого направления считают «чистую экономику» независимо от формы ее организации, поведение и субъективные черты «экономического человека» как потребителя, предпринимателя, продавца рабочей силы, который всегда стремится увеличить свой доход, полезность, снизить затраты.

Неоклассические теории направлены против принципа вмешательства государства в экономическую жизнь, что противоречит практике развитых стран, осуществляющих государственное регулирование, программирование и прогнозирование экономики.

Кейнсианство и некейнсианство (1939–1945)

Возникло как теория государственного регулирования экономики. Его видные представители — английские экономисты Джон Кейнс, Рой Харрод, Николас Калдор, Джоан Робинсон, американские экономисты Евсей Домар, Альин Хансен. Они акцентируют внимание на количественных зависимостях расширенного производства, динамике экономического роста, на экономической политике государства, регулировании экономики с целью изыскания путей обеспечения ее устойчивого развития.

Монетаризм (50-е гг. XX в.)

Возник в середине 50-х гг. XX в. Его основатель — американский экономист Милтон Фридмен — выступал с опровержением идей Джона Мейнарда Кейнса. Пытался доказать, что рыночному хозяйству присуща особая устойчивость, исключая необходимость государственного вмешательства; приписывал денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в формировании рыночной конъюнктуры и величины валового конечного продукта.

1.3. Предмет экономической теории

Экономическая теория — общественная (социальная) наука, изучающая:

- производственные (экономические) отношения, т.е. отношения между людьми, складывающиеся на основе определенных форм собственности на средства производства, отношения непосредственного производства, распределения, обмена и потребления;

- экономические категории, законы, присущие производственным отношениям;

- экономические закономерности развития общества на различных этапах.

В зарубежной литературе экономическая теория определяется в узком смысле как наука:

- о богатстве;
- видах деятельности, связанной с денежными сделками;
- повседневной деловой жизнедеятельности людей и о доходах;
- использовании ограниченных ресурсов в целях удовлетворения материальных потребностей общества.

Экономические законы выражают наиболее общие, сущностные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи и отношения между процессами и явлениями экономической жизни общества. Как и законы природы, экономические законы носят объективный характер, независимы от воли и сознания людей. Они возникают и действуют на основе сложившихся в обществе производственных отношений. В отличие от законов природы, проявляющихся спонтанно, действие экономических законов связано с действиями людей.

В современной экономической теории изучаются:

- закон стоимости;
- закон количества денег, необходимых для обращения;
- закон спроса;
- закон предложения;
- закон спроса и предложения;
- закон убывающей предельной производительности;
- закон убывающей отдачи факторов производства;
- закон рыночного равновесия и др.

1.4. Методы экономической теории. Общенаучные методы исследования экономических явлений.

Частные методы исследования

Под *методом экономической теории* понимается совокупность способов, приемов познания экономических отношений с целью изучения экономических категорий и законов, управляющих производством, распределением, обменом и потреблением на различных этапах общественного развития.

Общенаучные методы исследования экономических явлений:

- научное абстрагирование – отвлечение в процессе познания от внешних, несущественных явлений и восхождение от абстрактного к конкретному;
- анализ и синтез – расчленение исследуемого объекта на части, изучение их, воссоздание единой целостной картины. Включает как количественный, так и качественный анализ;
- индукция, дедукция (наведение, выведение). Посредством наведения осуществляется переход от единичных факторов к выводам;
- исторический и логический подход – рассмотрение объекта в исторической последовательности и развитии;

■ научный эксперимент — проверка полученных результатов на практике;

■ математическое и компьютерное моделирование;

■ общественная практика.

К *частным методам* исследования в экономике относятся: математические, статистические методы, моделирование, сравнительный анализ, экономический эксперимент и др. Математические и статистические приемы позволяют более полно исследовать количественную сторону экономических процессов, их переход в новое качество. При исследовании применяется новейшая вычислительная техника. Использование экономико-математических моделей в сочетании с ЭВМ предоставляет возможность из множества вариантов выбрать наиболее пригодный для решения экономической проблемы.

Позитивная экономическая теория изучает реальные факты и явления, которые есть, т.е. исследует фактическое состояние экономики. Например, позитивным является утверждение: «Безработица в Республике Беларусь составляет 1,5% рабочей силы».

Нормативная экономическая теория олицетворяет оценочные суждения каких-то людей относительно того, какой должна быть экономика или какую конкретную политическую акцию следует рекомендовать, основываясь на определенной экономической теории или ситуации. Например, нормативным будет утверждение: «Безработицу следует сократить».

Позитивная экономика изучает то, *что есть*, а нормативная выражает субъективные представления о том, *что должно быть*. Оценочные суждения или нормативные утверждения возникают на уровне обоснования экономической политики.

1.5. Экономическая теория и экономическая политика. Экономическое воспитание: сущность и организационные формы

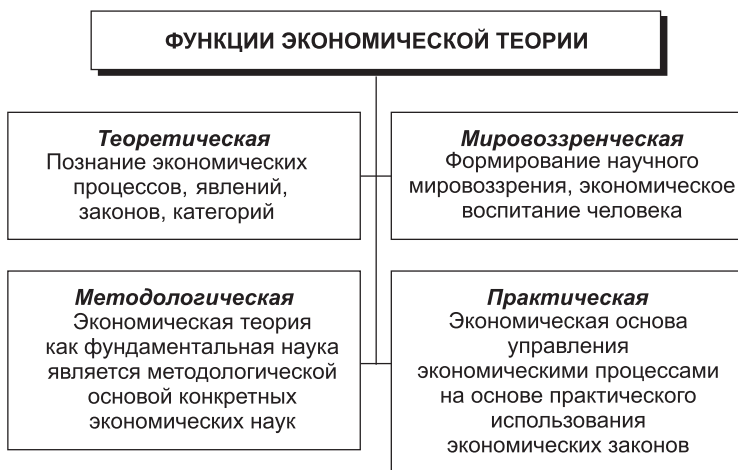
Экономическая теория — система экономических знаний о производственных отношениях, экономических законах и закономерностях.



Экономическая политика — система экономических взглядов, мероприятий, осуществляемых государством на основе определенного способа производства материальных благ, и юридических норм, направленных на развитие экономики.

Экономическое воспитание — система экономических институтов и мер, обеспечивающих усвоение человеком экономических и юридических знаний, позволяющих анализировать экономические процессы и явления на основе знания экономических категорий, законов и закономерностей.

Экономическое мышление — деятельность человека на основе знаний экономической теории и экономической политики государства; позволяет делать самостоятельные выводы и давать рекомендации в области экономики.



Экономическое поведение — повседневный образ хозяйственной деятельности человека, движущим мотивом которой является своекорыстный интерес. Люди помогают друг другу и тем самым способствуют развитию общества, хотя каждый из них является эгоистом и заботится только о своих интересах.

Метод изложения полученных результатов исследования

В качестве исходных берутся экономическая категория, экономический закон, закономерность, процесс или явление.

Развертывается взаимосвязанная система категорий, законов, закономерностей.

Дается количественная и качественная оценка рассматриваемого объекта.

Делаются выводы и даются практические рекомендации.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Экономическая мысль античности.
2. Школы экономической теории.
3. Развитие экономической мысли в России.
4. Меркантилизм и великие географические открытия.
5. Жизнь и научные идеи Ф. Кене.
6. Социально-экономические мотивы в творчестве А.С. Пушкина.
7. Классическая английская политэкономия.
8. Экономист Н. Кондратьев.

Хрестоматийные заветы

Государство опирается на систему законов, на систему права. Древние греки отмечали, что «другие государства — закон». Как подлежит поступать в отношении поддержания безопасности жизни, собственности, общественного порядка?

Различные теории происхождения государства исследуют теологическую доктрину, в основе которой лежат библейские истины, содержащиеся в книгах Священного Писания Ветхого и Нового заветов. Какие заветы должны исполнять люди во все времена и при всех обстоятельствах?

«...Не извращай закона, не смотри на лица и не бери даров,

ибо дары ослепляют глаза мудрых и превращают дело правых; правды, правды ищи, дабы ты был жив и овладел землею, которую Господь, Бог твой, дает тебе» (Втор. 16: 18–20).

ТЕСТЫ

1. Кто из перечисленных выдающихся экономистов выдвинул идею, что рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, что частный интерес стоит выше общественного?

- а) К. Маркс;
- б) А. Смит;
- в) А. Маршалл;
- г) Дж. Кейнс;
- д) Дж. Гэлбрейт.

2. Что из перечисленного не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории?

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) неограниченные производственные ресурсы;
- г) неограниченные потребности;
- д) поведение людей в мире редких и ограниченных ресурсов.

3. Какие функции выполняет экономическая теория как наука?

- а) познавательную;
- б) критическую;
- в) прогрессивную;
- г) прогностическую;
- д) методологическую.

4. Что не относится к общенаучным методам, используемым в экономической теории?

- а) научная абстракция;
- б) анализ и синтез;
- в) индукция и дедукция;
- г) единство исторического и логического;
- д) возможное и достигаемое.

5. Что исследует позитивная экономическая теория?

- а) факты;
- б) методы;
- в) обобщения;
- г) решения;
- д) рассуждения.

Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ

2.1. Потребности и экономические интересы

2.2. Ресурсы и их классификация

2.3. Экономические блага и их основные признаки

2.4. Производственные возможности общества и их границы

2.5. Общественное воспроизводство. Человек в системе современного общественного воспроизводства

2.1. Потребности и экономические интересы

Потребности

Под **потребностями** в экономической теории понимают состояние неудовлетворенности либо удовлетворенности, испытываемое отдельными людьми или обществом в целом.

Абсолютные потребности характеризуются максимально возможным объемом производимых благ на основе развития науки и техники.

Действительные потребности удовлетворяются с помощью средств труда, имеющихся на действующих предприятиях. Соотношение абсолютных и действительных потребностей показывает степень удовлетворения обществом своих потребностей в данный период.

Подлежащие удовлетворению потребности показывают достигаемое удовлетворение при фактическом состоянии воспроизводства по сравнению с оптимальным. Подлежащие удовлетворению потребности соответствуют платежеспособному спросу, т.е. совокупности денежных доходов и ресурсов на рынке.

Исходя из роли в воспроизводстве способностей человека (рабочей силы), потребности подразделяются на *материальные* (элементарные — физические, связанные с удовлетворением в пище, одежде, жилище и т.п.), *социальные* (общение), *духовные* (интеллектуальные). Духовные потребности раскрываются в экономике интеллектуальными достижениями людей, созданными в отраслях общественного производства.

По очередности удовлетворения потребности подразделяются на *первичные* (необходимые либо насущные для каждого человека) и *вторичные*, выражающие преимущественно духовную, интеллектуальную деятельность людей. Первичные потребности нельзя заменить, так как они удовлетворяются

каждая в отдельности. Вторичные потребности можно заменять одну другой, а от некоторых даже можно временно отказаться. В связи с этим потребности подразделяют на эластичные и неэластичные. Эластичные могут легко сменяться по мере появления новых средств, необходимых для их удовлетворения. Неэластичные потребности изменяются медленнее, поскольку они являются в основном первичными потребностями, к которым люди обращаются повседневно.

Различают также экономические и неэкономические потребности. *Экономические потребности* удовлетворяются путем организации различных производств. *Неэкономические потребности* могут быть удовлетворены и без осуществления общественного производства (например, потребность в воздухе, водоемах).

Экономические потребности изменяются с развитием производительных сил. Они органически связаны и с условиями существования общества, семьи, социальных групп и отдельных людей.

Экономические потребности подвижны и изменяются в процессе общественного развития. Это явление носит устойчивый характер и называется *законом возвышения потребностей*, в соответствии с которым происходит их постоянный и качественный рост.

Экономические интересы

Потребности в реальной жизни проявляются через разнообразные интересы.

Экономические интересы как экономическая категория — это отношения людей по поводу организации производства и присвоения материальных и духовных благ и услуг. Экономические интересы выражают направление разнообразных видов хозяйственной деятельности людей.

Многообразие потребностей предопределяет и различные интересы. По своему содержанию интересы делятся на *реальные* и *идеальные*, *материальные* и *духовные*, *экономические* и *социальные*. По своим носителям интересы подразделяются на *личные*, *семейные*, *групповые*, *коллективные*, *классовые*, *национальные*, *общественные*, *интернациональные*. Интересы также могут быть определены по профессиональной принадлежности людей.

ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ ПОТРЕБНОСТЕЙ



2.2. Ресурсы и их классификация

В производственной деятельности фирмы используют природные, материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Реально вовлеченные в процесс производства ресурсы называют **факторами производства**.

В марксистской теории выделяют две группы факторов:

1) *вещественные* — средства производства. Вещественные факторы в нашей практике хозяйствования в денежном выражении выступают в виде производственных фондов, в странах с рыночной экономикой — в виде капитала;

2) *личные* — рабочая сила как совокупность физических и умственных способностей человека, которые используются в процессе производства.

Экономическая теория западных экономистов основывается на теории трех факторов производства, выдвинутой еще французским экономистом Жаном Батистом Сэем (1767—1832). В качестве основных факторов производства они называют землю, капитал, труд.

Земля — в широком смысле это все используемые в производственном процессе естественные ресурсы. К ним относятся пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, нефти, газа, водные ресурсы, воздух и т.д. На земле размещаются не только города и села, но и заводы, фабрики. В некоторых отраслях (сельском хозяйстве, добывающей, рыбной промышленности) земля является объектом хозяйствования, когда она одновременно выступает и «предметом труда» и «средством труда». Земля может выступать и как объект собственности.

Капитал — в широком смысле это все, что способно приносить доход. Однако капитал как фактор производства является средством производства (физический капитал). Денежный капитал, материализованный в оборудовании, машинах, станках, зданиях, сооружениях и длительное время функционирующий в производственном процессе, принято называть *основным капиталом*. Денежный капитал, затраченный на сырье, материалы, топливо, энергию, инструменты, которые полностью потребляются в одном производственном цикле, носит название *оборотного капитала*.

Труд — это форма функционирования рабочей силы, ее применение и потребление в процессе хозяйственной деятельности. Труд как фактор производства совершенствуется благодаря обучению работников и приобретению ими произ-

водственного опыта. Однако результативность деятельности людей различна и зависит от ряда причин, прежде всего от их физических и умственных способностей, от их личных свойств и качеств, данных природой.

Качества человека, заключающиеся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства, экономисты рассматривают как самостоятельный фактор производства и называют его *предпринимательством*.

Предпринимательство как особый тип экономического мышления характеризуется умением предвидеть и принимать правильное решение, инициативностью, деловитостью и гибкостью, новаторством, способностью преодолевать страх и идти на риск.

На современном этапе особое значение приобретают так называемые *специфические факторы производства*: информация, наука, технология, производственная и социальная инфраструктура.

Постоянными факторами производства называют те, количественные масштабы применения которых нельзя изменить на данном временном отрезке. Как правило, большинство производственных факторов являются постоянными только в *краткосрочном периоде*. Это такой период, в течение которого некоторые производственные факторы фирмы не могут быть изменены.

Переменными факторами производства называют такие, количественный состав которых может быть изменен на данном временном отрезке. Таким периодом, как правило, является *долгосрочный период*. Это достаточно продолжительный период для того, чтобы фирма смогла изменить все факторы производства, приспособиться к требованиям сложившейся ситуации. В долгосрочном периоде все факторы считаются переменными.

2.3. Экономические блага и их основные признаки

Синонимом термина «продукт» часто выступает термин «благо». *Благами* называют все средства, пригодные для удовлетворения человеческих потребностей.

Различают *неэкономические* и *экономические* блага. Первые не являются предметом производственной деятельности



людей и не обмениваются на другие блага. Обычно они имеются в количествах, превышающих потребность в них (например, воздух, в некоторых случаях – вода, хотя без них человек вообще не может существовать).

Все блага подразделяются на материальные и нематериальные. К *материальным благам* относят:

- естественные дары природы, землю, воду, воздух и климат;
- продукты сельского хозяйства, добывающей промышленности;

- здания, машины, инструменты;
- долговые обязательства;
- акции, паи государственных и частных компаний.

К **нематериальным благам** относят:

- внутренние блага, заключенные в самом человеке, представляют их качества и способности, побуждающие к действию и наслаждениям;

- внешние блага, которые находят выражение в имидже, репутации и деловых связях человека.

Различают **долговременные** и **недолговременные** блага. Первые используются для удовлетворения одной и той же потребности многократно, так как потребляются постепенно. Вторые удовлетворяют потребность лишь один раз и полностью потребляются (пища).

Блага делятся на **взаимозаменяемые** (*субституты*, или *заменители*) и **взаимодополняемые** (*комплиментарные*). Первые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности (например, газ, нефть и уголь как топливо; металл, кирпич и дерево как стройматериалы; сливочное, подсолнечное и оливковое масло как продукты питания). Вторые могут удовлетворять ту или иную потребность в том случае, если используются совместно (например, компьютер и дискеты к нему, автомобиль и газ либо бензин). В целом можно утверждать, что все блага являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

С учетом фактора времени блага подразделяются на **настоящие**, которые находятся в непосредственном распоряжении субъекта, и **будущие**, которыми субъект может располагать лишь в будущем.

По функциональному назначению существуют прямые и косвенные блага. К **прямым** относятся блага, призванные непосредственно удовлетворять потребности людей, т.е. предметы потребления, к **косвенным** — блага, использующиеся для производства других благ, т.е. средства производства. Прямые и косвенные блага также принято называть потребительскими (конечными), идущими на потребление, и производственными (инвестиционными), используемыми в производстве (машины, станки, оборудование и т.д.).

По количеству потребителей, пользующихся благами, выделяют частные и общественные блага. К **частным** относятся блага, которыми пользуются отдельные потребители, к **общественным** — блага, которыми пользуются совместно, коллективно.

2.4. Производственные возможности общества и их границы

Важной проблемой выбора в рыночной экономике являются постановка и решение следующих экономических вопросов: «что производить?», «как производить?», «для кого производить?». Отвечая на первый вопрос, следует указать, какие из возможных товаров и услуг должны производиться в приоритетном порядке. Общество в целом не может получить все и немедленно, оно должно определиться, что хотело бы иметь немедленно, получения чего можно подождать, а от чего вообще отказаться.

Ответ на второй вопрос предполагает определение того, при какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги.

Ответ на третий вопрос показывает, кто будет получать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу.

Проблема выбора разнообразна. Это означает, что имеется множество решений, из которых следует выбрать оптимальное при получении максимума продукта при минимуме затрат. Выбор как субъективное решение требует соответствующих комбинаций производства товаров и использования ресурсов.

Данную зависимость проанализируем на условном примере альтернативных комбинаций товаров А и Б, которые общество может выбирать.

При альтернативе А в экономике все ресурсы идут для производства товара А – средств производства. При альтернативе Д все наличные ресурсы идут на производство товара Б – предметов потребления.

Альтернативные возможности производства товаров А и Б при полном использовании ресурсов

Вид продукции	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Товар А (средства производства)	10	9	7	4	0
Товар Б (предметы потребления)	0	1	2	3	4

2.5. Общественное воспроизводство.

Человек в системе современного общественного воспроизводства

Процесс производства, рассматриваемый как непрерывный, возобновляемый процесс, является *воспроизводством*. Для непрерывного воспроизводства нужно возобновлять прежде всего:

- материальные потребительские блага;
- основные факторы производства, включая рабочую силу и капитал;
- среду обитания и труда человека;
- производственные отношения.

В зависимости от достигаемого объема общественного продукта различают следующие виды воспроизводства:

■ *простое воспроизводство*, когда размеры валового национального продукта, национального дохода, качества создаваемого продукта остаются неизменными в любом последующем цикле;

■ *расширенное воспроизводство*, когда размеры валового национального продукта, национального дохода, а также качество продукта возрастают.

Воспроизводство рабочей силы — это непрерывное восстановление и поддержание физических сил и умственных способностей человека, повышение трудовой квалификации людей, их образовательного и профессионального уровня.

Воспроизводство средств производства означает восстановление запасов сырья, материалов, топлива, замену или ремонт изношенных машин, зданий и сооружений, а также строительство новых.

Составной частью процесса воспроизводства выступает *воспроизводство природных ресурсов и среды обитания человека*, т.е. восстановление плодородия почвы, лесных массивов, поддержание чистоты водных и природных бассейнов, бережное использование невозпроизводимых ресурсов: запасов нефти, газа, металлических руд и т.д.

В процессе воспроизводства общественный продукт проходит четыре основные стадии: производство, распределение, обмен и потребление.

Производство — исходное начало воспроизводственного процесса, сфера и процесс создания продукта.

Распределение — стадия воспроизводства, на которой происходит разделение собственного продукта между субъектами общества в определенных пропорциях.

Обмен — стадия, опосредствующая распределение и потребление и означающая простой либо товарный обмен деятельностью или продуктами.

Потребление — заключительная стадия воспроизводства, означающая использование продукта для удовлетворения определенных потребностей индивидов или общества в целом.

Индивидуальное воспроизводство. Кругооборот и оборот фондов. Различают две формы воспроизводства: индивидуальное и общественное. *Индивидуальное воспроизводство* — это воспроизводство в масштабе отдельного предприятия, фирмы, обособленного домашнего хозяйства. Индивидуальное воспроизводство предполагает кругооборот и оборот фондов.

Фонды предприятия проходят три стадии.

На *первой стадии* предприниматель на имеющиеся деньги (Д) приобретает средства производства (СП) и рабочую силу (РС), т.е. необходимые для процесса производства факторы производства. Эту стадию движения фондов можно выразить так: $D - T < СП / РС$.

На *второй стадии* происходит соединение факторов производства и осуществляется процесс производства, завершающийся созданием новых экономических благ, стоимость которых больше стоимости потребленных факторов производства на величину прибавочного продукта: $T < СП / РС... П... T_1$, где T_1 — товар, содержащий прибавочный продукт.

На *третьей стадии* происходит реализация производственных благ. Эта стадия выражается формулой $T - Д$.

Факторы производства, или фонды, проходя в своем движении три стадии, принимают три формы: денежную, производственную и товарную. При этом каждой стадии движения соответствует определенная форма фондов: денежная, производственная, товарная.

Последовательное прохождение фондами трех стадий и превращение их из одной формы в другую называются **кругооборотом фондов**. Формула кругооборота производственных фондов выглядит так: $D - T < СП / РС... П... T_1 - Д_1$.

Кругооборот фондов, рассматриваемый не как отдельный акт, а как непрерывно повторяющийся процесс, является их оборотом. Продолжительность оборота характеризуется вре-

менем оборота фонда. *Время оборота* — период от момента авансирования ресурсов в денежной форме до момента их возвращения в той же самой форме к предпринимателю. Оно состоит из времени производства и времени обращения, ибо фонды в своем движении проходят одну стадию производства и две стадии обращения. *Время производства* — период нахождения фондов в сфере производства; *время обращения* — время пребывания фондов в сфере обращения.

Основные производственные фонды — часть средств производства, которая функционирует в процессе производства длительное время. Они сохраняют свою натуральную форму. Их стоимость включается в затраты производимых благ по частям, порциям в меру износа.

Износ основных производственных фондов — потеря ими своей стоимости и потребительских свойств. Различают физический и моральный износ.

Физический износ — потеря основными фондами своей потребительской стоимости в результате их использования или воздействия внешней среды (коррозия, выветривание и т.п.). Физическому износу подвергаются и неиспользованные здания, машины, оборудование и другие средства труда.

Моральный износ — потеря основными фондами части своей стоимости вследствие роста производительности труда, технического прогресса. Различают два вида морального износа. Первый состоит в том, что средства труда теряют часть своей стоимости в связи с появлением более дешевых машин, станков, оборудования. При втором виде действующие средства труда вытесняются новыми, более производительными.

Оборотные производственные фонды — часть средств производства, которая целиком потребляется в течение одного цикла производства. Они изменяют свою натурально-вещественную форму. Их стоимость полностью включается в затраты на производство экономических благ. Сюда входят предметы труда, т.е. затраты на покупку сырья, вспомогательных материалов топлива, а также затраты на заработную плату. Предметы труда либо вещественно входят в производственный продукт в виде новой потребительной стоимости, либо полностью потребляются в процессе производства.

Наряду с оборотными производственными фондами каждое предприятие имеет и фонды обращения. К ним относятся готовая продукция, уже покинувшая стадию производства,

денежные средства предприятий, находящиеся на его счетах в банке или в кассе предприятия.

Оборотные производственные фонды и фонды обращения вместе образуют *оборотные средства предприятия* – производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, наличные денежные средства и средства в расчетах. В зависимости от источника формирования оборотные средства делятся на *собственные* и *заемные*. Оборачиваемость оборотных средств является важным показателем эффективности их использования: чем выше скорость оборачиваемости, тем меньше требуется оборотных средств для производства и обращения того же объема продукции.

Среди показателей общественного развития одним из важнейших факторов является эффективность общественного производства. Под *эффективностью* понимается соотношение результатов и затрат, которые сделаны для достижения этих результатов.

Для характеристики эффективности производства используются частные показатели, с помощью которых измеряется результативность применения отдельных видов ресурсов.

Производительность живого труда – отношение продукта к затратам труда (П/Т).

Трудоемкость продукции – затраты труда на единицу продукции (Т/П).

Материалоотдача – отношение продукции к количеству используемых материалов (П/М).

Фондоотдача – отношение величины продукта к величине используемых основных фондов (П/Ф).

Фондоёмкость – количество фондов, приходящихся на единицу продукции (Ф/П).

Социально-экономическая сущность гуманизации производства заключается в следующем:

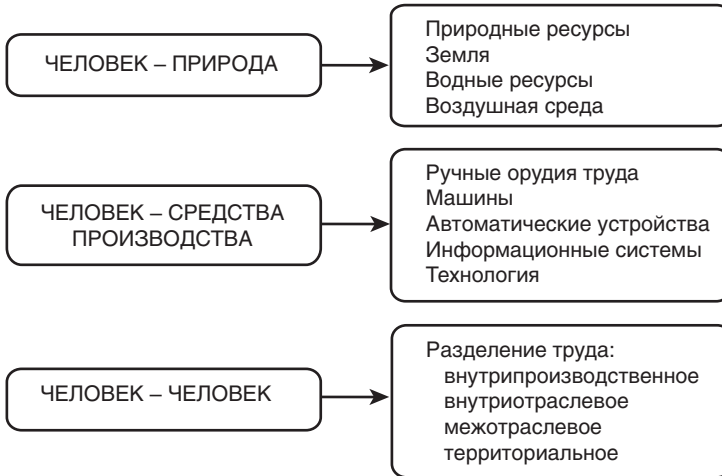
- устраняется отчуждение производителя от средств и результатов производства;
- работник выступает в качестве производителя и организатора производства;
- мерилom общественного богатства выступает свободное время человека;
- производство направлено на свободное всестороннее развитие всех членов общества.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРИРОДЫ И ОБЩЕСТВА

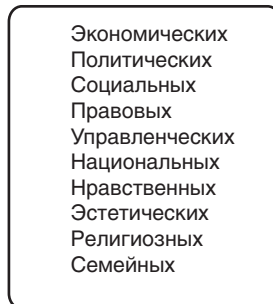


ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

ЧЕЛОВЕК КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ



ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ



КОНЕЧНАЯ ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА



Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Человек — главная производительная сила общества.
2. Влияние НТР на современное производство и его гуманизация.
3. Эффективность производства: сущность, пути повышения.
4. Проблема ограниченности ресурсов в Республике Беларусь.
5. Экологические проблемы и общественное воспроизводство.

НТР И ИЗМЕНЕНИЕ МЕСТА И РОЛИ ЧЕЛОВЕКА В ПРОИЗВОДСТВЕ

Качественно новые взаимоотношения человека
и средств производства

Повышение фондовооруженности труда

Возрастание степени интеллектуализации труда

Рост удельного веса преимущественно умственного труда

Повышение нижней границы общеобразовательного
и профессионального уровня работников

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ СОВОКУПНОГО РАБОТНИКА В УСЛОВИЯХ НТР

- Тенденция к снижению численности и удельного веса промышленных рабочих
- Рост высококвалифицированной группы работников
- Возрастание удельного веса работников с высшим и средним специальным образованием
- Изменение соотношения между работниками сферы материального и нематериального производства

Социально-экономическая сущность гуманизации производства

- Устраняется отчуждение производителя от средств и результатов производства
- Работник выступает в качестве производителя и организатора производства
- Мерилом общественного богатства выступает свободное время человека
- Производство направлено на свободное всестороннее развитие всех членов общества

СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИКЕ И ТЕХНОЛОГИИ

Техника и технология призваны обеспечивать:

- безвредные для здоровья людей условия труда
- устранение тяжелого физического труда
- ликвидацию монотонности трудовых операций
- создание условий для творчества работников
- возможность перемены характера труда
- интеллектуализацию

ТЕСТЫ

1. Производство — это...

- а) процесс труда как целесообразная деятельность, в результате которой люди изменяют предметы природы, приспособляя их для удовлетворения своих потребностей;
- б) изготовление средств производства;
- в) процесс труда и время протекания естественных процессов.

2. Какие из перечисленных социальных явлений связаны с собственным разделением труда?

- а) появление денег, необходимых для обмена;
- б) появление капитала;
- в) необходимость производства продукции для обмена на рынке;
- г) ни одно из этих явлений не связано с данной тенденцией.

3. Специализация — это...

- а) разделение трудового процесса на отдельные операции, которые выполняются разными работниками;
- б) форма длительных производственных связей между различными отраслями;
- в) рост числа предприятий, производящих однотипную продукцию.

4. Что имеют в виду, когда утверждают, что экономика сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов?

- а) ограниченность ресурсов характерна для бедных государств, богатые же страны не имеют такой проблемы;
- б) в любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;
- в) чем меньше в стране какого-нибудь ресурса, тем более он ограничен;
- г) из-за ограниченности ресурсов некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
- д) производственные ресурсы (людские и материальные) никогда не бывают достаточными для того, чтобы в результате их использования удовлетворить все человеческие потребности.

5. Что из перечисленного не имеет отношения к расширенному воспроизводству?

- а) возрастают объемы вовлекаемых в производство ресурсов;
- б) снижаются издержки производства;
- в) уменьшаются отходы производства;
- г) кривая производственных возможностей сдвигается влево.

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

3.1. Сущность и условия функционирования экономической системы

3.2. Теории экономических систем

3.3. Структура экономической системы

3.4. Субъекты экономических систем

3.5. Классификация экономических систем: типы, виды и модели

3.6. Характеристика экономических систем

3.1. Сущность и условия функционирования экономической системы

Экономическая система — совокупность производственных отношений и экономических законов, организационных форм хозяйственной деятельности и конкретных экономических связей, которые утверждаются на определенном этапе развития производительных сил общества, т.е. это сложная упорядоченная совокупность экономических элементов, взаимодействие которых обеспечивает материальные условия жизнедеятельности общества.

Разные экономические системы функционируют в неодинаковых условиях. Выделяются два условия, общие для любых экономических систем:

- неограниченное развитие потребностей;
- ограниченность ресурсов для удовлетворения этих потребностей.

Важное значение имеет проблема экономического выбора, т.е. определение оптимальности тех или других экономических действий. От чего же зависят различные формы экономического выбора людей? Очевидно, прежде всего от затрат или издержек.

Издержки на количество продуктов, от которого приходится отказаться в пользу более необходимого продукта, в экономической литературе называются *вменными (скрытыми) издержками* (например, строительство жилых домов или школ, больниц и т.д.).

Однако в реальной жизни увеличение возможностей определяет более сложную задачу экономического выбора. Приходится делать выбор из нескольких альтернативных вариантов, отказавшись от удовлетворения других потребностей или замены их на альтернативные.

Величина одного результата (продукта), которая неизбежно теряется как плата за прирост другого, приобретенного результата, в условиях ограниченных ресурсов называется *альтернативной ценой*.

3.2. Теории экономических систем

Технологические теории означают, что определяющим фактором экономических систем является технологический процесс, т.е. нахождение наиболее оптимальных комбинаций, технологически связывающих отрасли хозяйства.

Базисные теории основываются на изучении способов, а также форм присвоения благ на основе определенной собственности. Основное внимание обращается на господствующие формы собственности и материальные интересы их владельцев.

В теории отождествления экономической системы со способом производства определяющим становится тот способ соединения непосредственных производителей со средствами производства, на основе которого осуществляется производство и складываются все производственные отношения — присвоения, распределения, обмена благ, их накопления и потребления.

Теория совокупности институтов характерна для современной институциональной экономики, в которой наряду с понятием «экономическая система» широко распростра-

нился термин «экономический порядок». Под *экономическим порядком* обычно понимают совокупность норм, правил и институтов, определяющих взаимоотношения основных субъектов экономики: предприятий, домашних хозяйств и государства.

Теория комплексности предполагает, что под экономической системой общества понимается такая совокупность экономических элементов, которая под воздействием своих движущих сил и механизма координации обеспечивает материальную жизнеспособность общества.

3.3. Структура экономической системы

Структура экономической системы
<i>Производственные отношения / Отношения собственности</i>
Экономические законы — регуляторы производства
Организационные формы хозяйственной деятельности
Конкретные экономические связи

3.4. Субъекты экономических систем

Первобытная община — система хозяйствования, в которой вождь племени решал, кому, как и чем заниматься.

Рабовладельческая латифундия — система хозяйствования, основанная на безусловном подчинении рабов своему хозяину, рабовладельцу.

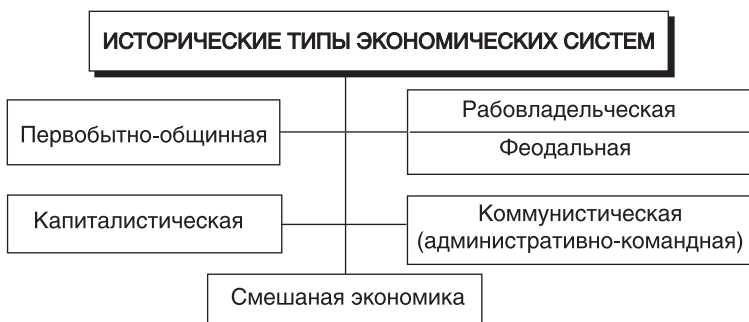
Феодальное поместье — система замкнутого хозяйствования, основанная на закрепощении крестьян помещиком.

Капиталистическое предприятие — система наемного труда работников владельцами средств производства.

Социалистическое предприятие — командно-административное хозяйствование под управлением государственных органов.

Домашнее хозяйство — сектор экономики, в котором формируются и предлагаются другим секторам экономики ресурсы, потребляется и сберегается полученный за пользование ресурсами доход.

3.5. Классификация экономических систем: типы, виды и модели



3.6. Характеристика экономических систем

Основные черты	Рыночная экономика	Командно-административная экономика	Смешанная экономика
1	2	3	4
Масштабы обобществления производства	Обобществление производства в рамках предприятия	Экспроприация трудовой частной собственности, насильственное объединение частных товаропроизводителей в колхозы и совхозы	Обобществление и огосударствление части хозяйства в национальном и интернациональном масштабах
Преобладающая форма собственности	Экономическая деятельность единоличных предпринимателей-капиталистов	Господствует государственная собственность	Экономическая деятельность на базе коллективной, частной и государственной собственности
Форма бюджетного ограничения	Жесткая	Мягкая	Разнообразные социально регулируемые
Стимул к производительному труду	Факторные доходы (заработная плата, прибыль и т.д.)	Социалистическое соревнование	Факторные доходы

1	2	3	4
Основной принцип производства	Принцип соответствия спроса и предложения	Воля центрального органа власти, материализующая принятые политические и идеологические решения	Принцип соответствия спроса и предложения
Регулирование экономики	Саморегулирование индивидуальных капиталов на основе свободного рынка при слабом вмешательстве государства	Жесткий контроль централизованным государством, полностью монополизировавшим экономику и власть	Активное государственное регулирование национальной экономики для стимулирования потребительского спроса и предложения, предотвращения кризисов и безработицы и т.д.
Конкуренция	Есть	Нет	Есть
Теневая экономика	Отсутствует	Присутствует	На производство и сбыт запрещенных государством товаров (наркотиков и др.)
Координация	Роль координации действий экономических субъектов и размещения благ в экономике выполняет рыночный механизм, и прежде всего система цен	Правила и параметры экономического поведения в соответствующее размещение благ определяется воздействием командующей (управляющей) подсистемы, которой является государство	Роль координации действий экономических субъектов и размещения благ определяется рыночным механизмом и государственным регулированием
Ценообразование	Ориентируется на предотвращение спада в производстве	Государство устанавливает постоянные (фиксированные) цены	Гибкие цены

1	2	3	4
Заработная плата	Устанавливается в процессе конкуренции при соотношении спроса и предложения на рынке труда	Административное установление заработной платы	Устанавливается в процессе конкуренции при соотношении спроса и предложения на рынке труда, но государство устанавливает минимальную заработную плату
Социальные гарантии	Социальная незащищенность граждан в случаях безработицы, болезни и старости	Гарантированное трудоустройство, бесплатная медицина и образование, социальное обеспечение	Создание государственных и частных фондов социального страхования и социального обеспечения

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Шведская модель экономики.
2. Японская модель экономики.
3. Американская модель экономики.
4. Типы, виды экономических систем.
5. Экономическая система Республики Беларусь.

Хрестоматийные заветы

«Корм, палка и бремя — для осла; хлеб, наказание и дело — для раба. Занимай раба работою — и будешь иметь покой; ослабь руки ему — и он будет искать свободы. Ярмо и ремень согнут выю *вола*, а для лукавого раба — узы и раны; употребляй его на работу, чтобы он не оставался в праздности, ибо праздность научила многому худому; приставь его к делу, как ему следует, и если он не будет повиноваться, наложи на него тяжкие оковы. Но ни на кого не налагай лишнего и ничего не делай без рассуждения. Если есть у тебя раб, то да будет он как ты, ибо ты приобрел его кровью; если есть у тебя раб, то поступай с ним, как с братом, ибо ты будешь нуждаться в нем, как в душе твоей; если ты будешь обижать его, и он встанет и убежит от тебя, то на какой дороге ты будешь искать его?» (Сир. 33: 25–33).

ТЕСТЫ

1. Какое из следующих утверждений неверно?

- а) экономика представляет собой сложную систему;
- б) экономическая система многоуровневая: она изучается в микро-, макро- и мировой экономике;
- в) механизм принятия хозяйственных решений не входит в экономическую систему;
- г) предприятие представляет собой экономическую систему;
- д) в экономическую систему входят производители и потребители материальных и нематериальных благ и услуг.

2. Общественный способ производства – это...

- а) производительные силы (естественные, общественные и всеобщие);
- б) производственные отношения (социально-экономические, организационно-экономические, технико-экономические);
- в) производительные силы и производственные отношения;
- г) общественно-политическая надстройка;
- д) то же, что и общественно-экономическая формация.

3. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является...

- а) традиционной;
- б) командной;
- в) смешанной;
- г) социалистической.

4. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономической системе?

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) свобода предпринимательства;
- д) свободное установление цен.

5. Все экономические системы сталкиваются с такой фундаментальной проблемой, как...

- а) инвестиции;
- б) потребление;
- в) сбережение;
- г) ограниченность ресурсов;
- д) производство.

Тема 4. СОБСТВЕННОСТЬ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

- 4.1. Понятие «собственность». Собственность как экономическая и юридическая категория
- 4.2. Экономическая реализация собственности: отчуждение, присвоение, владение, распоряжение, пользование. Субъекты и объекты собственности
- 4.3. Типы и формы собственности
- 4.4. Функциональные формы реализации собственности
- 4.5. Разгосударствление и приватизация собственности

4.1. Понятие «собственность». Собственность как экономическая и юридическая категория

Собственность как экономическая категория выражает отношение людей друг к другу (общественные отношения), а как юридическая — отношение человека к вещи. Реализация форм собственности осуществляется через систему производственных отношений.

Собственность — это исторически определенные отношения между людьми по поводу присвоения, отчуждения средств производства, его результатов, ресурсов, рабочей силы.

4.2. Экономическая реализация собственности: отчуждение, присвоение, владение, распоряжение, пользование. Субъекты и объекты собственности

Экономическая реализация собственности		
<i>Отчуждение</i> — отношение собственника к несобственнику	<i>Присвоение</i> — процесс соединения субъекта с объектом присвоения	<i>Владение</i> — обладание вещью
<i>Распоряжение</i> — возможность поступить по своему усмотрению со средствами производства и продуктами труда		<i>Пользование</i> — извлечение пользы из объекта

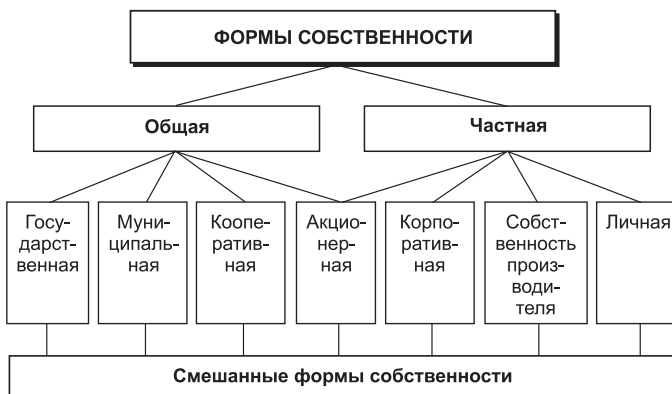
4.3. Типы и формы собственности

Типы собственности	
Частная	Общественная
<i>Трудовая</i> — от ведения собственного хозяйства, от предпринимательской трудовой деятельности, в основе которой лежит труд данного лица	<i>Государственная</i> — достояние всех граждан
<i>Нетрудовая</i> — от получения имущества по наследству, дивиденды от владения акциями, другими ценными бумагами, от средств, вложенных в банки, и др.	<i>Республиканская</i> — земля, ее недра, банки, средства государственного бюджета, народнохозяйственные комплексы
	<i>Коммунальная</i> — средства местных (области, районы, сельские советы) бюджетов, жилые фонды, организации торговли, бытового обслуживания, транспорт, промышленные и строительные предприятия, учреждения образования и др.

Экономические формы собственности	
Государственная	Кооперативная
Арендная	Акционерная
Частная (трудовая и нетрудовая)	Смешанная
Общественных организаций	Личная

4.4. Функциональные формы реализации собственности

Присвоение — соединение субъекта и объекта присвоения	Право управления — принятие решений по использованию блага
Право владения — власть собственника над вещью	Право пользования — извлечение полезных свойств для удовлетворения потребностей
Право на доход — обладание результатами от использования блага	Право на потребление — изменение, отчуждение или уничтожение блага



4.5. Разгосударствление и приватизация собственности

Разгосударствление – передача государством юридическим и физическим лицам частично или полностью функций хозяйственного управления.

Приватизация – передача или продажа предприятий (промышленных, торговых, банковских, транспортных, общественного питания, бытового обслуживания, жилых зданий и других объектов) частным собственникам, акционерным обществам, другим лицам.

Разгосударствление и приватизация создают условия для формирования многоукладной рыночной экономики.



Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Исторический процесс становления форм собственности.
2. О соотношении государственной и частных форм собственности.
3. Опыт приватизации в мировой практике (на примере отдельной страны).
4. Основные направления разгосударствления и приватизации собственности в Республике Беларусь.
5. Собственность в экономической системе Республики Беларусь.
6. Проблема внедрения собственности иностранных компаний в экономику Республики Беларусь.

Хрестоматийные заветы

«Не нарушай межи ближнего твоего, которую положили предки в уделе твоём, доставшемся тебе в земле, которую Господь Бог твой даёт тебе во владение» (Втор. 19:14).

ТЕСТЫ

1. В Ветхом Завете сказано: «...Не кради, не желай жены ближнего твоего и не желай дома ближнего твоего, ни поля его, ни раба его, ни вола его, ни осла его, ни всякого скота его, ни всякого того, что есть у ближнего твоего». Что изложено в этих библейских заповедях? Почему в цивилизованном мире цивилизованный человек не крадет чужого?

- а) боится Бога;
- б) подчиняется обычаям общества;
- в) боится ответственности за нарушение уголовного законодательства;
- г) внутренние моральные установки не позволяют ему этого сделать;
- д) все вышеперечисленное.

2. В систему отношений собственности входят...

- а) отношения присвоения и отчуждения имущества;
- б) отношения хозяйственного использования имущества;
- в) получение дохода от собственности;
- г) все вышеперечисленное.

3. При частной собственности средства производства принадлежат...

- а) работнику;
- б) рабовладельцу;
- в) феодалу;
- г) капиталисту;
- д) менеджеру.

4. Разгосударствление представляет собой...

- а) предоставление хозяйственной самостоятельности предприятиям;
- б) национализацию;
- в) конфискацию.

Тема 5. ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА. ТОВАР И ДЕНЬГИ

5.1. *Натуральное хозяйство и его черты*

5.2. *Товарное производство, условия его возникновения*

5.3. *Товар и его свойства. Потребительная стоимость. Меновая стоимость*

5.4. *Труд производителя*

5.5. *Теории стоимости*

5.6. *Закон стоимости: его функции и формы*

5.7. *Капитал и формы его движения*

5.8. *Деньги и их функции. Закон количества денег, необходимого для обращения*

5.1. Натуральное хозяйство и его черты

Натуральное хозяйство — это такая форма общественного производства, при которой продукты изготавливаются для потребления внутри самого хозяйства (собственного потребления).

Основные черты натурального хозяйства:

■ производство организуется замкнутыми и обособленными единицами. Общество в условиях господства натурального хозяйства состоит из разобщенных и похожих друг на друга хозяйственных единиц (крестьянских семей, сельских общин, феодальных поместий). Все они традиционно производят один и тот же набор продуктов сельского хозяйства и домашней промышленности, обеспечивая себя всем необходимым: от хлеба до средств производства, за исключением предметов роскоши;

■ присвоение и использование общественного продукта осуществляется непосредственно самими производителями, т.е. имеет место внутривозьхозяйственное потребление произведенных

продуктов труда с учетом сложившихся обычаев и традиций. Конечно, и при натуральном хозяйстве некоторые продукты труда (сено, железо, пряности и т.п.) обмениваются на рынке как товары. Но такой обмен играет второстепенную роль;

- отсутствует (в широком смысле слова) общественное разделение труда. Труд носит универсальный характер. Хозяйство выполняет все виды работ, начиная с добывания предметов труда и заканчивая завершающей стадией производства;

- преобладает простое воспроизводство, т.е. возобновление масштабов производства в прежних размерах. Значительная часть мало производимого прибавочного продукта идет на непосредственное потребление. Накопление очень слабо выражено, следовательно, результаты его сказываются на темпах роста производства только в течение столетий;

- низкий уровень производительных сил, используются в основном естественные производительные силы. Натуральное хозяйство отличается применением рутинной техники и крайне медленным развитием. Оно не может обеспечить существенный рост производительности труда, а поэтому подерживает лишь минимальные условия жизни людей;

- только в натуральном хозяйстве продукт выступает в своей натуральной форме и имеет лишь одно экономическое свойство – потребительную ценность (или потребительную стоимость). Потребительная стоимость – это полезность вещи, ее способность удовлетворять определенные потребности людей в качестве либо средств производства, либо предметов потребления.

5.2. Товарное производство, условия его возникновения

Товарное производство является более сложной формой экономической жизни людей. Это производство продуктов не для собственного потребления, а для купли-продажи, обмена.

Для возникновения и существования товарного производства необходимы два условия:

- 1) общественное разделение труда, ибо если его нет, то нет и нужды в обмене;

- 2) экономическое обособление производителей друг от друга. Оно впервые проявилось в условиях частной собственности на средства производства.



Дальнейшее расширение обмена привело к зарождению посреднической деятельности (торговли) и выделению купечества.

Признаки проявления экономической обособленности товаропроизводителей:

- формы и границы присвоения средств и результатов производства;
- самостоятельное определение объемов производства, установление цен, распределение полученной прибыли и т.д.;
- независимость в управлении производством и сбытом продукции;
- самостоятельность в выборе поставщиков сырья, электроэнергии, комплектующих изделий, ответственность за выполнение контрактов, договоров;
- самофинансирование, экономический риск, самокупаемость и др.

Товарное производство — это такая организация общественного хозяйства, при которой отдельные продукты изготавливаются обособленными производителями и для удовлетворения общественных потребностей необходимы купля-продажа на рынке этих продуктов, превращающихся в товар.

Товарное производство бывает двух видов: *простое* и *всеобщее* (*капиталистическое*). Общность обоих видов товарного производства заключается в следующем:

- они основываются на частной собственности на средства производства, хотя и в различных ее формах;
- экономические связи между людьми и предприятиями осуществляются посредством обмена;
- экономическое развитие в масштабе общества носит стихийный характер;

■ конкуренция товаропроизводителей, которая может одних приводить к разорению, а других к обогащению.

5.3. Товар и его свойства. Потребительная стоимость. Меновая стоимость

Товар — это вещь, удовлетворяющая какую-либо потребность человека и обмениваемая на другую вещь	
Потребительная стоимость	Меновая стоимость
Полезность товара, его способность благодаря своим свойствам удовлетворить какую-либо потребность человека	Общественный труд, воплощенный в товаре и делающий все товары качественно и количественно сравнимыми

Виды потребительных стоимостей	
Предметы личного потребления	Непосредственно удовлетворяют потребности людей (пища, одежда, обувь, жилище и т.п.)
Средства производства	Используются людьми для создания материальных благ (машины, сырье, топливо и т.п.)

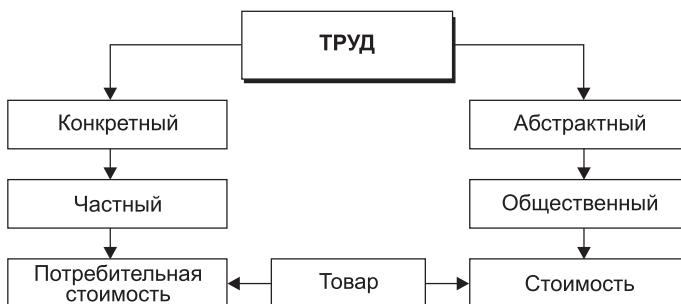
5.4. Труд производителя

Два свойства товара (стоимость и потребительная стоимость) обусловлены двойственным характером труда. Труд товаропроизводителя, создающий товар, является одновременно конкретным и абстрактным.

Конкретный труд — труд товаропроизводителя, затрачиваемый в определенной полезной форме (труд слесаря, токаря, крестьянина и т.д.). Различные виды конкретного труда отличаются друг от друга целью, характером выполняемых операций, предметом, средствами и результатом.

Абстрактный труд — труд товаропроизводителя независимо от его качественных особенностей, выступающих как расходование человеческой рабочей силы вообще, как расходование физической, умственной и нервной энергии.

Каждый товаропроизводитель заинтересован в превращении своего частного труда в общественный. Но это не происходит автоматически. Труд является частным с самого начала, а общественный характер труда может выявиться лишь на рынке,



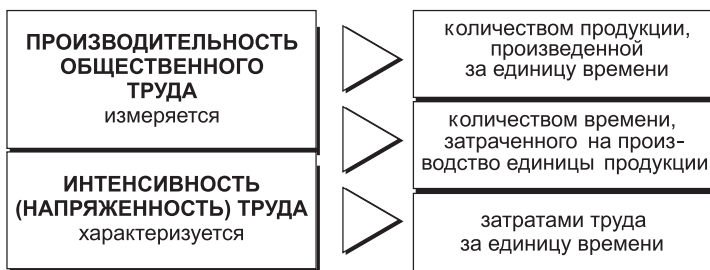
в процессе обмена. Противоречие между частным и общественным трудом — основное противоречие товарного производства. Оно ведет к стихийному колебанию цен, разорению одних и обогащению других производителей товаров. Это противоречие — мощная движущая сила производства, ибо оно заставляет производителей постоянно откликаться на запросы рынка товаров и услуг.

Величина стоимости товара

Определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда, общественно необходимым рабочим временем, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства и среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда.

Производительность и интенсивность труда

Производительность — это плодотворность полезного, конкретного труда. Она фактически определяет степень эффективности целесообразной производительной продукции деятельности в течение данного промежутка времени.



5.5. Теории стоимости

Стоимость товара относится к числу фундаментальных проблем экономической науки. На основе теории стоимости определяются цели и мотивы деятельности экономических субъектов, выбираются варианты распределения экономических ресурсов и доходов, функционирует процесс рыночного обмена. Другими словами, теория стоимости – это фундамент, на котором строится теоретическая конструкция экономического организма.

Трудовая теория стоимости. Первый весомый вклад в разработку этой теории внесла экономическая школа, получившая название «английская классическая политэкономия». Ее представителями являются У. Петти (1623–1687), А. Смит (1723–1790), Д. Рикардо (1772–1823). Английская классическая политэкономия выдвинула теорию трудовой стоимости, которая определяет стоимость материальных благ и источник доходов затратами труда в процессе производства.

У. Петти – первый автор трудовой теории стоимости. Ему принадлежит высказывание: «Труд есть отец и активный принцип богатства, а земля – его мать». Однако У. Петти еще не освободился от меркантилизма. Его теория стоимости основана на стоимости денег.

Стоимость, по А. Смиту, определяется затраченным трудом. Однако в его работах прослеживается три подхода к понятию «стоимость». Величину стоимости товара он определяет то трудом, затраченным на его производство, то стоимостью покупаемого труда, то суммой доходов рабочих и капиталистов (заработная плата, прибыль, процент на капитал, земельная рента, т.е. издержки производства).

Д. Рикардо считал труд единственным конечным основанием цен. По его теории, меновая стоимость товаров была прямо пропорциональна количеству труда, затраченного на их производство, и обратно пропорциональна производительности труда. В качестве измерителя затрат труда Д. Рикардо определил рабочее время. По его мнению, стоимость товаров создает не только живой труд (труд, затрачиваемый непосредственно на их производство), но и овеществленный (труд, затраченный на изготовление средств производства). Однако Д. Рикардо не видит различий между конкретным и абстрактным трудом. Он, как и другие представители классической

школы, не смог понять сущность стоимости как выражения производственных отношений товаропроизводителей.

К. Маркс (1818–1883) внес в трудовую теорию стоимости принципиально новый элемент — представление о двойственном характере труда (абстрактном и конкретном). При этом абстрактным трудом создается стоимость товаров, которая делает их однородными и соизмеримыми, а конкретным трудом создается материально-вещественная форма товара, называемая потребительной стоимостью.

Понимание двойственного характера труда позволило К. Марксу доказать, что такой специфический товар, как рабочая сила, тоже может иметь стоимость и потребительную стоимость. Учение о прибавочной стоимости составляет краеугольный камень экономической теории Маркса.

Величина стоимости товара определяется не индивидуальными затратами труда (ИЗТ), а общественно необходимыми затратами труда (ОНЗТ).

Индивидуальные затраты труда — это затраты труда на производство продукции у каждого отдельного производителя (предприятия). Они зависят от целого ряда факторов:

- уровня технической оснащенности производства на предприятии;
- степени квалификации и профессионализма работников;
- интенсивности их труда и др.

Общественно необходимые затраты труда — это затраты общественные, т.е. средние в обществе затраты на изготовление продукции данного вида в общественно нормальных (средних) условиях производства.

Производительность труда — это количество продукции, изготовленной за единицу времени. С ростом производительности труда в каждой единице продукции воплощается его меньшее количество, поэтому ее стоимость уменьшается, товар становится дешевле, а стоимость всей массы изготовленной продукции остается неизменной. Производительность труда и величина стоимости товара являются обратно пропорциональными величинами.

Интенсивность определяется величиной затрат труда в единицу времени. Рост интенсивности труда равноценен продлению времени рабочего дня. Более интенсивный труд создает за единицу времени большую стоимость, чем менее интенсивный. Величина стоимости единицы товара находится в

обратно пропорциональной зависимости от производительности труда и прямо пропорциональной – от интенсивности.

Закон стоимости требует, чтобы производство и обмен товаров осуществлялись на основе их стоимости, величина которой измеряется общественно необходимыми затратами труда.

Функции закона стоимости:

■ *функция учета общественно необходимых затрат труда.* Благодаря закону стоимости на рынке формируется ОНЗТ – своеобразный общественный норматив, которым руководствуются желающие преуспеть производители;

■ *регулирующая функция.* Суть ее заключается в том, что производители переходят из отраслей с ценами ниже стоимости (перепроизводство) в отрасли с высокими ценами (недопроизводство). Тем самым производство распределяется по сферам народного хозяйства;

■ *стимулирующая функция.* Закон стоимости побуждает производителей постоянно совершенствовать производство, снижать свои ИЗТ, учитывать запросы рынка;

■ *функция оздоровления экономики.* Закон стоимости через рынок проверяет полезность и эффективность производства, устраивая жесткий, но экономически оправданный отбор.

Теория издержек производства (Дж. Мак-Куллох (1789–1864), Дж. Ст. Милль (1806–1873) и др.). Эта теория утверждает, что при данном соотношении спроса и предложения цены товаров определяются издержками производства. При этом различные авторы этой теории понимали издержки производства по-разному. Дж. Ст. Милль полагал, что новая стоимость создается не только живым, но и прошлым трудом, т.е. овеществленным трудом. А Дж. Мак-Куллох считал, что в создании стоимости наравне с человеческим трудом участвует «труд» рабочего скота, машин, сил природы. Такая теория издержек производства вплотную примыкает к теории трех факторов производства.

Теория факторов производства (Ж. Б. Сей (1767–1832) и Дж. Ст. Милль). Согласно взглядам ее представителей создание стоимости, *во-первых*, связывалось не с функционированием одного какого-либо фактора производства (например, с трудом), а с несколькими факторами. Поскольку основных факторов производства насчитывалось три: труд, капитал и земля, то в большинстве теорий факторов производства созда-

ние стоимости приписывалось всем этим трем факторам. *Во-вторых*, стоимость определялась как слагаемое из доходов. Доходы, в свою очередь, рассматривались как порождение соответствующих факторов производства. *В-третьих*, в качестве основных доходов в большинстве случаев принимались: заработная плата, предпринимательский доход, процент и рента.

Теория спроса и предложения. Эта теория сводится к тому, что стоимость товара определяется не затраченным на его производство трудом, а исключительно спросом и предложением. Производство не считается главной сферой экономических отношений. Решающее значение придается отношениям обмена. Странниками данной теории были французский экономист Ж. Б. Сей, английский экономист Г. Д. Маклеод (1821–1902). Математическое выражение теории спроса и предложения встречается у Л. Вальраса (1834–1910) (Швейцария). Этой теории придерживались также представители австрийской школы К. Менгер, Э. Бем-Баверк, Ф. Визер.

Теория предельной полезности. Основатели австрийской школы предельной полезности (К. Менгер (1840–1921), Э. Бем-Баверк (1851–1914) и Ф. Визер (1851–1926)) дали объяснение стоимости (ценности) и цены благ и услуг с позиции экономической психологии покупателя, потребителя полезных вещей.

Основные положения теории предельной полезности:

■ *во-первых*, полезность нельзя отождествлять с объективными свойствами благ. Сам покупатель дает свою субъективную оценку роли определенного блага в удовлетворении его личных потребностей. Ценность блага сводится к пониманию человеком значения потребляемой вещи для его жизни и благосостояния;

■ *во-вторых*, полезные блага подразделяются на два вида:

1) блага, имеющиеся в безграничном количестве (вода, воздух и т.п.). Эти вещи люди не считают полезными для себя, поскольку они имеются в таком избытке, который не нужен для удовлетворения человеческих потребностей;

2) блага, являющиеся относительно редкими и недостаточными для удовлетворения сложившихся потребностей в них. Именно этим благам хозяйствующие лица приписывают ценность;

■ *в-третьих*, в процессе личного потребления действует закон убывающей полезности. Согласно этому закону степень удовлетворения потребности одним и тем же продуктом, если

мы непрерывно продолжаем им пользоваться, постепенно уменьшается, так что наконец наступает насыщение;

■ *в-четвертых*, ценность блага определяет предельная полезность, т.е. субъективная полезность предельного экземпляра, удовлетворяющего наименее настоятельную потребность в продукте данного рода.

5.6. Закон стоимости: его функции и формы

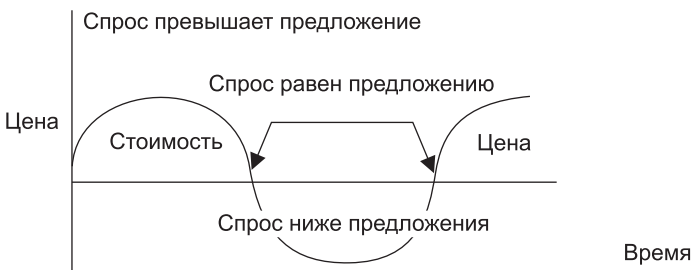
Функции закона стоимости:

■ стихийно регулирует распределение труда по сферам производства;

■ способствует развитию производительных сил, повышению производительности общественного труда;

■ приводит к дифференциации товаропроизводителей — обогащению одних (меньшинства) и разорению других (большинства).

Зависимость цены товара от стоимости товара, спроса и предложения



Накопление капитала

Первоначальное накопление — исторический процесс отделения производителя от средств производства.

Капитал — стоимость, создающая в результате использования наемного труда прибавочную стоимость.

5.7. Капитал и формы его движения

Первоначальное накопление капитала является историческим процессом отделения производителя от средств производства.

Капитал — это стоимость, создающая в результате использования наемного труда прибавочную стоимость.

$T - D - T$	$D - T - D'/(D + d)$
Формула простого товарного обращения	Всеобщая формула капитала

Общие черты формул:

- оба кругооборота распадаются на одни и те же противоположные фазы — куплю и продажу;
- в каждой из этих фаз противостоят одни и те же элементы — товар и деньги;
- каждый из этих кругооборотов осуществляется с участием двух лиц — продавца и покупателя.

Различия формул:

- неодинаковый исходный и конечный пункты движения ($T - D - T$; $D - T - D'$);
- различная потребительная стоимость исходного и конечного пунктов движения (деньги как деньги и деньги как капитал);
- неодинаковы стоимости исходных и конечных пунктов движения (количественно одинаковы $T = T$ и количественно отличны $D > D'$ ($D' = D + d$));
- различная конечная цель движения ($T - D - T$ — удовлетворение потребностей; $D - T - D'$ — извлечение прибавочной стоимости).

Противоречия всеобщей формулы капитала

Суть противоречий формулы $D - T - D'/(D + d)$ состоит в том, что она не соответствует закону стоимости.

Возрастание стоимости не может произойти в обращении, так как купля и продажа товаров осуществляется по стоимости	Прирост стоимости не может произойти без обращения, так как здесь обнаруживается, что стоимость возрастает. Это создает иллюзию, что в обращении создается прибавочная стоимость
---	--

При обмене эквивалентов не возникает никакой прибавочной стоимости; при обмене неэквивалентов тоже не возникает никакой прибавочной стоимости.

Разрешение противоречия

Превращение денег в капитал было раскрыто К. Марксом на основе законов товарного обмена: «Владелец денег... дол-

жен купить товары по их стоимости, продать их по их стоимости и все-таки извлечь в конце этого процесса больше стоимости, чем он вложил в него».

На рынке труда находится такой товар, который способен быть источником стоимости. Этим товаром является рабочая сила.

Рабочая сила — совокупность способностей человека выполнять ту или иную целесообразную работу.

Чем больше растет капитал благодаря последовательному накоплению, тем сильнее возрастает и та сумма стоимости, которая распадается на фонд потребления и фонд накопления.

Техническое, стоимостное и органическое строение капитала

Техническое строение капитала	Стоимостное строение капитала
Отношение массы применяемых средств производства к количеству труда, необходимого для их применения Масса средств производства Количество работников	Отношение стоимости средств производства к стоимости рабочей силы Стоимость средств производства Общая сумма заработной платы
Органическое строение капитала (C/V) Стоимостное строение капитала, которое определяется его техническим строением и отражает изменения технического строения	

Основные формы относительного перенаселения

Текущее	Скрытое, или аграрное	Застойное
Число занятых рабочих увеличивается в убывающей пропорции по сравнению с масштабами производства	Потерявшие работу сельскохозяйственные рабочие, не находящие своего применения в городах	Часть активной рабочей армии, имеющей нерегулярные занятия (резерв рабочей силы)

Механизм рыночного производства и накопления постоянно уменьшает численность рабочих в соответствии с потребностями капитала в возрастании.

Всеобщий закон накопления капитала

Сущность закона состоит в причинно-следственной связи между накоплением капитала, ростом производительности

общественного труда и богатства в руках хозяев и ростом интенсивности труда, увеличением армии безработных, ухудшением их положения.

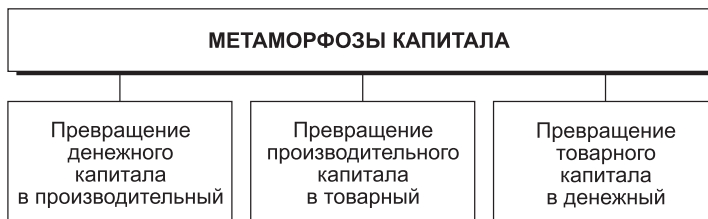
Ухудшение положения рабочего класса	
<p style="text-align: center;">Относительное</p> <p>Снижение доли рабочего класса в национальном доходе:</p> $\frac{V}{V + m} \cdot 100\%$ <p>в совокупном общественном продукте:</p> $\frac{V}{C + V + m} \cdot 100\%$ <p>в национальном богатстве:</p> $\frac{V}{\text{национальное богатство}} \cdot 100\%$	<p style="text-align: center;">Абсолютное</p> <p><i>В социальном смысле:</i> возрастание несоответствия между повышающимся уровнем потребностей рабочего класса и уровнем реального потребления жизненных благ</p> <p><i>В физическом смысле:</i> рост армии безработных снижение заработной платы рост интенсивности труда, не компенсируемый ростом реальных доходов, ухудшение условий труда, питания, жилищных условий, среды обитания и др.</p>

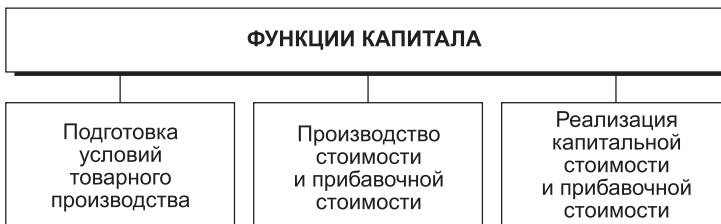
Кругооборот капитала

Кругооборот капитала — движение капитала, охватывающее последовательно его авансирование, применение в производстве, реализацию производственного товара и возвращение капитала к исходной форме. Выражается формулой

$$D - T \begin{cases} P_c \\ C_{II} \end{cases} \dots P \dots T' - D',$$

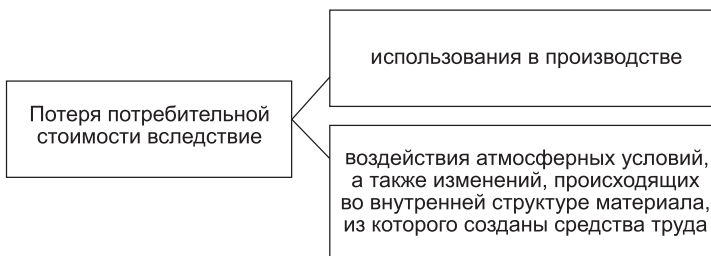
где D — денежный капитал; T — товарный капитал; P_c — рабочая сила; C_{II} — средства производства; T' — возросший товарный капитал; D' — возросший денежный капитал.



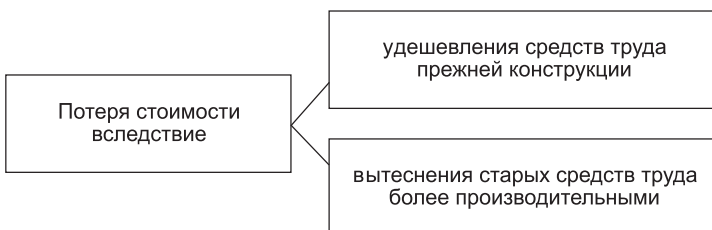


Износ основного капитала

Физический износ



Моральный износ



Возмещение основного капитала

<i>Амортизационный фонд (фонд возмещения)</i>	<i>Амортизационные отчисления</i>
Стоимость основного капитала, перенесенная на создаваемые товары и возвращающаяся к предпринимателю в денежной форме после их реализации	Ежегодные отчисления части стоимости основного капитала, соответствующей его износу

Норма амортизации

Норма амортизации – процентное отношение амортизационных отчислений к стоимости основного капитала:

$$A' = \frac{A}{K_{\text{осн}}} \cdot 100\%.$$

Пример.

Стоимость машины ($K_{\text{осн}}$) – 1000 дол.

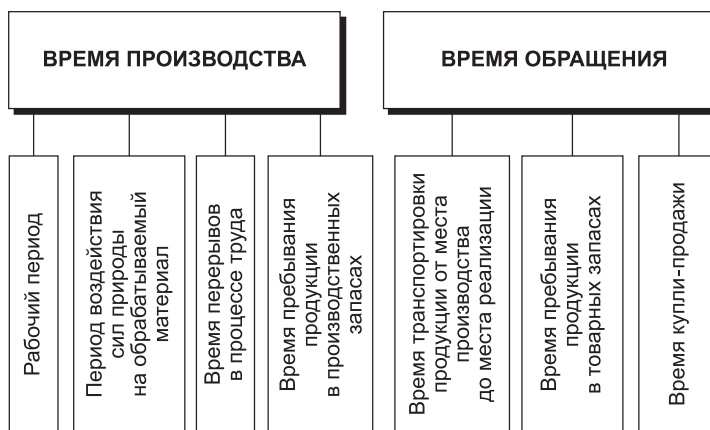
Амортизационные отчисления (A) – 100 дол.

$$\text{Норма амортизации } (A') - \frac{100}{1000} \cdot 100\% = 10\%.$$

Оборот капитала

Оборот капитала – кругооборот капитала, определяемый не как отдельный акт, а как периодический процесс.

Время оборота капитала – период времени, в течение которого авансированная капитальная стоимость проходит стадии производства и обращения.

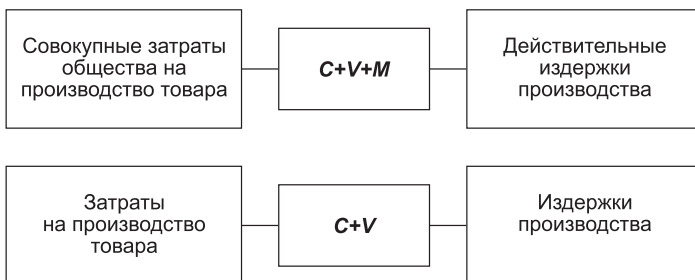


Число оборотов капитала определяется по формуле

$$n = \frac{O}{t},$$

где O – единица измерения времени оборота, год; t – время оборота данного капитала.

Стоимость товара и издержки производства



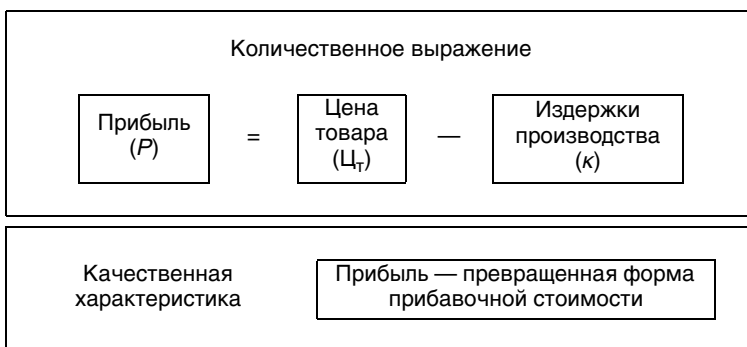
Издержки производства

Количественно меньше товарной стоимости на величину прибавочной стоимости.

Обособляются в виде части товарной стоимости, которая возмещает авансированный капитал.

Измеряются затратами не труда, а капитала.

Прибыль



5.8. Деньги и их функции. Закон количества денег, необходимого для обращения

Деньги — особый товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента.

В экономической литературе рассматриваются в основном две концепции происхождения денег: *рационалистическая* и *эволюционная*. Первая концепция, выдвинутая еще Аристотелем, господствовала вплоть до конца XVIII в. и объясняла происхождение денег как результат соглашения между людьми. П. Самуэльсон рассматривает деньги как искусственную услов-

ность, а Дж. К. Гэлбрейт считает, что «закрепление денежных функций за благородными металлами и другими предметами — результат соглашения между людьми».

В соответствии со второй концепцией деньги возникли как продукт развития обмена в товарном производстве. К. Маркс, сторонник этой концепции, опираясь на идеи А. Смита и Д. Рикардо, определял деньги как продукт и неперемное условие развития обмена и товарного производства. Вся история возникновения денег является подтверждением эволюционной теории денег.

В процессе развития обмена меновая стоимость принимала следующие формы:

- простую, единичную или случайную;
- полную, или развернутую;
- всеобщую;
- денежную.

При *простой форме стоимости* товару противостоит другой, случайный товар. Например, одна община могла обменивать излишек дичи на излишек рыбы другой общины. Такой обмен можно выразить формулой $T - T'$, где T — один обмениваемый товар, T' — другой товар. Эта форма стоимости была не только наиболее простой, поскольку выражала отношения между двумя производителями, но и случайной одноразовой, так как обмен был нерегулярным.

При *развернутой форме стоимости* одному товару, находящемуся в относительной форме стоимости, противостоит множество товаров-эквивалентов. С первым крупным общественным разделением труда (отделение животноводства от земледелия) продукты животноводства (мясо, шерсть, молоко и др.) уже не случайно, а регулярно обменивались на излишки продукции земледелия. Продукты специализации при обмене их производителями на другие имели относительную стоимость, т.е. выражали свою стоимость через определенное количество других товаров, а другие товары были по отношению к ним эквивалентами и использовались как эталоны сравнения стоимости.

При *всеобщей форме стоимости* всем товарам, находящимся в относительной форме стоимости, противостоит один товар-эквивалент, пользующийся широким и постоянным спросом, на который можно было обменять все остальные товары.

Этот товар, выступая эквивалентом стоимости других товаров, превращается в товар — посредник в обмене. Такой обмен можно изобразить следующей формулой: $T - t - T'$, где T — обмениваемые товары, а t — товар-посредник.

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

МЕРА СТОИМОСТИ	Золото, серебро	Деньги выражают стоимость всех товаров
СРЕДСТВО ОБРАЩЕНИЯ	Золото, серебро, монеты, бумажные деньги, электронные деньги	Деньги выполняют роль посредника в процессе товарного обмена
СРЕДСТВО НАКОПЛЕНИЯ	Золотые и серебряные монеты, слитки, изделия из золота, серебра и других драгоценных металлов	Деньги перестают обращаться, уходят в сокровища
СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА	Золото и монеты, бумажные деньги, кредитные деньги (вексель, банкнот, чек) электронные деньги	Деньги обслуживают процесс продажи товаров в кредит, уплату налогов, ссуду, выплату заработной платы и т. п.
МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ	Золото в слитках, валюта	Деньги обслуживают мировую торговлю, служат международным платежным средством

Количество денег, необходимых для обращения, подчиняется законам денежного обращения и зависит от суммы цен товаров и скорости обращения одноименной денежной единицы:

$$КД = \frac{\Sigma ЦТ}{O},$$

где КД – количество денег, необходимых для товарного обращения за год; Σ – сумма, р.; Ц – цена, р.; Т – количество товаров, которые будут реализованы за тот же период времени (год); O – среднее число оборотов каждой денежной единицы за год.

Современная количественная теория денег и цен, основоположником которой является американский экономист И. Фишер, количество денег в обращении определяет по формуле

$$M = \frac{PQ}{V},$$

где M – количество денег в обращении; P – средний уровень цен на товары; Q – совокупный объем товаров и услуг; V – скорость обращения денег.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Исторические формы собственности и натуральное хозяйство.
2. Теория предельной полезности (Австрийская школа).
3. Марксистская теория стоимости.
4. Исторический процесс становления денег.
5. Производительность труда: сущность, факторы роста.

Хрестоматийные заветы

«И сделал царь серебро и золото в Иерусалиме равноценным простому камню, а кедр, по множеству их, сделал равноценными сикоморам, которые на низких местах. Коней Соломону привозили из Египта и из Кувы; купцы царские из Кувы получали их за деньги. Колесница получаема и доставляема из Египта за шестьсот сиклей серебра, а конь – за сто пятьдесят» (2 Пар. 1: 15–17).

ТЕСТЫ

1. Товарное хозяйство – это...

- а) организация производства товаров и услуг для обмена, продажи;
- б) производство высококачественных, экологически чистых продуктов;
- в) производство продуктов с низкими средними издержками;
- г) организация производства, основанная на специализации работников;
- д) такая форма общественного хозяйства, при которой производство осуществляется замкнутыми хозяйственными единицами для удовлетворения потребностей самих производителей.

2. Что из перечисленного не является характеристикой товарного производства?

- а) специализация работников на производстве какого-либо продукта или отдельных его деталей;
- б) замкнутое производство и универсальный труд;
- в) продукт труда приобретает форму товара;
- г) связь между производителем и потребителем осуществляется посредством обмена;
- д) экономическая обособленность производителей.

3. Какое из приведенных определений не имеет отношения к характеристике товара?

- а) продукт труда, произведенный для продажи;
- б) потребляемое материальное или духовное благо;
- в) все то, что можно предложить на рынке для приобретения, использования и потребления;
- г) любой продукт, который может стать необходимым для потребителя, за что он готов заплатить или что он готов обменять;
- д) все, что может удовлетворить потребность покупателя и создано для продажи на рынке.

4. Меновая стоимость товара – это...

- а) стоимость товара в деньгах;

- б) количество конкретного труда, заключенного в данном товаре;
- в) способность товара обмениваться на другие товары;
- г) все альтернативы неверны.

5. Деньги как мера стоимости...

- а) разъединяют во времени акты обмена;
- б) привязаны к обороту наличных денег;
- в) обеспечивают возможность сопоставления цен;
- г) служат для образования капитала.

Тема 6. РЫНОК: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ

6.1. Причины и условия возникновения рынка

6.2. Виды рынков и их классификация

6.3. Функции рынка

6.4. Рыночный механизм и его основные элементы

6.5. Спрос и предложение: понятие, факторы, функции

6.6. Роль государства в рыночной экономике

6.1. Причины и условия возникновения рынка

В результате разделения труда у людей возникла потребность обмена товарами, произведенными своим трудом.

Обмен — это форма экономических связей между производителями.

Непрерывный процесс обмена продуктами труда и является рынком в его простейшем определении. В житейском, обыденном смысле **рынок** — это место, где встречаются продавцы и покупатели и совершают сделки (базар, ярмарка, аукцион, биржа). Рынок в этом смысле можно рассматривать как форму товарных экономических отношений. Рынок и рыночная форма связей отнюдь не явились результатом чьей-либо мудрости, плодом творения отдельной личности или государства, данная форма экономического сотрудничества возникла объективно благодаря развитию разделения труда и обмену продуктами труда.

Рынок предполагает наличие двух *субъектов* — продавцов и покупателей (участников рыночных сделок). Развитие рынка означает одновременно развитие субъектов рынка — производителей и потребителей.

Субъектами рынка являются домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство, вступающие между собой в те или иные рыночные отношения.

Объекты рыночных отношений — это все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи. В качестве объектов рынка выступают прежде всего товары, материальные блага и услуги, поступающие на рынок, а также факторы производства — заводы, фабрики, земля (введенная в рыночный оборот), полезные ископаемые, финансовые и трудовые ресурсы и т.д.

Условия возникновения рынка

Неограниченность количества участников рынка. Занятие предпринимательской деятельностью должно быть доступно для любого желающего. Каждый человек должен иметь право стать предпринимателем в той или иной форме.

Свобода предпринимательского и потребительского выбора. Производители сами решают, какие товары, когда и в каком количестве производить, кому и по каким ценам их продавать. Товаропроизводитель должен быть хозяином средств производства и свободно распоряжаться результатами своего труда. Рыночная свобода требует полной самостоятельности и независимости экономических субъектов.

Отсутствие любых видов монополизма и полная свобода конкуренции. Экономическая конкуренция предполагает наличие на рынке значительного, ничем не ограниченного количества покупателей и продавцов и их полную свободу выбора.

Беспрепятственная мобильность материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Никто и ничто не должны сдерживать перелив ресурсов из менее эффективных сфер производства в более эффективные. Перелив ресурсов в свободной рыночной экономике происходит благодаря развитой системе горизонтальных связей, опирающейся на такие экономические институты, как банки, биржи, оптовые предприятия и т.д. Они служат каналами перераспределения ресурсов, инструментом

наиболее выгодного вложения капитала и сбережений населения. Мобильность ресурсов, в свою очередь, воздействует на структурные изменения в рыночном хозяйстве, обновление производства.

Полная информированность его участников о состоянии рынка (свободный доступ к информации). Ни один предприниматель не станет вкладывать средства в предприятие, если он не информирован о сложившейся и ожидаемой рыночной конъюнктуре, о ценах на сырье и материалы, о конкурентах.

Личный интерес. Главным мотивом деятельности рыночных субъектов является личный интерес. Это относится и к собственникам материальных ресурсов, стремящимся продать или сдать их в аренду подороже, и к наемным работникам, предлагающим на наиболее выгодных для себя условиях реализацию своего физического или интеллектуального потенциала.

6.2. Виды рынков и их классификация

По экономическому назначению рыночных объектов выделяют: товарный рынок; рынок информации; финансовый рынок и рынок труда.

Товарный рынок включает потребительский рынок, рынок средств производства.

Потребительский рынок охватывает рынок продовольственных и непродовольственных товаров, рынок жилья, рынок зданий непроизводственного назначения.

Рынок средств производства состоит из рынка производственных зданий, рынка орудий труда, рынка сырья, материалов, энергии других видов производственного назначения; рынка полезных ископаемых.

В **рынок информации** входит рынок инноваций и рынок информационного продукта.

Рынок инноваций является специфической областью купли-продажи, в которой объектом торговли являются технические и социально-экономические новшества, рационализаторские предложения, изобретения, патенты, технологические нововве-

дения. Иногда все это объединяют под единым названием наука, т.е. достижения НТП.

Рынок информационного продукта включает сферу информационных услуг (справки, реклама, размножение информации, консультирование, нотариат, оповещение, подготовительное обучение). Рынок интеллектуального продукта распространяет свое действие на знания, культурные ценности, информацию, произведения искусства. По сути рассмотренный выше рынок инноваций является частью более обширного рынка интеллектуального продукта.

Финансовый рынок включает рынок капитала (инвестиционный), кредитный рынок, рынок ценных бумаг и валютно-денежный рынок.

Рынок капитала предполагает вложение капитала как в производственную, так и в непроизводственную сферу.

Кредитный рынок – это рынок заемного капитала.

На *рынке ценных бумаг* продаются акции, облигации, казначейские обязательства, сертификаты, векселя.

Валютно-денежный рынок осуществляет куплю-продажу иностранных валют и платежных документов в иностранных валютах по свободным рыночным ценам. Он также производит международные денежные расчеты.

Рынок труда – это рынок купли-продажи рабочей силы, выступающей как товар.

По территориальному признаку (в зависимости от зоны охвата рыночного пространства) рынки делятся на местный (локальный), национальный (внутренний) и мировой (внешний).

Местный рынок ограничивается одним или несколькими районами страны.

Национальный рынок охватывает сферой обмена всю национальную территорию.

Мировой рынок включает сферу международного обмена.

В составе национального и мирового рынка могут выделяться региональные (зональные) рынки.

По механизму функционирования рынки бывают:

■ **свободными** – на основе свободной конкуренции в результате прямых контактов независимые участники процесса купли-продажи сами устанавливают объем продаж и цены;

■ **монополизированными** — условия производства и обращения определяет один производитель (продавец) или их группа;

■ **регулируемыми** — ведущая роль в регулировании рыночных отношений принадлежит государству, которое использует различные экономические рычаги воздействия.

По степени насыщенности выделяют:

■ **равновесный рынок**, в котором объемы спроса и предложения примерно совпадают;

■ **дефицитный рынок**, где спрос превышает предложение;

■ **избыточный рынок**, когда предложение превышает спрос.

По организации рыночного обмена рынки подразделяются:

■ на **оптовые** (купля и продажа товара в больших количествах, крупными партиями). Чаще всего оптом товары закупаются продавцами у производителей или на торговых биржах;

■ **розничные** (купля-продажа единичных товаров в небольшом количестве). Обычно в розницу продаются товары в магазинах, торговых палатках, с рук;

■ **экспортные** (вывоз за границу товара и капитала для реализации на внешних рынках);

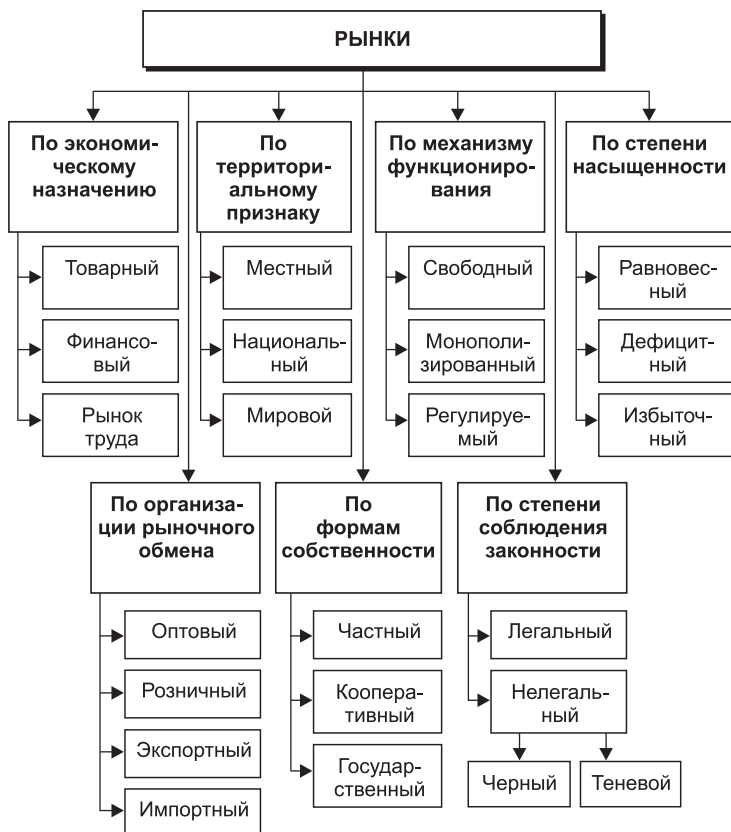
■ **импортные** (ввоз товаров и других ценностей из-за границы для реализации на внутреннем рынке).

По формам собственности выделяют: **частный, кооперативный** и **государственный** рынки.

По степени соблюдения законности различают: **легальный** (официальный, законный) и **нелегальный** (деятельность которого запрещена законом) рынки.

Нелегальный рынок — это подпольная торговля товарами, свободная продажа которых запрещена законом (наркотики, оружие, порнография) — **черный рынок**; торговля любыми товарами, но с нарушением правил и норм торговли (при отсутствии лицензии, патентов, без торговых знаков, при неуплате или неполной уплате сборов, налогов, пошлин) — **теневой рынок**.

Схематически классификация рынка выглядит следующим образом:



6.3. Функции рынка

Регулирующая. Рынок оперативно реагирует на изменения, происходящие в экономике. Если спрос на товар растет, производители станут его больше производить, увеличивая при этом цену. Насыщение рынка товарами снижает спрос и соответственно цену. Рынок воздействует на темпы, пропорции, а также на обновление производства.

Стимулирующая. Посредством цен рынок побуждает товаропроизводителей применять новую технику и технологию, снижать издержки производства, повышать качество выпускаемой продукции, расширять ассортимент товаров и услуг.

Ценообразующая. В результате столкновения товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции рынок устанавливает цены на товары и услуги.

Распределительная. Получаемые субъектами рынка доходы представляют собой в основном выплаты за факторы производства, которыми они обладают. Величина дохода зависит от количества и качества реализованного товара и от цены, которая устанавливается на рынке.

Информационная. Рынок представляет собой разнообразный источник информации, необходимый всем его субъектам: информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок, об уровне цен.

Посредническая. Экономически обособленные производители в условиях общественного разделения труда должны найти друг друга и обменяться результатами своего труда.

Санитрующая. Рынок не дает дотаций убыточным производствам, он их предупреждает (состоянием цен и уровнем издержек), а затем разоряет посредством санирования. Рынок очищает национальную экономику от экономически слабых, нежизнеспособных субъектов и, наоборот, активно поощряет развитие эффективных производств.

Дифференцирующая. Рынок дифференцирует производителей, усиливает значительное имущественное расслоение в обществе. Те производители, которые смогли обеспечить высокий уровень производства, становятся сильными, конкурентоспособными, богатыми, а остальные разоряются, обанкрочиваются. Производители постоянно должны внедрять достижения науки и техники, сокращать затраты, обновлять продукцию, повышать ее качество.

Гарантирующая. Рынок гарантирует общественную оценку результатов труда обособленных производителей. Если товар продан, значит, произошло его общественное признание, признание результатов труда. Если же купля-продажа не состоялась, значит, общество не нуждается в таком товаре, а следовательно, и в таком труде.

Воспитательная. Рыночная система формирует и воспитывает «экономического человека», для которого характерны расчетливость и предприимчивость, инициативность и способность к творчеству, готовность идти на риск, нести личную ответственность за свои действия.

6.4. Рыночный механизм и его основные элементы

Совокупность взаимосвязанных организаций, учреждений и служб, обеспечивающих свободное движение товаров, капиталов и рабочей силы, представляет собой **рыночную инфраструктуру** (от лат. *infra* – ниже, под и *structura* – строение, расположение). В нее включаются: товарные и фондовые биржи, биржи труда; торговые дома; информационно-коммерческие центры; оптово-посреднические фирмы; снабженческо-сбытовые организации; аудиторские фирмы; аукционы, ярмарки; центры маркетинга, подготовки менеджеров, брокеров, дилеров и иные службы.

Элементы рыночной инфраструктуры

Ярмарка представляет собой съезд торговых и промышленных организаций, коммерсантов, промышленников, преимущественно для оптовой продажи и закупки товаров по выставленным образцам.

Аукцион – публичная продажа на основе торгов, при которой продаваемые товары или имущество приобретаются лицом, предложившим за них наивысшую цену. Аукционы проходят в заранее установленном месте и в заранее установленное время. Главной целью аукциона является получение максимальной цены за какой-либо товар. Существуют аукционы принудительные, которые проводятся судебными органами с целью взыскания долгов с неплательщиков, и аукционы добровольные, которые организуются по инициативе владельцев продаваемых товаров. Аукционы проводят специально созданные фирмы, работающие на комиссионных началах. На международных аукционах реализуются товары

определенной номенклатуры: шерсть, табак, пушнина, чай, лес, а также предметы роскоши, произведения искусства.

Биржа — место встречи покупателей и продавцов, место, где заключаются сделки. В современной рыночной экономике функционируют следующие виды бирж: товарная, фондовая, валютная и биржа труда.

Товарная биржа — это организованный, постоянно действующий, оптовый рынок, где купля-продажа товаров осуществляется на основе установленных стандартов и образцов, соответствующих форм документов, которыми регламентируется номенклатура, объем, цены, сроки и виды доставки и другие условия.

Фондовая биржа — это учреждение, в котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг. На фондовой бирже обращаются в основном два вида ценных бумаг — акции и облигации. Членами биржи являются, как правило, ее основатели — физические лица и кредитно-финансовые институты. В случае необходимости основатели биржи могут расширять круг ее членов путем продажи биржевых мест.

Валютная биржа — это учреждение, в котором осуществляются сделки купли-продажи иностранной валюты и формируются курсы валют (валютные котировки) на основе фактического соотношения спроса и предложения.

Биржа труда — это государственное учреждение, регулярно осуществляющее посреднические операции на рынке труда, т.е. она является посредником между работниками и работодателями (предпринимателями). У бирж труда есть свои отделения в городах и районах. Основная задача биржи труда — контроль за трудовой деятельностью, т.е. это трудоустройство безработных, их учет и выплата пособий, посредничество в перемене мест работы, изучение рынка рабочей силы, информация предпринимателей и рабочих о его конъюнктуре и профессиональная ориентация молодежи.

Кредитная система — это совокупность банков и других кредитно-финансовых учреждений (страховых компаний, различных фондов и др.), осуществляющих мобилизацию свободных денежных ресурсов и предоставление их в ссуду, а также специально предназначенный для этих целей инструментарий. Ядром кредитной системы является банковская система.

Банковская система включает:

■ Центральный (Национальный) государственный банк, обладающий правом выпуска банковских билетов;

- коммерческие, или депозитные, банки, занимающиеся широким кругом операций, в том числе и предоставлением кредитов;

- инвестиционные банки, специализирующиеся на финансировании и долгосрочном кредитовании различных предприятий и целых отраслей;

- ипотечные банки, специализирующиеся на предоставлении долгосрочных ссуд под залог недвижимости;

- инновационные банки, осуществляющие кредитование процесса создания и внедрения нововведений и научно-технических разработок;

- сберегательные банки, аккумулирующие свободные денежные средства населения, предоставляющие кредиты, выполняющие расчетно-денежные операции по обслуживанию населения.

Основу государственных финансов составляют республиканские и местные бюджеты. Через госбюджет происходит перераспределение доходов, финансирование производственных и социальных программ.

Разветвленная система законодательства регулирует правовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов и определяет правила рыночного поведения.

6.5. Спрос и предложение: понятие, факторы, функции

С учетом бюджета, цен и потребительских свойств товаров покупатель формирует спрос на отдельные товары.

Спрос – зависимость между количеством товара, который массовый потребитель добровольно покупает в течение некоторого периода, и ценой данного товара.

Величина спроса – количество товара, который массовый потребитель желал бы купить в течение некоторого периода (месяца, года) при определенной цене данного товара.

Функция спроса – зависимость цены товара от объема спроса на данный товар: $P = f(q)$, где P – цена единицы товара; q – количество единиц товара, приобретаемых в течение некоторого периода.

Кривая спроса (DD) – изображение функции спроса, некоторая модель поведения массового потребителя, описывающая характер реакции потребителя на изменение цены товара.

Служит инструментом качественного анализа, является наглядным выражением понятия потребительского спроса, его теоретическим описанием. Особое значение имеет не конкретный вид кривой спроса, а ее характер (выпуклая, убывающая функция).

Изменение спроса как зависимости величины спроса от цены сопровождается сдвигом кривой спроса вправо-вверх — при его увеличении, влево-вниз — при уменьшении.

Численные значения кривой спроса отражают потребление товара за некоторый период при прочих равных условиях (постоянство бюджетного ограничения и цен прочих товаров) и при неизменной в течение определенного периода цене товара.

Потребительский спрос формируется с учетом функции полезности потребления, бюджетного ограничения и цены товара: при фиксированной цене товара P и известной величине бюджетного ограничения B определяется объем покупки q , при котором значение функции полезности $V(q)$ максимально, а стоимость покупки $V = pq$ не превышает выделенного лимита, т.е. $pq < b$.

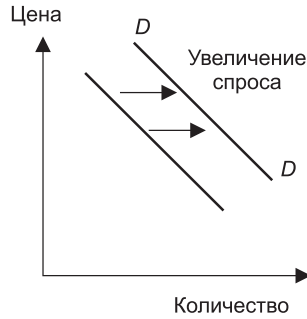
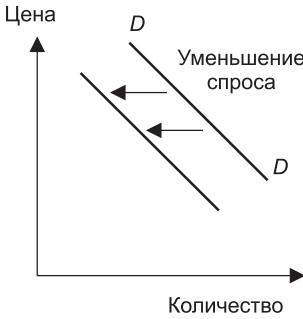
Модель формирования кривой спроса. Поскольку функция полезности возрастающая, оптимальный объем покупки всегда определяется границей бюджетного ограничения; при различных ценах товара P_1, P_2, P_3 выбор потребителя определяется условием полного использования выделенного бюджета (точками a, b, c).

Совокупный спрос (суммарный объем спроса) — сумма величин спроса отдельных потребителей при данной цене. Определяется путем сложения кривых спроса отдельных потребителей по горизонтали. На практике собирается статистика по различным потребителям или группам.

Факторы, влияющие на рыночный спрос

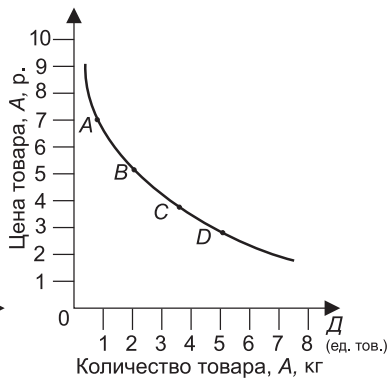
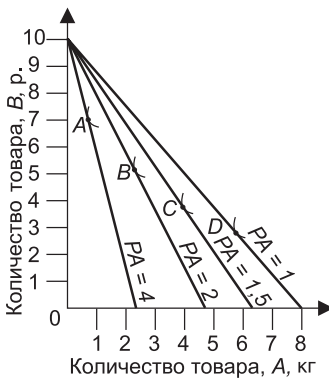
Цена данного товара
Цены других товаров
Доход
Вкусы и предложения
Ожидание цен в будущем (ожидание дохода)
Число и возрастная структура потребителей

Факторы, влияющие на перемещение кривой спроса



<p>Негативное воздействие вкусов и предпочтений (мода прошла)</p> <p>Уменьшение дохода для нормального товара</p> <p>Уменьшение доходов в будущем</p> <p>Снижение цен на товары-заменители</p> <p>Увеличение цен на товары-дополнители</p> <p>Уменьшение числа потребителей</p> <p>Увеличение налогов</p>	<p>Увеличение дохода (товар в моде)</p> <p>Увеличение дохода для нормального товара</p> <p>Увеличение доходов в будущем</p> <p>Увеличение цен на товары-заменители</p> <p>Уменьшение цен на товары-дополнители</p> <p>Увеличение числа потребителей</p> <p>Уменьшение налогов</p>
---	---

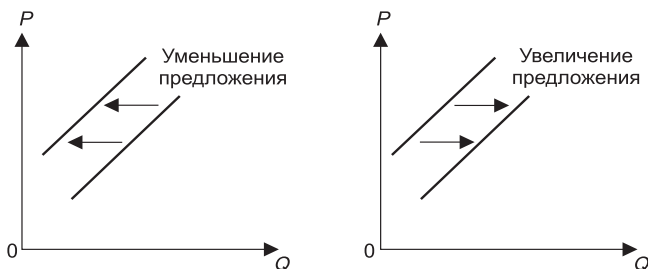
В случае, когда максимизация полезности осуществляется с использованием набора кривых безразличия и бюджетных линий, кривая спроса моделируется следующим образом:



Каждая бюджетная линия соответствует определенной цене товара A . Все четыре бюджетные линии исходят из того, что цена товара B равна 1 ден. ед. за кг, а общий бюджет равен 10 ден. ед. Точками $ABCD$ отмечены рациональные варианты потребительского выбора по цене на товар $A=1$ ден. ед., 2 ден. ед., 1,5 ден. ед. и 4 ден. ед. за кг.

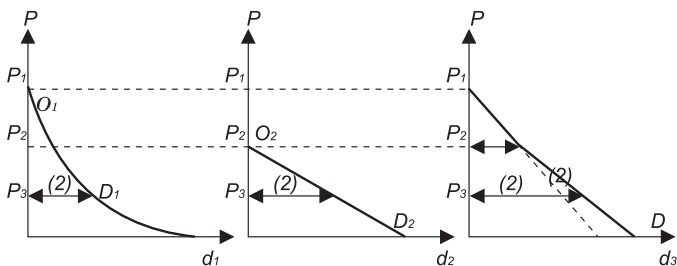
Данные потребления товара A при различных ценах на него нанесены на новый набор осей. Гладкая кривая, соединяющая точки $ABCD$, – кривая спроса на продукт A .

Факторы, влияющие на перемещение кривой предложения



<ul style="list-style-type: none"> Увеличение налогов Удорожание ресурсов Ухудшение технологий Уменьшение числа продавцов на рынке Увеличение цен на товары-заменители Спад цен на товары-дополнители 	<ul style="list-style-type: none"> Уменьшение налогов Удешевление ресурсов Улучшение технологий Увеличение числа продавцов на рынке Уменьшение цен на товары-заменители Рост цен на товары-дополнители
---	--

Формирование совокупного спроса



а) Кривая спроса первого потребителя

б) Кривая спроса второго потребителя

в) Кривая спроса двух потребителей

Коэффициенты эластичности

Эластичность — чувствительность, быстрота реакции, интенсивность реакции.

Если спрос на товар A изменяется в ответ на изменение спроса на товар B , то эластичность A по B равна процентному изменению A , деленному на процентное изменение B :

$$\varepsilon = \% \Delta A / \% \Delta B.$$

Ценовая эластичность спроса — отношение процентного изменения величины спроса на товар (Q) к процентному изменению его цены (P) при прочих равных условиях:

$$\varepsilon_p = - (\% \Delta Q / \% \Delta P).$$

Ценовая эластичность спроса всегда имеет отрицательное значение, так как спрос и цена изменяются в противоположном направлении согласно закону спроса. Принято рассматривать лишь абсолютную величину коэффициента эластичности по цене.

Точечная эластичность спроса характеризует чувствительность спроса на бесконечно малое изменение цены:

$$\varepsilon_p = - \frac{\Delta Q}{-Q_1} / \frac{\Delta P}{P_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}.$$

При коэффициенте эластичности больше 1, т.е. когда процентное изменение объема покупок больше, чем процентное изменение цены, спрос *эластичен*.

При коэффициенте эластичности меньше 1, т.е. когда процентное изменение приобретаемого количества меньше процентного изменения цены, спрос *неэластичен*.

При процентном изменении объема покупок, в точности равном процентному изменению цены, т.е. когда коэффициент эластичности в точности равен 1, говорят о *единичной эластичности*.

Совершенно эластичный спрос ($\varepsilon = \infty$) — ситуация, при которой кривая спроса строго горизонтальна, т.е. данный товар является совершенным субститутутом по отношению к некоторым другим товарам.

Совершенно неэластичный спрос ($\varepsilon = 0$) — ситуация, при которой кривая спроса строго вертикальна, т.е. данный товар не имеет субститутутов.

Общая выручка (TR) равна цене (P), умноженной на количество реализованной продукции (Q). Изменение P влечет за собой изменение Q в обратном направлении. Изменение TR зависит от эластичности спроса по цене.

$|P \times Q \downarrow \Rightarrow TR \downarrow|$ — спрос неэластичен.

$\uparrow P \times Q \downarrow = TR \downarrow \rightarrow$ спрос эластичен.

$\downarrow P \times Q \uparrow = TR \uparrow|$ — спрос эластичен.

$\downarrow P \times Q \uparrow = TR \downarrow \rightarrow$ спрос неэластичен.

Если изменение цены ведет к противоположному изменению совокупной выручки, спрос *эластичен*. Если изменение цены меняет совокупную выручку в том же самом направлении, то спрос *неэластичен*. Если изменение цены не меняет совокупную выручку, то $\varepsilon=1$.

Эластичность спроса по доходу — отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению дохода при прочих равных условиях:

$$\varepsilon_1 = \% \Delta Q / \% \Delta I, \quad \varepsilon_1 = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(I_1 - I_2)} \cdot \frac{(I_1 + I_2)}{(Q_1 + Q_2)}$$

Перекрестная эластичность спроса — отношение процентного изменения величины спроса на товар к процентному изменению цены некоторого другого товара при прочих равных условиях:

$$\varepsilon_{XY} = \% \Delta X / \% \Delta P_Y.$$

Если товары X и Y являются *субститутами*, то изменение P_Y вызывает изменение спроса на X в том же направлении, т.е.

$\varepsilon_{XY} > 0$. Если товары X и Y — *комплементарны*, то изменение P_Y вызовет изменение спроса на X в обратном направлении, т.е. $\varepsilon_{XY} < 0$.

Эластичность предложения по цене — отношение процентного изменения величины предельного товара к процентному изменению в цене этого товара при прочих равных условиях:

$$\varepsilon_S = \% \Delta S / \% \Delta P, \quad \varepsilon_S > 0,$$

потому что более высокая цена является стимулом для производителей к увеличению предложения товаров. Эластичность предложения в значительной степени зависит от количества времени, имеющегося в распоряжении производителей, для того чтобы отреагировать на данное изменение цены продукта. Чем продолжительнее время, которым располагает производитель, тем больше соответственно эластичность предложения.

Методы регулирования рынка:

- изменение цены товара;
- применение маркетинга — совокупности мер, основанных на комплексном изучении рынка и обеспечивающих целенаправленное формирование производства и спроса на продукцию и услуги;
- воздействие на доходы населения (зарплата, пенсии, стипендии, выплаты займов и т.д.);
- изменение размеров и структуры расходов населения;
- формирование объема денежных средств, остающихся в распоряжении предприятий и объединений (достигается с помощью нормативов распределения прибыли и образования фондов экономического стимулирования).



6.6. Роль государства в рыночной экономике

Субъектам рыночных отношений свойственны эгоизм, предпочтение собственных интересов интересам общества, поэтому они по-варварски используют природные ресурсы, загрязняют окружающую среду.

Рыночная экономика не может обеспечить трудоспособное население работой. Люди, утратившие рабочие места, постоянно пополняют ряды безработных, не могут использовать свое право на труд.

Обеспечивая сиюминутную выгоду, рынок не в состоянии самостоятельно реализовать крупные инвестиционные проекты в области науки и техники, осуществить в масштабе страны крупные структурные сдвиги, обеспечить равномерность регионального развития, что приводит к диспропорциям в производстве.

Рыночная система развивается стихийно, часто приводит к кризисам и неизбежному банкротству предприятий и даже целых отраслей, усиливает имущественное расслоение в обществе (имеет место большая дифференциация доходов). В рыночной экономике сама постановка вопроса о равенстве, социальной справедливости даже неуместна.

В условиях формирования всемирного рынка ценных бумаг государство в законодательном порядке:

- регулирует процесс создания акционерных обществ, организацию выпуска ценных бумаг, регистрирует их перед выходом на рынок и осуществляет контроль за этим процессом, а также за финансовым положением инвестиционных институтов;

- устанавливает ставки налога на прибыль при операциях с ценными бумагами;

- создает систему информационного обеспечения рынка ценных бумаг;

- выступает субъектом экономических отношений на этом рынке (выпускает в оборот государственные ценные бумаги и др.);

- влияет на функционирование данного рынка через денежно-кредитную политику Центрального банка;

- создает систему защиты инвесторов от потерь путем страхования инвестиций и создания благоприятных условий хозяйствования.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Исторический процесс развития рыночных отношений.
2. Возникновение национальных рынков.
3. Многообразие рыночных отношений в национальной экономике.
4. Биржи: их виды и механизм функционирования.
5. Виды ценных бумаг на территории Республики Беларусь.
6. Модели рыночной экономики.

Хрестоматийные заветы

«Купец едва может избежать погрешности, а корчемник не спасется от греха. Многие погрешали ради маловажных вещей, и ищущий богатства отвращает глаза. Посреди скреплений камней вбивается гвоздь: так посреди продажи и купли вторгается грех. Если кто не удерживается тщательно в страхе Господнем, то скоро разорится дом его» (Сир. 26:27; 27:1–3).

ТЕСТЫ

1. Условием возникновения рынка является...

- а) общественное разделение труда;
- б) появление денег;
- в) возникновение централизованных государств.

2. Что из перечисленного ниже не относится к понятию «инфраструктура рынка»?

- а) кредитно-финансовые учреждения;
- б) биржи;
- в) торговые дома;
- г) центры маркетинга;
- д) информационные службы;
- е) промышленные предприятия;
- ж) аукционы;
- з) развитое законодательство.

3. В 1991 г. американскому экономисту Р. Коузу была присуждена Нобелевская премия по экономике за разработку проблемы так называемых транзакционных издержек. Что такое транзакционные издержки?

- а) издержки сферы обмена, связанные с передачей прав собственности;
- б) издержки на производство и реализацию продукции частных фирм;
- в) издержки производства предприятий государственного сектора;
- г) альтернативные (вмененные) издержки, возникающие при ошибочном выборе в экономике.

4. Рыночная экономика возникла в результате...

- а) общественного разделения труда и обмена продукцией между хозяйствующими субъектами;
- б) появления денег;
- в) ограниченности ресурсов, разделения труда и обмена продуктами экономически обособленными производителями;
- г) товарного обмена;
- д) появления биржи.

Тема 7. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И КОНЦЕПЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ

7.1. Содержание переходной экономики

7.2. Основные черты и особенности переходной экономики

7.3. Основные принципы и задачи структурных реформ в переходной экономике

7.4. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике

7.5. Роль государства в переходной экономике

7.1. Содержание переходной экономики

Переходный период в экономике – процесс демонтажа административно-командной системы и формирования системы основных рыночных институтов.

Экономическая трансформация является частью глубоких принципиальных изменений в обществе, охватывающих политическое, государственно-административное устройство, социальную сферу, воспроизводство рыночной инфраструктуры.

Концепции переходной экономики

Градуализм — процесс проведения медленных, последовательных реформ под жестким государственным контролем.

Шоковая терапия — одномоментная либерализация цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета.

Административно-командная система производственных отношений характеризуется:

- безраздельным господством государственной собственности на средства производства;

- высоким уровнем обобществления во всех сферах общественно-экономического развития: единым народнохозяйственным комплексом, высочайшим уровнем концентрации и централизации производства, централизованным распределением, государственной организацией потребления;

- затратным механизмом хозяйствования и административным государственным регулированием цен;

- принципом демократического централизма с преобладанием централизма в управлении и ограничением демократии;

- экстенсивными факторами развития производительных сил, преобладающими при администрировании и централизации в механизме использования факторов производства и принудительном характере реализации продукции;

- уравниловкой в распределении доходов.

Рыночная система хозяйствования отличается:

- многообразием форм собственности и форм хозяйствования, взаимодействием различных типов хозяйствования;

- рыночным механизмом хозяйствования со свободой ценообразования, конкуренцией, действием законов спроса и предложения и ориентацией на удовлетворение потребностей человека;

- эффективностью использования ресурсов и интенсификацией, которые становятся главным подходом к достижению целей развития общества;

- предпринимательством, которое в силу особой значимости становится самостоятельным фактором производства, специфическим способом организации, основанным на инициативе и риске, самодеятельности и предприимчивости.

7.2. Основные черты и особенности переходной экономики

Основные черты переходной экономики

Переходная экономика представляет собой межсистемное образование. Поэтому сущность переходной экономики состоит в сочетании административно-командной и современной рыночной систем с их зачастую противоречиво функционирующими элементами.

Если для командной и рыночной экономики свойственны определенная целостность, устойчивость развития, то переходная экономика характеризуется неустойчивостью состояния, нарушением целостности.

Переходная экономика характеризуется количественным и качественным изменением состава элементов. В ней действуют структурные элементы предыдущей системы: государственные предприятия, колхозы, домашние хозяйства и государство. Но и эти элементы функционируют в иной системе и поэтому изменяют как свое содержание, так и свои функции, связанные с зарождением рыночной экономики. Вместе с тем появляются и новые элементы: негосударственные предприятия, биржи, коммерческие банки, фермерские хозяйства.

В переходной экономике наблюдается качественное изменение системных связей и отношений. Распались и исчезли старые планово-директивные связи между субъектами экономики, освободили пространство для формирования новых рыночных связей. Однако последние характеризуются частыми сбоями и кризисными явлениями, проявляются в такой форме, как бартерные расчеты между предприятиями, взаимные неплатежи между субъектами хозяйствования.

Особенности трансформационных процессов в СНГ

Реформаторская политика и практические действия в постсоветских государствах сформировались на социалистических принципах.

Трансформационные процессы были осложнены и отягощены формированием и утверждением новой национальной государственности.

Цели и задачи экономических реформ изменили основы государственности, устройства и организации общественно-политической и социально-экономической жизни каждого государства.

Реформирование экономики разворачивалось в условиях сложившегося общественного и социокультурного менталитета общества.

Трансформации подверглись не самостоятельно сложившиеся и развивающиеся национальные экономики, а в недавнем прошлом части единого хозяйственного комплекса, объединенного (интегрированного) единой экономической территорией (рыночным пространством), единой экономической и политической идеологией, единой производственно-технологической и организационно-хозяйственной системой.

Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. (прогноз) (в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году)

Показатели	2006 г.	2010 г.	2010 г. в процентах к 2005 г.
Валовой внутренний продукт*	107–108,5	108,5–110	146–155
Продукция промышленности*	106,5–108	108–109,5	143–151
Продукция сельского хозяйства	106–108	134–145	134–145
Инвестиции в основной капитал	113–114	111–112	165–175
Производство потребительских товаров	108–109	109–110	150–157
В том числе:			
продовольственных	108,5–109,5	109–110	151–158
непродовольственных	107,5–108,5	109–110	150–157
Объем внешней торговли товарами и услугами**	108,3–109,3	109,8–110,8	153–160
В том числе:			
экспорта	108,5–109,5	110–111	155–162
импорта	108–109	109,5–110,5	151–158
Реальные денежные доходы населения	107–108,5	109,5–110,5	149–156
Реальная заработная плата	108–109	109,5–110	152–158
Розничный товарооборот	109–110,5	110–111	157–165
Платные услуги населению	108–109	110–111	154–161
Снижение энергоемкости валового внутреннего продукта	(–6)–(–7)	(–5,5)–(–7)	(–26)–(–30,4)
Ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования, млн м ²	3,7–4,2	4,5–5	118–132
Дефицит республиканского бюджета, % к ВВП	–1,5	–1,5	

* С учетом индекса физического объема продукции промышленности.

** По методологии платежного баланса.

Целью преобразований в Беларуси и других странах СНГ является формирование социально ориентированной модели рыночной экономики. Она отличается от других моделей тем, что в ее основе лежит широкий плюрализм форм собственности при активной поддержке госсектора. Государство играет активную роль в обеспечении экономического роста и повышении эффективности экономики, регулировании доходов населения и занятости.

Начало переходного периода в странах СНГ, в том числе и в Беларуси, характеризуется воздействием на процесс формирования рыночных отношений следующих факторов:

- глубокий экономический кризис, унаследованный в результате развала административно-командной системы;
- деформированная структура экономики, сложившаяся в условиях командной экономики. Она отличается преобладанием производства средств производства, потребляющего огромные капитальные, трудовые и сырьевые ресурсы;
- экономический кризис не позволяет правительствам, находящимся в плену административно-командной системы, выработать долгосрочную стратегию и ее последовательно реализовать.

Переход от индустриальной к постиндустриальной стадии социально-экономического развития определяет главные черты переходного периода в Республике Беларусь. Для вступления в мировое сообщество, обеспечения населению страны достойных условий труда и быта следует преодолеть техническое отставание, перейти на новый технологический способ производства, новую стадию социально-экономического развития.

7.3. Основные принципы и задачи структурных реформ в переходной экономике

Принципы осуществления экономических реформ:

- макроэкономическая стабилизация;
- либерализация цен;
- частная собственность;
- приватизация государственной собственности;
- становление экономики открытого типа;
- ограничение прямого государственного вмешательства в экономику.

Условия, необходимые для развития рыночных отношений:

- установление стабильного политического режима;
- развитие и совершенствование рыночного механизма хозяйствования, адекватного условиям каждой из стран;
- всемерное привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций путем создания благоприятного инвестиционного климата, соответствующего требованиям открытой экономики;
- проведение активной внешнеторговой политики, сочетающей экспортоориентированность экономики с импортозамещением;
- стимулирование экономического развития по пути НТП.

Цели переходного периода:

- развитие рынка товаров и услуг;
- установление свободного ценообразования, предполагающего производство потребительских товаров преимущественно в частном секторе;
- формирование финансового рынка (инвестиционные фонды, ипотека, ценные бумаги);
- создание и регулирование рынка земли и минерально-сырьевых ресурсов;
- развитие рынка жилья как важнейшего сегмента экономики;
- создание и регулирование рынка труда и обеспечение занятости.

7.4. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике

Цель разгосударствления экономики состоит в том, чтобы снизить долю государственной собственности в национальной экономике, покончить с ее тоталитарной обезличенностью, заинтересовать производителя в результатах своего труда, повысить эффективность производства, выпускать конкурентоспособную продукцию. В этой ситуации будет обеспечиваться необходимый уровень независимости, экономическая ответственность производителей.

Задачи разгосударствления:

- формирование основ для экономической свободы граждан. Это можно достигнуть путем предоставления им права собственности, создания частного сектора эконо-

мики, образования акционерных обществ и арендных предприятий;

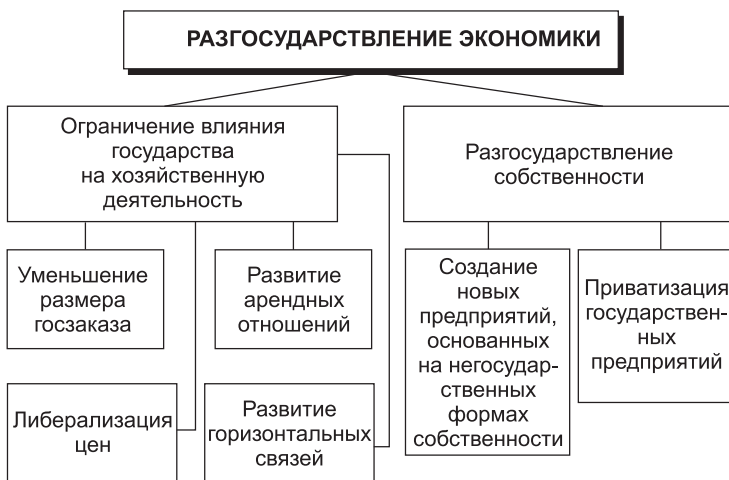
- разграничение функций государственного управления и непосредственного руководства производственно-хозяйственной деятельностью, которые передаются производителям;

- обеспечение экономической ответственности товаропроизводителей за результаты своей производственно-коммерческой деятельности. Усиление экономической ответственности товаропроизводителей создает побудительные мотивы к использованию инноваций (новшеств), что приводит к росту эффективности производства;

- разрушение монополии государств в производственно-коммерческой деятельности и создание конкурентной среды товаропроизводителей;

- сокращение государственных расходов на поддержку низкорентабельных и убыточных предприятий. Высвободившиеся бюджетные ассигнования, например, можно направить на развитие социальных программ, обеспечивающих повышение уровня жизни людей.

Разгосударствление экономики, как правило, осуществляется в двух направлениях: путем ограничения вмешательства государства в хозяйственную деятельность предприятия и путем разгосударствления собственности.



Ограничение влияния государства на хозяйственную деятельность — передача основной части управленческих функций от органов государственного управления к предприятиям и другим объектам. Однако это недостаточно эффективно, так как не меняет основу экономических отношений — отношений собственности. Ограничение влияния государства на хозяйственную деятельность предприятий можно достигнуть за счет уменьшения размера госзаказа, либерализации цен, развития горизонтальных связей между предприятиями, а также арендных отношений.

Разгосударствление собственности — это процесс создания многоукладной экономики. Оно может осуществляться как путем организации новых предприятий, основанных на негосударственных формах собственности, так и путем приватизации государственных предприятий. Реализация указанных способов разгосударствления экономики может базироваться на акционерных отношениях. Например, создание акционерных обществ на долевой основе можно осуществить путем выпуска акций на полную балансовую стоимость предприятия и раздела их между членами коллектива согласно их трудовому вкладу.

Приватизация (от англ. private — частный, единичный) всегда означает смену государственной формы собственности частной (приватной). Наряду с традиционным ее пониманием как процесса передачи объектов, определенных видов деятельности из рук государства в частную собственность, бытует также и более широкая трактовка. Согласно последней, данное понятие охватывает и приватизацию привилегий, монополию какого-либо права, предложение услуг, завоевание определенного сегмента рынка или даже возникновение новых, помимо государственных, форм хозяйствования.

Этапы приватизации

Большая приватизация. Сущность ее состоит в том, что государство преобразует крупные предприятия в акционерные компании, а затем распределяются акции среди частных лиц. Способы распределения государственного имущества варьируются от продажи акций по рыночным ценам до бесплатной передачи населению чеков «Имущество», обмениваемых на акции. Это один из видов государственного контроля процесса приватизации.

Малая приватизация. При ее осуществлении государство продает магазины, квартиры и другие объекты государственной собственности частным лицам или группам инвесторов. Предшествующей стадией малой приватизации может являться развитие арендных отношений при разгосударствлении экономики.

Спонтанная приватизация. Государство не пытается играть контролирующую роль в процессе ее осуществления. Как правило, права собственности переходят к представителям номенклатуры. Из-за отсутствия развитых рынков капитала и регулирующих механизмов подобное явление обычно проходит на условиях, весьма благоприятных для новых собственников. Номенклатура имеет возможность обойти проблему объективной оценки стоимости приватизируемого имущества и выкупать его по заниженным ценам.

Частичная имущественная приватизация. Заключается в том, что вместо продажи единицы государственной собственности в целом государство может продавать его предпринимателям по частям. Такой принцип возможен не только при ликвидации предприятий, но и по отношению к рентабельным производствам.

Собственность трудовых коллективов. Согласно действующему законодательству, в Республике Беларусь преимущественными правами на государственную собственность обладают трудовые коллективы данного предприятия.

Реприватизация собственности. Возвращение прежним владельцам или наследникам частной собственности, ранее национализированной (конфискованной) государством.

Принципы приватизации

Соблюдение законности. В соответствии с этим принципом государство создает законодательную и нормативную базу. Процесс приватизации в Беларуси регулируется нормативными документами, прежде всего законами «О разгосударствлении и приватизации в Республике Беларусь», «Об именных приватизационных чеках в Республике Беларусь», Государственной программой приватизации.

Сочетание возмездного и безвозмездного способов приватизации. Данный принцип означает, что при проведении приватизации должны преобладать платные формы приобретения государственных предприятий другими собственниками. Эти

формы приватизации по сравнению с безвозмездной передачей являются экономически более целесообразными, предполагают хозяйственную самостоятельность, подлинную ответственность, формируют реального хозяина.

Право каждого гражданина Республики Беларусь на часть безвозмездно передаваемой государственной собственности. Этот принцип вытекает из общенародного характера государственной собственности. Возможны несколько подходов к разделу части стоимости государственного имущества: поровну между всеми, пропорционально возрасту, пропорционально стажу, пропорционально возрасту с учетом стажа работы и др.

Дифференциация методов, способов и процедур приватизации. Необходимость соблюдения данного принципа вызвана наличием множества не сопоставимых между собой объектов приватизации. Это предполагает гибкое сочетание общих принципов приватизации с дифференцированным использованием методов и способов приватизации; предоставление льгот субъектам приватизации. Смысл заключается в том, что преимущественное право в приобретении объектов государственной собственности должно быть предоставлено трудовым коллективам предприятия, так как одной из важнейших задач приватизации является повышение трудовой активности и на этой основе рост объемов и эффективности производства.

Осуществление широкой гласности при проведении приватизации. Этот принцип предполагает освещение средствами массовой информации условий и хода приватизации, ознакомление граждан с перечнем приватизируемых объектов; участие представителей профсоюзов и местной законодательной власти в работе комиссий по приватизации; обеспечение гражданам возможности обращаться в суд и другие органы в случаях ущемления их интересов.

Контроль за осуществлением приватизации со стороны государства. Названный принцип означает, что вся работа по приватизации должна идти под контролем как со стороны государства, так и общественных организаций. Это позволит предотвратить нарушение законодательных актов и защитить интересы трудящихся.

Соблюдение постепенности и поэтапности. Выполнение этого принципа позволит на должном уровне организовать процесс приватизации и избежать ошибок при ее осуществлении.

При проведении приватизации государственной собственности могут достигаться следующие цели:

- повышение эффективности деятельности предприятий;
- создание условий для формирования новых экономических отношений, построенных на многообразии форм собственности;
- развитие конкурентной среды и содействие демонополизации народного хозяйства;
- сокращение вмешательства государства в экономику;
- формирование слоя частных собственников;
- освобождение бюджета от излишних расходов за счет уменьшения субсидий и ограничения расходов на управление и контроль;
- приведение в действие механизмов привлечения капитала.

Задачи приватизации государственных предприятий

На макроэкономическом уровне активизируются рыночные начала в экономике, осуществляется децентрализация экономики; сокращаются масштабы государственной предпринимательской деятельности, повышается эффективность всей хозяйственной системы, в условиях кризиса укрепляется государственный сектор экономики.

На микроэкономическом уровне задачи приватизации состоят в том, чтобы улучшить технико-экономические показатели работы предприятий, освободить их от государственной сверхцентрализации и бюрократизации, предоставить администрации и трудовым коллективам право самостоятельно принимать решения, соответствующие их коммерческим интересам.

Методы приватизации		
<i>Возмездный</i> (выкуп госимущества)	<i>Безвозмездный</i> (бесплатная передача госимущества)	
	в собственность трудовым коллективам	при помощи приватизационных чеков

7.5. Роль государства в переходной экономике

Функции государства:

- гарант прав и свобод личности, прав собственника и субъекта хозяйствования;
- гарант минимума благ и услуг совместного пользования (образование, здравоохранение, культура, коммуникации и другие жизнеобеспечивающие блага и услуги);
- формирование устойчивой макроэкономической ситуации, включающей эффективное функционирование финансовых учреждений;
- проведение активной внешнеэкономической политики, направленной на развитие интеграционных связей со странами ближнего и дальнего зарубежья;
- осуществление инвестиций в социальное обеспечение и развитие инфраструктуры общегосударственного значения;
- поддержка социально незащищенных групп населения;
- охрана окружающей среды;
- формирование рациональных территориальных пропорций воспроизводства и комплексное развитие производительных сил регионов;
- обеспечение национальной безопасности страны;
- создание правовой базы и обеспечение неукоснительного ее соблюдения.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Структурные реформы при переходе к рыночным отношениям.
2. Кризисные явления в экономике стран Восточной Европы и пути их трансформации.
3. Китайская модель смешанной экономики.
4. Государство и рынок в переходной экономике стран Центральной и Восточной Европы.

Хрестоматийные заветы

«К свободе призваны вы, братия, только бы свобода ваша не была поводом к *угождению* плоти, но любовью служите друг другу. Ибо *весь закон в одном слове заключается: люби ближнего*»

*твоего, как самого себя. Если же друг друга угрызают и съеда-
ете, берегитесь, чтобы вы не были истреблены друг другом.*

Я говорю: поступайте по духу, и вы не будете исполнять вожделий плоти, ибо плоть желает противного духу, а дух — противного плоти: они друг другу противятся, так что вы не то делаете, что хотели бы. Если же вы духом водитесь, то вы не под законом. Дела плоти известны; они суть: прелюбодеяние, блуд, нечистота, непотребство, идолослужение, волшебство, вражда, ссоры, зависть, гнев, распри, разногласия [соблазны], ереси, ненависть, убийства, пьянство, бесчинство и тому подобное. Предваряю вас, как и прежде предварял, что поступающие так Царствия Божия не наследуют. Плод же духа: любовь, радость, мир, долготерпение, благость, милосердие, вера, кротость, воздержание. На таковых нет закона. Но те, которые Христовы, распяли плоть со страстями и похотями. Если мы живем духом, то по духу и поступать должны. Не будем тщеславиться, друг друга раздражать, друг другу завидовать» (Гал. 5: 13–26).

Открытые вопросы по проблемам переходной экономики

1. Назовите основные отличия спросоограниченной экономики от ресурсоограниченной. В чем состоит отличие механизма распределения ресурсов и оценки эффективности в этих двух типах экономики?

Рекомендации по содержанию и структуре ответа

Ответ на этот вопрос должен включать следующее. Основное отличие заключается в том, что ресурсоограниченная экономика характерна для плановой системы хозяйства, а спросоограниченная — для рыночной.

Механизм распределения ресурсов в первом случае является директивным, что приводит к ограничениям, к возникновению эффекта запаса и к дефициту. Во втором случае механизм — рыночный или ценовой. Цена определяется спросом, который и задает ограничения для предложения товаров на рынке. Это периодически приводит к избытку предложения (перепроизводству товаров) и, как следствие, — к изменению цен и перераспределению ресурсов между отраслями и фирмами. Поэтому рыночная экономика в теоретическом аспекте не является жестко ограниченной по ресурсам.

Оценка эффективности в ресурсоограниченной экономике осуществляется по индивидуальным плановым показателям роста, а в спросоограниченной экономике – по стоимостному результату (прибыльности).

2. Почему в переходной экономике возникает проблема макроэкономической финансовой стабилизации и в чем она заключается?

Рекомендации по содержанию и структуре ответа

При ответе на этот вопрос указать следующее. Проблема макроэкономической финансовой стабилизации возникает потому, что в плановой экономике оценочную и стимулирующую роль играли натуральные, а не финансовые пропорции. Тем не менее к моменту перехода к рыночной экономике уже сложились финансовые диспропорции, накопился значительный «денежный навес» (избыток денежной массы) и государственный долг.

В условиях переходной экономики ситуация усугубляется экономическим кризисом и кризисом неплатежей, в результате чего падают государственные доходы, усиливается дефицит бюджета и государственный долг.

Отсюда актуальность финансовой стабилизации, которая заключается в макроэкономической политике, направленной на сбалансирование государственных доходов и расходов (сокращение дефицита), снижение инфляции и укрепление денежно-кредитной системы.

3. Обязательно ли повышение мировых цен на сырьевые ресурсы приводит к инфляции в национальных экономиках? Как влияет повышение мировых цен на нефть на уровень цен в российской экономике?

Рекомендации по содержанию и структуре ответа

Данный открытый вопрос предполагает, что ответ будет состоять из двух частей.

Во-первых, повышение мировых цен на сырьевые ресурсы не обязательно приводит к инфляции в национальных экономиках, хотя, в принципе, в открытой рыночной экономике существует прямая зависимость уровня внутренних цен от мировых. Поэтому повышение мировых цен на сырье, как правило, должно приводить к соответствующему росту цен на национальных рынках. Однако государство может корректировать это влияние с помощью таможенного регулирования и регулирования цен и тарифов на базовые сырьевые ресурсы.

Во-вторых, в России имело место ограничение цен на топливно-энергетические ресурсы для отечественного потребления. Впоследствии оно постепенно устранялось. Кроме того, нефть является одним из основных продуктов российского экспорта, поэтому повышение цен положительно отразилось на экономике в целом, обеспечив приток дополнительных доходов. Как следствие, произошло некоторое оживление производства, насыщение предложения отечественными, более дешевыми товарами. В результате резкого роста цен не наблюдалось.

4. Каких результатов можно ожидать в белорусской экономике от снижения прямых и косвенных налогов?

Рекомендации по содержанию и структуре ответа

Краткий ответ на этот вопрос должен быть построен так. В результате снижения налогового бремени в целом можно ожидать, что произойдет повышение доходов производителей и потребителей, увеличение инвестиций и развитие производства. В конечном счете это должно привести к расширению масштабов производства и увеличению масштабов сбора налогов государством. Различие состоит в механизмах воздействия при снижении прямых и косвенных налогов.

Сокращение прямых налогов, увеличивая доходы предприятий и населения, позволяет расширять товарное предложение, а также повышать доходы работников. В результате происходит расширение как предложения, так и спроса.

В отличие от этого снижение косвенных налогов непосредственно влияет на структуру и уровень цен, расширяя возможности удовлетворения спроса.

5. Назовите причины финансового кризиса 1998 г. в России.

Рекомендации по содержанию и структуре ответа

При ответе на этот вопрос главное – назвать три основные причины финансового кризиса 1998 г. в России, а именно:

- недостаточное взаимодействие финансового и реального сектора экономики, в частности неразвитость кредитных отношений и недостаточное поступление доходов из реального сектора, находившегося в состоянии кризиса;

- существовавшие на тот момент перекосы в государственной политике финансовой стабилизации, в частности резкое снижение инфляции за счет ограничения денежной

массы (демонетизации), что привело к сокращению денежных доходов;

■ перенасыщение финансового рынка государственными ценными бумагами по принципу «финансовой пирамиды».

Кроме того, нужно не забыть важный дополнительный фактор – отток иностранного капитала в результате мирового финансового кризиса 1997 г.

6. Какие изменения занятости происходят в переходной экономике? Оцените причины, формы и масштабы безработицы в экономике России, Беларуси, Польше.

Рекомендации по содержанию и структуре ответа

Тезисы ответа на данный вопрос следующие. В переходной экономике появляется открытая безработица наряду со скрытой, которая была характерна для плановой экономики. При этом вследствие экономического кризиса и структурной перестройки экономики резко возрастают масштабы безработицы.

В переходной экономике представлены все формы открытой безработицы, но также частично сохраняется и скрытая безработица в форме неполной занятости, вынужденных отпусков и др.

Масштабы безработицы в условиях переходной экономики значительны (на уровне около 10%), но они плохо поддаются количественному учету из-за отсутствия достаточно полной регистрации безработных вследствие неразвитости государственной поддержки и службы занятости.

РАЗДЕЛ II

МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 8. ПРОИЗВОДСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ

- 8.1. *Предприятие, его цели и виды*
- 8.2. *Факторы производства предприятия и его производственная функция*
- 8.3. *Совокупный, средний, предельный продукт: понятие и способы подсчета*
- 8.4. *Закон убывающей предельной производительности факторов производства*
- 8.5. *Долгосрочный производственный период и замещение факторов производства*

8.1. Предприятие, его цели и виды

Предприятие — организация, владеющая одним или несколькими дочерними предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли.

Классификация предприятий

По *характеру деятельности* предприятия делятся на производственные и непроизводственные.

По *сферам предпринимательской деятельности* — на промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные, рекламные, юридические и т.д.

По *формам собственности* — государственные, частные и совместные.

По *количеству видов производимой продукции* — специализированные (выпускающие ограниченное количество продукции) и многопрофильные (производящие много видов продукции).

По *целям хозяйственной деятельности* — коммерческие и некоммерческие (бюджетные). Предприятия, целью которых является извлечение прибыли, называются коммерческими. Некоммерческие предприятия создаются для обеспечения занятости населения, оказания социальных услуг.

По *размерам капитала и производства* — крупные, средние и малые. Основными критериями классификации предприятий по данному признаку могут быть численность работников, объем капитала, объем производства или продаж. В мировой практике, как правило, малым считается предприятие с численностью работающих до 100 человек, а крупным — с числом работников более 500 человек. В соответствии с законодательством Республики Беларусь к малым относятся предприятия в промышленности с числом работников до 200 человек, в строительстве — до 50 человек, в отраслях непродовольственной сферы — до 25 человек.

По *организационно-правовой форме* в соответствии с законодательством нашей страны различают унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Названные формы предприятий различаются по количеству собственников, способу распределения прибыли и убытков, формам управления и источникам имущества.

К **унитарным предприятиям** относятся коммерческие предприятия, принадлежащие одному владельцу. В форме унитарных предприятий могут быть созданы государственные (республиканские или коммунальные) унитарные предприятия либо частные унитарные предприятия.

Товарищество (партнерство) — коммерческое предприятие, созданное на основе договора и путем объединения капиталов двух и более физических и юридических лиц. Количество участников товарищества не ограничено, а их ответственность может быть различной.

Хозяйственные общества подразделяются

- на общества с ограниченной ответственностью;
- общества с дополнительной ответственностью;
- акционерные общества.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это общество, созданное двумя или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли, величина которых отражена в учредительных документах. Участники такого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью создается также на долевой собственности. Но здесь ответственность

его участников значительно расширена. Они солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

Акционерное общество — это предприятие, капитал которого образуется за счет выпуска и продажи акций. А к ц и и — это ценные бумаги, подтверждающие, что их владелец является одним из собственников компании и имеет право на получение части прибыли, которая называется д и в и д е н д о м .

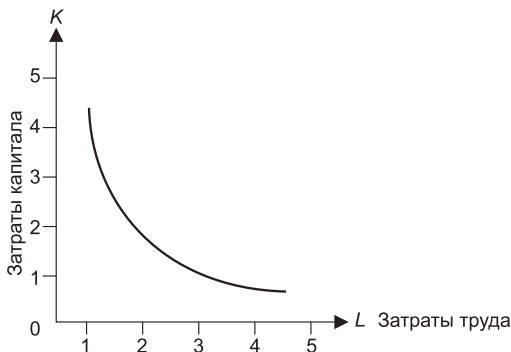
Производственные кооперативы (артели) — это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт, выполнение работ, оказание услуг, торговля и др.), основанной на личном трудовом участии и объединении имущественных паевых взносов.

Потребительские кооперативы в отличие от производственных считаются некоммерческими организациями. Потребительский кооператив — это добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

8.2. Факторы производства предприятия и его производственная функция

Факторы производства предприятия — ресурсы, используемые в производстве материальных благ и услуг:

- земля и природные ресурсы;
- капитал (денежный, производственный, товарный);
- труд как форма функционирования рабочей силы;
- предпринимательство как особый тип экономического мышления;
- знания (информация, наука, технология).



График, изображающий изокванту

Производство с одним переменным фактором

Количество работников	Общее производство зерна, Y	Средний продукт равен объему выпуска (затраты труда), L
1	100	100
2	250	125
3	330	110

Предельный продукт труда равен $\frac{\Delta Q}{\Delta L}$.

Отсюда для первого работника предельный продукт равен 100, для второго равен $250 - 100 = 150$ и для третьего равен $330 - 250 = 80$.

По мере изменения затрат труда (изменения численности работников или изменения количества времени их работы) будет изменяться и объем выпускаемой продукции. Для его характеристики используют такие показатели, как *совокупный (общий), средний и предельный продукт*.

8.3. Совокупный, средний, предельный продукт: понятие и способы подсчета

Совокупный (общий) продукт (от англ. total produkt – TP) переменного фактора – это то количество продукта в натуральном выражении, которое произведено при данных затратах переменного фактора и неизменных затратах других факторов производства. Так как за переменный фактор принят труд (L), то совокупный продукт обозначается как TP_L .

Средний продукт (от англ. average produkt – *AP*) переменного фактора – это отношение совокупного продукта переменного фактора к использованному количеству этого фактора. Средний продукт определяется по формуле

$$AP = \frac{TP}{\text{Затраты переменного фактора}}.$$

Если переменным фактором является труд, то формула примет следующий вид:

$$AP_L = \frac{TP_L}{L}.$$

Средний продукт показывает, какой продукт произведен одним работником за определенное время, т.е. характеризует среднюю производительность труда.

Предельный продукт (от англ. marginal product – *MP*) переменного фактора – это добавочный продукт, полученный в результате увеличения данного фактора на одну дополнительную единицу при неизменной величине остальных факторов производства.

Предельный продукт переменного фактора можно определить по следующей формуле:

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta \text{Затраты переменного фактора}}.$$

Если затраты переменного фактора труда изменились на ΔL , а объем выпускаемой продукции – на ΔTP_L , то предельный продукт труда MP_L будет равен:

$$MP_L = \frac{\Delta TP_L}{\Delta L}.$$

Предельный продукт в данном случае характеризует предельную производительность труда.

8.4. Закон убывающей предельной производительности факторов производства

В основе существующей взаимосвязи изменений совокупного, среднего и предельного продукта лежит *закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи) факторов*

производства. Этот закон гласит: если последовательно увеличивать затраты переменного фактора при неизменных других факторах, то наступит момент, когда дальнейшее присоединение единиц переменного фактора к фиксированным дает уменьшающийся предельный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Закон убывающей производительности действует:

- только в краткосрочном периоде, где хотя бы один из факторов производства остается неизменным;

- если все единицы переменного фактора однородны. Например, все работники одной квалификации, одних способностей. Предельный продукт начинает убывать не потому, что нанятые позднее рабочие оказались менее квалифицированными, а потому, что относительно большее количество их занято при той же величине имеющегося капитала (производственных фондов);

- при неизменном состоянии техники и технологий производства. Если же вследствие технического прогресса они совершенствуются, то границы действия этого закона изменяются. Так, совершенствование технологии приводит к тому, что при тех же затратах факторов производства выпуск продукции возрастает или же можно получить такой объем выпускаемой продукции с относительно меньшими затратами факторов производства.

8.5. Долгосрочный производственный период и замещение факторов производства

В долгосрочном периоде производственная функция предприятия может быть изображена в виде таблицы, которую называют производственной сеткой и изоквантой.

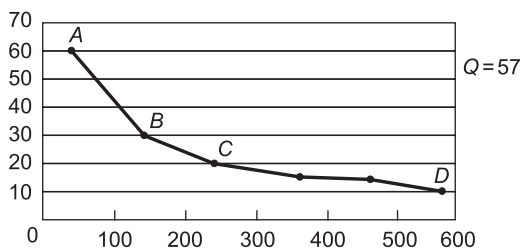
Производственная сетка мебельной фабрики

Затраты труда, <i>L</i> (человек)	Затраты капитала, <i>K</i> (машин)					
	10	20	30	40	50	60
100	16	28	37	44	51	57
200	28	44	57	68	78	86
300	37	57	72	86	97	106
400	44	68	86	100	114	124
500	51	78	97	114	129	141
600	57	86	106	124	141	155

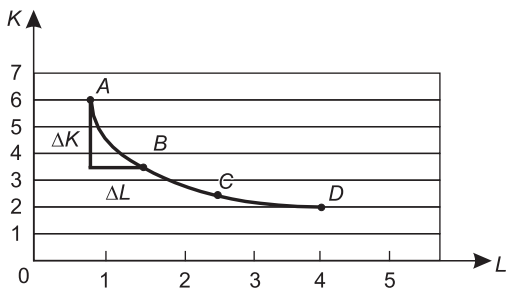
На основании данных производственной сетки графически изобразим производственную функцию для определенного объема производства, например для 57 единиц изделий мебели. Их можно произвести с помощью следующих комбинаций труда и капитала:

- 1) 100 L и 60 K ;
- 2) 200 L и 30 K ;
- 3) 300 L и 20 K ;
- 4) 600 L и 10 K .

Если указанные различные варианты сочетания труда и капитала соединим непрерывной линией, то получим кривую, которая называется **изоквантой** производства 57 единиц мебели:



Отражающая изокванта (от слов *iso* — тот же самый и *quant* — количество) — это кривая, определяющая все возможные варианты сочетания ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции.



Если обозначить через ΔK сокращение затрат капитала, а через ΔL — прирост затрат труда, то предельная норма технологического замещения капитала трудом может быть выражена формулой

$$MRTS_{LK} = \Delta K / \Delta L,$$

где $MRTS_{LK}$ — предельная норма технологического замещения капитала трудом.

Это отношение отрицательно, так как изокванта — вогнутая кривая. Для измерения степени замещаемости одного ресурса другим используется положительное значение $MRTS$.

По данной изокванте можно определить и **предельную норму технологического замещения** труда капиталом:

$$MRTS_{KL} = \Delta L / \Delta K,$$

где $MRTS_{KL}$ — предельная норма технологического замещения труда капиталом.

Вогнутая форма изокванты показывает, что $MRTS_{KL}$ уменьшается по мере движения по изокванте сверху вниз. Это означает, что труд и капитал не являются абсолютно взаимозаменяемыми, что вызывает определенные трудности при замене капитала трудом, т.е. существуют определенные границы взаимозаменяемости факторов. Они определяются эффективностью использования факторов. По мере замещения в процессе производства капитала все большим количеством труда производительность труда снижается. И наоборот, если труд замещать все большим количеством капитала, то эффективность использования капитала будет уменьшаться. Значит, нужна сбалансированность используемых факторов производства. Сочетание их в процессе производства должно быть оптимальным.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Предприятие. Основные формы организации бизнеса.
2. Основные направления уменьшения издержек производства.
3. Поведение предприятия на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.

Хрестоматийные заветы

«Не умничай много, чтобы делать дело твое, и не хвались во время нужды. Лучше тот, кто трудится и имеет во всем достаток, нежели кто празднично ходит и хвалится, но нуждается в хлебе» (Сир. 10:22–34).

ТЕСТЫ

1. Факторами успешного предпринимательства являются...

- а) соблюдение государственного законодательства;

- б) ответственность и активность предпринимателя;
- в) наличие необходимого начального капитала;
- г) способность предпринимателя идти на риск;
- д) все перечисленные факторы.

2. Какое из приведенных положений не характеризует общество с ограниченной ответственностью? Общество с ограниченной ответственностью (ООО)...

- а) отвечает за долги в пределах стоимости внесенных участниками вкладов;
- б) несет ответственность за долги в полной мере;
- в) обеспечивает приток капитала на предприятие.

3. Основным преимуществом акционерного общества открытого типа (ОАО) как формы коллективного предпринимательства является...

- а) неограниченная продолжительность функционирования;
- б) возможность централизовать значительные объемы капитала;
- в) возможность свободно выходить на любой рынок товаров и покидать его;
- г) защита акционеров от финансовой ответственности.

4. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности какого-либо фактора производства?

- а) когда другие факторы остаются постоянными;
- б) когда меняется уровень технологии;
- в) когда не все единицы переменного фактора остаются однородными.

5. Изокванта – это...

- а) кривая общего (совокупного) продукта;
- б) кривая среднего продукта;
- в) кривая предельного продукта;
- г) графическая иллюстрация производственной функции;
- д) совокупность постоянных и переменных факторов производства;
- е) кривая различных сочетаний затрат, при которых может быть произведен заданный объем выпуска продукции.

Тема 9. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 9.1. Понятие «издержки производства» и их классификация
- 9.2. Издержки производства в краткосрочном периоде
- 9.3. Издержки производства в долгосрочном периоде
- 9.4. Издержки предприятий и общества
- 9.5. Доход и прибыль. Структура дохода предприятия. Рентабельность предприятия

9.1. Понятие «издержки производства» и их классификация

Средние издержки являются издержками на единицу продукции. Различают средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки (AFC , AVC , ATC). Кривая средних валовых издержек (ATC) имеет дугообразную форму. Все возможные сочетания труда и капитала, которые имеют одну и ту же суммарную стоимость, называются *изокостой*.

Действие закона убывающей отдачи определяет форму кривых издержек. К примеру, присоединение к фиксированному фактору производства добавочных единиц переменного фактора с определенного момента приведет к уменьшению предельного продукта. Кривые средних переменных и средних валовых издержек U-образны.

В долговременном периоде все ресурсы являются переменными. Кривая долговременных валовых издержек (ATC) состоит из участков кривых кратковременных ATC , соответствующих различным размерам производств, которые предприятие смогло бы создать в течение долговременного периода:

$$TC = FC + VC,$$

где TC – валовые издержки; FC – постоянные издержки; VC – переменные издержки;

$$MC = AVC + AQ,$$

где MC – предельные издержки; AVC – прирост переменных издержек; AQ – прирост производства дополнительной единицы продукции.

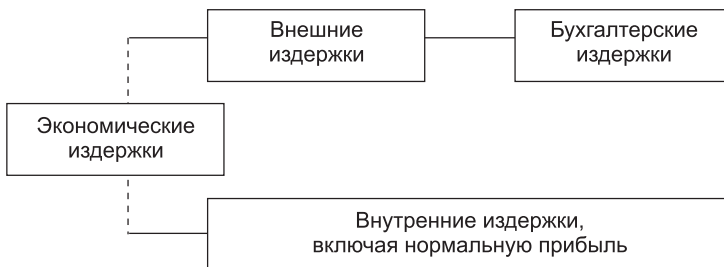
Экономические издержки – те выплаты, которые предприятие обязано сделать, или те доходы, которые оно должно обеспечить поставщику ресурсов в виде внешних издержек, также

внутренние издержки, для того чтобы ресурсы были применены именно данным предприятием и для определенного варианта производства, т.е. экономические издержки можно разделить на внешние (явные) и внутренние (неявные).

Внешние (явные) издержки – все денежные выплаты, которые предприятие производит поставщикам факторов производства в том случае, когда эти факторы ему не принадлежат. В число явных издержек входит зарплата, выплачиваемая рабочим, жалование менеджерам, комиссионные выплаты торговым организациям, выплаты банкам и другим поставщикам финансовых услуг, транспортные расходы, амортизация оборудования, затраты на сырье, материалы, топливо, энергию и т.д. Эти фактические затраты, зафиксированные в финансовых отчетах предприятия, принято называть бухгалтерскими издержками. Однако экономисты кроме явных учитывают и неявные затраты.

Внутренние (неявные) издержки – стоимость услуг факторов производства, которые используются, но не являются покупными, или это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм, которые недополучены в обмен на явные (денежные) платежи.

Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками



Классификация издержек по различным признакам

Производственные издержки – это расходы, связанные непосредственно с производством товаров и услуг. *Издержки обращения* – это расходы, связанные с реализацией произведенной продукции.

В зависимости от влияния объема производства на величину издержек в краткосрочном периоде (в этот период пред-

приятие не может изменить свои производственные мощности: здания, сооружения, машины, станки, оборудова- ние) различают постоянные и переменные издержки.

9.2. Издержки производства в краткосрочном периоде

Краткосрочные издержки предприятия

Объем произ- водства, Q	Посто- янные издерж- ки, FC	Пере- менные издерж- ки, VC	Вало- вые издерж- ки, TC	Пре- дельные издерж- ки, MC	Сред- ние посто- янные издерж- ки, AFC	Сред- ние пере- менные издерж- ки, AVC	Сред- ние вало- вые издерж- ки, ATC
0	50	0	50	—	—	—	—
1	50	50	100	50	50	50	100
2	50	98	148	48	16,7	32,7	49,4
3	50	130	180	32	10	26	36
4	50	175	225	45	7,1	25	32,1
5	50	242	292	67	5,6	26,9	32,5
6	50	385	435	143	4,5	35	39,5

Факторами, определяющими величину краткосрочных издержек предприятия, являются следующие.

$$1. \text{ а) } MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{W \Delta L}{\Delta Q}; \quad \text{б) } MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L};$$

$$\text{в) } \frac{\Delta L}{\Delta Q} = \frac{1}{MP_L}; \quad \text{г) } MC = \frac{W}{MP_L},$$

где W – издержки на единицу дополнительных трудовых затрат; ΔL – количество дополнительных трудовых затрат; MP_L – предельный продукт труда.

Данное уравнение показывает, что предельные издержки равны стоимости переменного фактора производства, деленного на предельный продукт этого фактора.

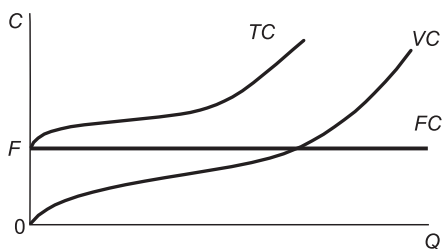
$$2. \text{ а) } AVC = \frac{VC}{Q} = \frac{WL}{Q}; \quad \text{б) } AP_L = \frac{Q}{L};$$

$$\text{в) } W = \text{const}; \quad \text{г) } AVC = \frac{W}{AP_L},$$

где AP_L – средний продукт труда; AVC – средние переменные издержки.

Постоянные издержки (от англ. fixed costs – FC) – это расходы, которые остаются неизменными независимо от количества производимой продукции. К ним относятся плата за аренду помещения, расходы на охрану и содержание оборудования, амортизационные отчисления, страховые взносы, оплата рекламы, платежи за кредит, оплата управленческого и административного персонала и т. п. Постоянные издержки связаны с самим существованием предприятия и должны быть оплачены даже в том случае, если предприятие ничего не производит, или имеются и при нулевом объеме производства. Если на оси абсцисс будем откладывать объем продукции Q , а на оси ординат – издержки C , то постоянные издержки FC будут выглядеть как прямая линия, параллельная оси абсцисс.

Переменные издержки (от англ. variable costs – VC) – это такие затраты, величина которых непосредственно зависит от количества производимой продукции. Они состоят из затрат на сырье, материалы, топливо, энергию, заработную плату производственных рабочих, транспорт и т.п.



Общие, переменные и постоянные издержки

9.3. Издержки производства в долгосрочном периоде

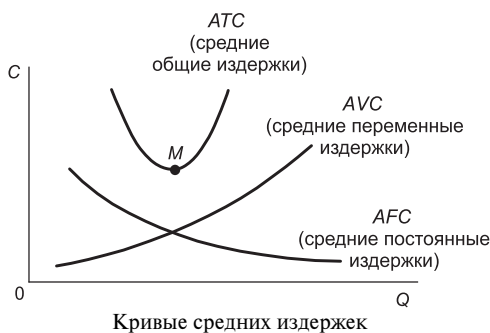
В долгосрочном периоде все издержки следует рассматривать как переменные, так как в течение длительного срока могут быть изменены все расходы, в том числе затраты, связанные с большими капитальными вложениями. В этот период одни предприятия могут покинуть данную отрасль, другие – войти в нее.

Сумма постоянных и переменных издержек составляет **общие издержки** (от англ. total costs – TC). На графике суммирование VC и FC означает сдвиг вверх линии VC на величину $0F$ по оси ординат.

Неравномерное изменение общих издержек приводит к тому, что меняются по мере роста объема производства и издержки на единицу продукции, или *средние издержки* (от англ. average costs – *AC*). Они подразделяются на средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки. *Средние общие издержки* (от англ. average total costs – *ATC*) равны общим издержкам, деленным на произведенное количество продукции: $ATC = TC/Q$. Таким же образом рассчитываются средние постоянные и средние переменные издержки.

Средние общие издержки имеют особое значение для понимания рыночного равновесия, поскольку предприниматель стремится их минимизировать. Кривая средних издержек обычно имеет U-образную форму. Сначала средние издержки очень высокие. Это связано с тем, что большие постоянные издержки распределяются на незначительный объем продукции. По мере роста производства постоянные издержки приходятся на все большее число единиц продукции и средние издержки быстро падают, доходя до минимума в точке *M*.

По мере роста объема производства основное влияние начинают оказывать не постоянные, а средние переменные издержки. Поэтому вследствие закона убывающей доходности кривая начинает идти вверх. Кривая средних общих издержек непосредственно зависит от кривых *средних постоянных издержек* (от англ. average fixed costs – *AFC*) и *средних переменных издержек* (от англ. average variable costs – *AVC*).



Предельные издержки (от англ. marginal costs – *MC*) – издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции. Они показывают, во что обойдется предприятию увеличение объема выпуска продукции на одну единицу или какую сумму можно сэкономить в случае сокращения объ-

ема производства на эту единицу. Из этого следует: чтобы минимизировать издержки, предприятие может увеличивать объем производства до тех пор, пока предельные издержки не станут равны средним.

9.4. Издержки предприятий и общества

Издержки общества – совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство товара. К. Маркс называл их стоимостью и показывал, что она распадается на следующие элементы:

$$T = c + v + m,$$

где T – стоимость товара; c – стоимость потребленных средств производства; v – стоимость необходимого продукта; m – стоимость прибавочного продукта.

Издержки предприятий представляют собой обособившуюся часть стоимости продукции, включающей в денежном выражении $c + v$. Эти затраты выступают в форме себестоимости.

Себестоимость представляет собой выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции. Экономической основой себестоимости являются издержки производства.

Факторы снижения себестоимости многочисленны. При конкретном анализе экономики предприятия их объединяют в следующие основные группы:

- повышение технического уровня производства;
- улучшение организации труда и производства;
- изменение объема и структуры произведенной продукции.

9.5. Доход и прибыль. Структура дохода предприятия. Рентабельность предприятия

Доход – это важнейший экономический показатель работы предприятия, отражающий его финансовые поступления от всех видов деятельности за определенный период. В категории дохода отражается экономическая результативность деятельности предприятия, его хозяйственная политика.

Выручка от реализации (совокупный доход) – цена, умноженная на количество проданных единиц товара:

$$TR = PQ.$$

Оптимальный объем выпуска продукции — объем, который позволяет получать максимальную прибыль.

Прибыль — разница между совокупным доходом (выручкой от реализации) и издержками производства:

$$\Pi = TR - TC.$$

Бухгалтерская прибыль — общая выручка предприятия за вычетом внешних издержек.

Экономическая прибыль — общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая нормальную прибыль предприятия).

Нормальная прибыль — минимальная плата (доход), которой должны вознаграждаться предпринимательские способности, чтобы стимулировать их применение в предпринимательской деятельности предприятия.

Чистая прибыль — прибыль, остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, поступающая в их полное распоряжение.

Чистая прибыль предприятия распределяется следующим образом.



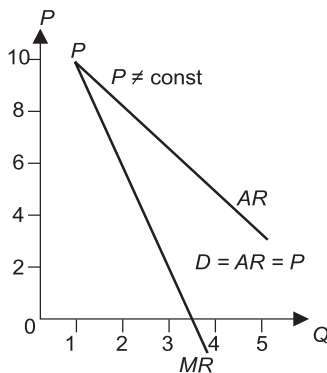
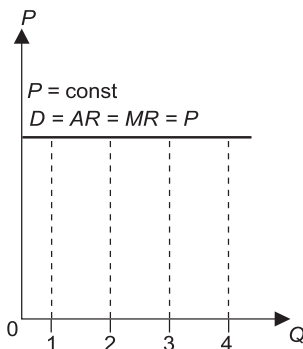
Средний доход (AR) — доход, получаемый от продажи одной единицы продукции:

$$AR = TR/Q.$$

Предельный доход (MR) — величина, на которую изменяется совокупный доход в результате увеличения количества произведенной и реализованной продукции на единицу.

При неизменной цене: $P = AR = MR$.

При переменной цене: $P = AR$; $AR > MR$.



Q	P	TR	AR	MR	Q	P	TR	AR	MR
1	10	10	10	10	1	10	10	10	10
2	10	20	10	10	2	8	16	8	6
3	10	30	10	10	3	6	18	6	2
4	10	40	10	10	4	4	16	4	-2
					5	2	10	2	-6

Структура рынка — основные характерные черты рынка, к числу которых относятся: количество и размеры предприятий, степень сходства или отличия товаров различных предприятий, легкость входа на конкретный рынок и выхода из него, доступность рыночной информации.

Совершенная конкуренция — рыночная структура, характеризующаяся большим количеством мелких предприятий, односторонностью продукции, свободой входа на рынок и выхода из него, равным доступом к информации.

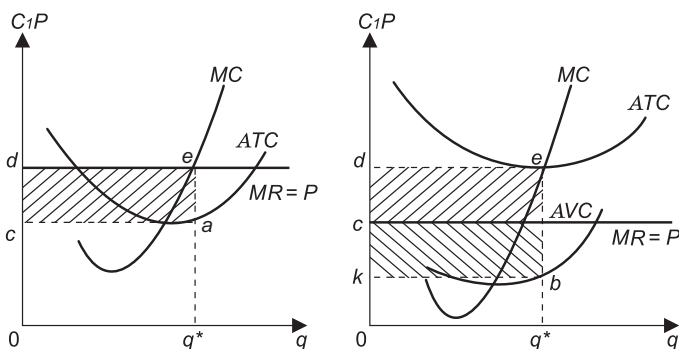
Кривая спроса для предприятия, действующего в условиях совершенной конкуренции, является эластичной, т.е. предприятие выступает как потребитель цены.

Принцип максимизации прибыли или минимизации убытков

Конкурентное предприятие будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки в краткосрочном периоде, производя такой объем продукции, при котором $MR(P) = MC$ при условии, что цена превышает минимальное значение средних переменных издержек.

Q	TFC	TVC	MC	$P=MR$	TR	TC	Π
0	10	0	0	20	0	10	-10
1	10	10	10	20	20	20	0
2	10	15	5	20	40	25	15
3	10	20	5	20 </td <td>60</td> <td>30</td> <td>30</td>	60	30	30

Правило $MR = MC$ применимо для предприятия, действующего в условиях любой рыночной структуры.



Рентабельность предприятия — показатель его эффективности одновременных и текущих затрат. Различают рентабельность производства и рентабельность конкретного вида продукции. *Рентабельность производства* показывает, насколько результативно используются основные и оборотные фонды на предприятии. Она определяется как отношение годовой прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств, выраженное в процентах:

$$P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\Phi_{\text{осн}} + \Phi_{\text{об.ср}}} \cdot 100\%,$$

где P_{Π} — рентабельность производства, %; Π — полученная прибыль; $\Phi_{\text{осн}}$ — среднегодовая стоимость основных фондов; $\Phi_{\text{об.ср}}$ — величина оборотных средств.

Рентабельность продукции показывает результативность текущих затрат. Она определяется отношением прибыли от реализации товарной продукции к себестоимости продукции, выраженным в процентах:

$$P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{C} \cdot 100\%,$$

где $P_{\text{прод}}$ — рентабельность реализуемой продукции, %; Π — прибыль от реализации продукции; C — себестоимость реализуемой продукции.

Факторы, влияющие на рыночное предложение («прочие условия»):

- цены на ресурсы;
- технология производства;
- налоги и дотации;
- число продавцов на рынке;
- цены на другие товары;
- ожидания изменения цен.

Конкурентный рынок включает следующие характеристики:

- стандартизированная продукция;
- большое число продавцов;
- свободный доступ к информации;
- независимость принятия решения;
- свободный вход в отрасль и выход из нее.

Если предприятие является конкурентным, оно:

- принимает цену как данную;
- не может воздействовать на рыночную цену;
- приспосабливается к рыночной цене;
- осуществляет предложение по ценам, равным: предельным издержкам производства; минимальным долгосрочным средним экономическим издержкам производства.

Конкурентные рынки обеспечивают: рациональное распределение ресурсов; производство с наименьшими издержками.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Пути снижения издержек.
2. Коммерческий расчет как метод хозяйствования предприятия.
3. Современные теории экономической прибыли.
4. Формирование прибыли предприятия и ее распределение.
5. Экономическая несостоятельность предприятия и проблема банкротства.

ТЕСТЫ

1. Как называются альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам предприятия?

- а) явные (внешние) издержки;
- б) неявные (внутренние) издержки;
- в) экономические издержки;
- г) бухгалтерские издержки;
- д) издержки на личное потребление владельца предприятия и его семьи.

2. Экономические издержки — это...

- а) явные и неявные издержки;
- б) только неявные издержки;
- в) только явные издержки;
- г) издержки на содержание аппарата управления предприятием.

3. Бухгалтерские издержки — это...

- а) только явные издержки;
- б) только неявные издержки;
- в) явные и неявные издержки;
- г) предельные издержки;
- д) средние издержки.

4. Предельные издержки MC показывают...

- а) общую сумму постоянных и переменных издержек;
- б) максимум издержек, которые предприятие может затратить при выпуске продукции;

- в) изменение общих (или переменных) издержек на каждую дополнительную единицу продукции;
- г) затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент приобретения.

5. В долгосрочном периоде...

- а) все издержки являются переменными;
- б) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- в) все издержки являются постоянными;
- г) создаются условия для полной реализации продукции;
- д) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

Тема 10. ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

10.1. Домашнее хозяйство и его доходы

*10.2. Общая и предельная полезность экономических благ.
Потребительский выбор*

10.3. Оценка полезности потребляемых благ: кардинализм и ординализм

10.4. Кривые безразличия и их свойства

10.5. Бюджетные ограничения потребителя

10.6. Эффекты дохода и замещения в поведении потребителя

10.1. Домашнее хозяйство и его доходы

Домашние хозяйства, или домохозяйства, выступают первым компонентом частного сектора экономики. В них формируются экономические ресурсы и предлагаются другим секторам, потребляется и сберегается полученный за использованные ресурсы доход.

Домохозяйства играют двойственную роль: как получатели дохода и как расходующие потребители. В экономической системе люди стремятся максимизировать удовлетворение своих потребностей в товарах и услугах и получить доход от продажи собственных ресурсов.

В соответствии с международными стандартами совокупные доходы домашних хозяйств состоят из первичных доходов, доходов от собственности, текущих трансферт, прочих поступлений.

Состав доходов домашних хозяйств

Структура доходов	Вид доходов
Первичные доходы	Оплата труда Доход от предпринимательской и индивидуальной деятельности Доход от личного подсобного хозяйства Доход от продажи сельхозпродукции
Доходы от собственности	Дивиденды Доход от сдачи внаем недвижимости Проценты
Текущие трансферты	Пенсии Пособия Стипендии Пособия по безработице Помощь от друзей и родных Алименты Другие доходы
Прочие поступления	От продажи личного имущества От продажи недвижимости Другие поступления

Личное потребление домашних хозяйств и показатели его динамики выступают целевой функцией работы всей хозяйственной системы. В этом секторе происходит становление и развитие личности, формируются ее духовные и материальные потребности. В семье осуществляется также воспроизводство рабочей силы, закладываются основы трудовой морали и общественной позиции, обеспечение платежеспособного спроса как условие нормального оборота средств в производстве.

Экономическая роль семьи заключается в следующем:

- ведение домашнего хозяйства;
- формирование и использование семейного бюджета;
- развитие семейного бизнеса;
- воспроизводство рабочей силы;
- обеспечение потребительского спроса;
- создание сбережений;
- формирование человеческого капитала.

10.2. Общая и предельная полезность экономических благ. Потребительский выбор

Полезность (V) – это субъективное отношение людей к удовлетворению или исполнению запросов, которые они получают от потребления товаров или пользования услугами.

Предельная полезность (MV) — дополнительная полезность, которую извлекает потребитель из одной дополнительной единицы товара или услуги; равна изменению общего количества полезности, деленному на изменение величины потребления.

Принцип убывания предельной полезности — чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления этого блага.

Потребительское равновесие — ситуация, в которой потребитель не может увеличить общую полезность, получаемую исходя из данного бюджета, расходуя меньше денег на покупку одного блага и больше — на покупку другого. **Рента потребителя** — разность между максимумом цены, который потребитель готов заплатить за единицу товара, и тем минимумом (цены), который производитель готов за него получить.

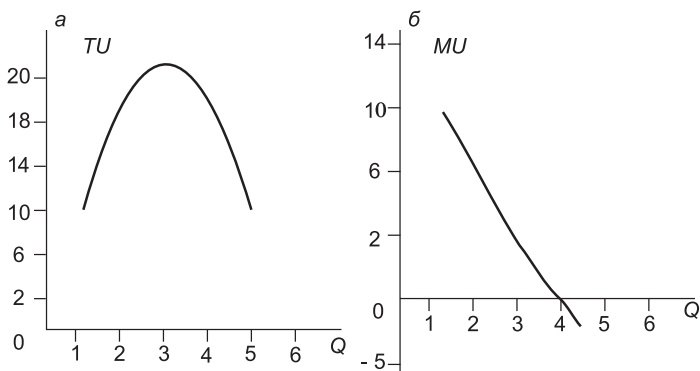
Избыточное налоговое бремя — та часть экономического бремени налога, которая принимает форму ренты потребителя и производителя, утрачиваемой из-за того, что налог сокращает равновесие спроса и предложения товаров и услуг.

Набор безразличия — варианты потребительского выбора, каждый из которых обладает одинаковой полезностью; поэтому ни один из вариантов, составляющих этот набор, не имеет предпочтения перед другими.

Теория потребления исходит из того, что потребитель при выборе покупаемых благ имеет определенные вкусы и предпочтения. Но он ограничен в удовлетворении своих вкусов и предпочтений бюджетом и делает в этих условиях выбор, обеспечивающий максимальную полезность.

Общая и предельная полезность булочек

№ п/п	Полезность	
	предельная	общая
1	10	10
2	6	16
3	2	18
4	0	18
5	– 5	13



Связь между общей и предельной полезностью

Предпосылками, или аксиомами, теории потребительского выбора являются:

- полная упорядоченность предпочтений потребителя — делая покупку, потребитель может указать, какой из каждых двух наборов благ лучше другого;

- транзитивность предпочтений — для принятия определенного решения и его последующего осуществления потребитель должен последовательно переносить предпочтения с одних благ и их наборов на другие;

- рефлексивность предпочтений — каждый набор благ должен быть не хуже и не лучше себя самого, т.е. предпочтения потребителя в определенной ситуации выбора должны быть зафиксированы на определенном наборе благ и отношения к ним не должны меняться в этой ситуации выбора.

Полезность и спрос

Чтобы показать, как полезность связана со спросом, необходимо общую и предельную полезность выразить в денежных единицах, ибо для потребителя полезностью обладают не только блага, но и деньги. Потребитель купит благо по данной цене, если он оценит его полезность и полезность затраченных на его покупку денег одинаково.

Объем индивидуального спроса потребителя определяет рыночная цена. В рассмотренном ниже примере при рыночной цене блага А, равной 10 денежным единицам, потребитель купит 4 единицы блага. Изменение цены ведет к изменению

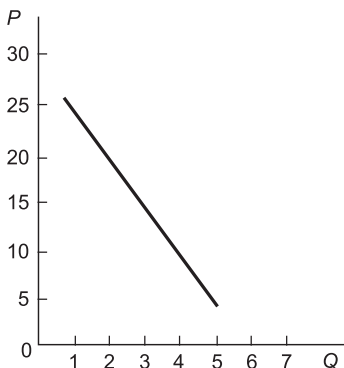
величины индивидуального спроса потребителя. При увеличении рыночной цены до 15 денежных единиц потребитель приобретет 3 единицы блага.

Спрос на благо А

Количество благ	Полезность благ	Цена
1	10	25
2	80	20
3	60	15
4	40	10
5	20	5

Используя данные таблицы, графически изобразим кривую индивидуального спроса потребителя.

Кривая спроса имеет нисходящий характер, т.е. каждая последующая единица блага А обладает для потребителя все меньшей предельной полезностью, значит, дополнительные единицы блага он станет покупать лишь при условии снижения цены.



Кривая индивидуального спроса потребителя

Общий выигрыш, который получит данный потребитель от покупки каждой единицы блага, называют *излишком потребителя*. **Излишек потребителя** — это разница между общей полезностью приобретаемого товара и затратами на его покупку. В нашем примере излишек потребителя составит 30 денежных единиц.

10.3. Оценка полезности потребляемых благ: кардинализм и ординализм

При анализе поведения потребителя необходимо формально описать его целевые установки, т.е. зависимость уровня полезности от набора потребляемых благ. Эта зависимость представляет собой функцию полезности – соотношение между объемами потребляемых благ и уровнем полезности, достигаемой при этом потреблении: $U = (x_1, x_2, x_3, \dots, x_n)$, где U – уровень полезности; $x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ – количество потребляемых благ.

Существуют различные уровни формализации предпочтений групп потребителей, из которых вытекают различные уровни количественной соизмеримости полезности благ. Это выражается порядковой (ординалистской) и количественной (кардиналистской) функциями полезности.

Порядковая (ординалистская) функция полезности (В. Парето) выражает определенную последовательность, в которой располагаются группы равноценных для данного потребителя наборов благ (благ, обладающих одинаковой полезностью), например от менее предпочтительных к более предпочтительным. Чаще всего для установления значений функции полезности используется последовательность натуральных чисел: $U(A) = 1, U(B) = 2, U(C) = 3$ и т.д. Значение порядковой функции полезности выстраивается в аналогичную последовательность: $U_1, U_2, U_3, \dots, U_n$.

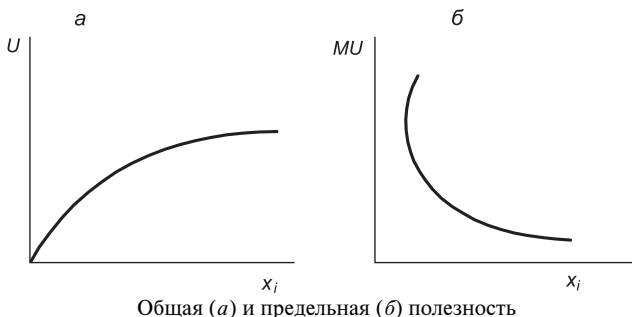
Количественная (кардиналистская) функция полезности (Дж. Вальрас) – непосредственное измерение полезности путем подсчета субъективных оценок потребления. Например: $U(AB) > U(BГ)$ либо $U(AB) < U(BГ)$, либо $U(AB) = U(BГ)$.

Используя количественную функцию полезности, можно охарактеризовать не только общую, но и предельную полезность как дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемого при потреблении дополнительного количества данного блага и неизменных количествах потребления всех остальных благ. Выразим это формулой

$$MU_i = \Delta U / \Delta X_i$$

Если предельная полезность любого данного вида блага уменьшается по мере увеличения количества потребляемого блага данного вида, то это означает суть закона убывающей предельной полезности. Функция полезности при этом будет

выпуклой. Проиллюстрировать действие данного принципа можно на двух соответствующих друг другу графиках общей и предельной полезности.



10.4. Кривые безразличия и их свойства

Кривые безразличия показывают все возможные комбинации двух благ, дающие потребителю равный объем удовлетворения потребности или полезности.

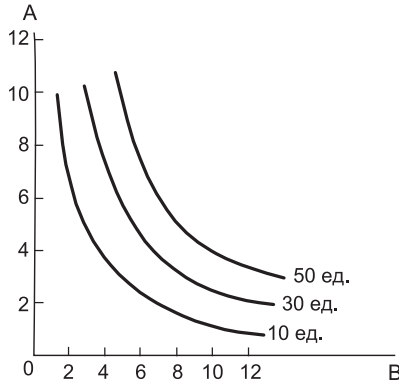
На условном примере построим кривые безразличия. Допустим, потребитель желает приобрести блага А и В. Он может приобрести их в разных пропорциях. Делая выбор, потребитель будет ориентироваться на ту полезность, которую он получит от определенного соотношения благ А и В.

Одинаковую полезность потребитель может получить, используя различные комбинации благ А и В.

**Комбинации благ А и В, имеющие одинаковую полезность для потребителя
(гипотетические данные)**

Набор благ А и В	Количество	
	блага А	блага В
<i>j</i>	12	2
<i>k</i>	6	4
<i>i</i>	4	6
<i>m</i>	3	8

Каждая точка на кривой безразличия представляет одну из комбинаций продуктов А и В, в равной мере удовлетворяющих потребителя, т.е. каждая такая комбинация продуктов А и В обладает одинаковой совокупной полезностью.



Кривые безразличия

Нисходящий вид кривых безразличия объясняется тем, что между количествами А и В существует обратная связь. Двигаясь от комбинации j к комбинации k , а от k к i и m , потребитель увеличивает полезность, получаемую от блага В, и уменьшает на такую же величину полезность от блага А. Любая кривая, выражающая обратную связь переменных, имеет нисходящий вид.

Наклон кривой безразличия отражает величину предельной нормы субституции (замещения) (MRS). Предельная норма субституции показывает то количество, на которое одно из двух благ должно быть увеличено, чтобы компенсировать потребителю уменьшение другого блага. Ее можно определить по следующей формуле:

$$MRS_{BA} = \Delta A / \Delta B,$$

где MRS_{BA} — предельная норма субституции блага А благом В; ΔA — уменьшение блага А; ΔB — увеличение блага В. При переходе от набора j к набору $MRS_{BA} = 6/2 = 3$.

Норма субституции показывает, что в данном случае потребитель готов отказаться от 3 единиц блага А в пользу 1 единицы блага В.

При движении вдоль кривой безразличия слева направо предельная норма субституции убывает. Этим выражается готовность потребителя к замещению блага А благом В по мере убывания блага А.

10.5. Бюджетные ограничения потребителя

Бюджетная линия показывает различные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и определенных ценах.

Определим бюджетную линию на конкретном примере. Если благо А стоит 1,5 денежной единицы, а благо В — 1 денежную единицу, то потребитель при доходе 12 денежных единиц может приобрести комбинацию благ А и В, которые приводим далее.

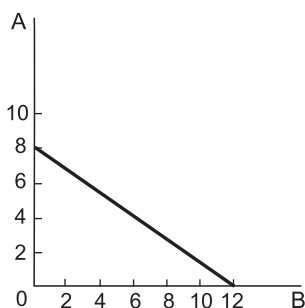
Наклон бюджетной линии определяется отношением цены блага В к цене блага А.

В нашем примере $1/1,5 = 2/3$.

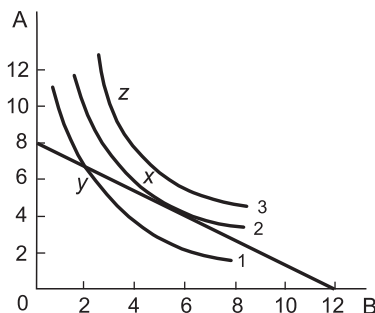
Это всего лишь математический способ выражения того факта, что потребитель должен воздержаться от приобретения 2 единиц блага А, чтобы приобрести 3 единицы блага В.

Комбинации благ А и В, доступные покупателю с доходом 12 денежных единиц (условные данные)

Количество		Расход на покупку благ, ден. ед.
блага А	блага В	
8	0	12 (12 + 0)
6	3	12 (9 + 3)
4	6	12 (6 + 6)
2	9	12 (3 + 9)
0	12	12 (0 + 12)



Наклон бюджетной линии потребителя и карты кривых безразличия



Совмещение бюджетной линии

Расположение бюджетной линии зависит от величины денежного дохода. Увеличение денежного дохода приводит к перемещению бюджетной линии вправо; уменьшение денежного дохода перемещает ее влево.

Изменение цен продуктов также приводит к перемещению бюджетной линии. Снижение цен обоих продуктов, эквивалентное увеличению реального дохода, перемещает график вправо. И наоборот, рост цен на блага А и В приводит к перемещению графика влево.

10.6. Эффекты дохода и замещения в поведении потребителя

Закон спроса можно объяснить на основе концепции эффекта замещения и эффекта дохода, имеющих место в связи с изменением цен. Эффект дохода означает увеличение реального дохода потребителя при снижении цен на товары.

Эффект замещения (субституции) – результат снижения цены блага, делающий его более привлекательным и стимулирующий потребителя купить его побольше при условии, что его доход останется неизменным.

Эффект дохода и замещения дополняют друг друга, стимулируют потребителя купить большее количество определенного товара и услуг по низкой цене, чем по высокой.

Эффект замены при снижении цены товара обычно выражается в росте объема спроса на этот товар. Вместе с тем существуют так называемые товары низкой категории или товары Гиффена (Р. Гиффен (1837–1910) – английский экономист, изучавший объем спроса на картофель в Ирландии в период голода), спрос на которые не соответствует данному правилу. Даже с ростом цены на них спрос не снижается, и тем самым кривая спроса имеет положительный наклон.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Проблема бюджетного ограничения: что может позволить себе потребитель?
2. Проблемы оптимизации: что выбирает потребитель?
3. Вклад австрийской школы в теорию потребления.
4. Законы и кривые Э. Энгеля.

Хрестоматийные заветы

ОБ ИСКУШЕНИИ БОГАТСТВОМ

«Потрудился богатый при умножении имуществ — и в покое насыщается своими благами. Потрудился бедный при недостатках в жизни — и в покое остается скудным. Любящий золото не будет прав, и кто гоняется за тлением, наполнится им. Многие ради золота подверглись падению, и погибель их была пред лицом их; оно — дерево преткновения для приносящих ему жертвы, и всякий несмысленный будет уловлен им. Счастлив богач, который оказался безукоризненным и который не гонялся за золотом. Кто он? и мы прославим его; либо он сделал чудо в народе своем. Кто был искушаем *золотом* — и остался непорочным? Да будет это в похвалу ему. Кто мог погрешить — и не погрешил, сделать зло — и не сделал? Прочно будет богатство его, и о милостынях его будет возвещать собрание» (Сир. 31: 3–12).

Доколе ты жив и дыхание в тебе, не заменяй себя никем; *ибо лучше, чтобы дети просили тебя, нежели тебе смотреть в руки сыновей твоих*. Во всех делах твоих будь главным, и не клади пятна на честь твою. При скончании дней жизни твоей и при смерти передай наследство» (Сир. 33: 18–24).

ТЕСТЫ

1. Закон убывающей предельной полезности означает, что...

- а) полезность приобретаемого товара убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- б) удовольствие, приносимое каждой последующей единицей товара, убывает по мере насыщения потребности в нем;
- в) покупатель реагирует на изменение цены товара;
- г) отношение предельной полезности к цене на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- д) отношение предельной полезности к ценам приобретаемых товаров убывает для всех товаров.

2. Согласно теории потребительского поведения для максимизации полезности благ потребитель должен так истратить свой доход, чтобы...

- а) предельная полезность каждого приобретаемого блага была одинаковой;

- б) предельная полезность каждого приобретаемого блага в расчете на 1 рубль цены была одинаковой;
- в) общая полезность в расчете на единицу приобретаемого блага была одинаковой;
- г) максимизировать разницу между общей и предельной полезностью;
- д) общая полезность в расчете на 1 рубль цены была одинакова для каждого приобретаемого блага.

3. Если доход потребителя возрастает, то бюджетная линия сдвигается...

- а) параллельно влево;
- б) параллельно вправо;
- в) вправо и изменит наклон;
- г) влево и изменит наклон.

4. Равновесие потребителя — это...

- а) такая комбинация покупаемых товаров, которая максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении;
- б) точка касания бюджетной линии с кривой безразличия;
- в) точка, в которой углы наклона кривой безразличия и бюджетной линии совпадают;
- г) все вышеперечисленное.

5. Эффект замещения — это рост объема спроса на товар, вызванный...

- а) предложением новых товаров-заменителей;
- б) изменением во вкусах потребителя;
- в) изменением общего уровня цен на все товары;
- г) изменением дохода, вызванным снижением цен на приобретаемые товары;
- д) уменьшением цены товара относительно другого товара-заместителя.

Тема 11. ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

11.1. Конкуренция: сущность, виды и методы

11.2. Особенности хозяйствования предприятия в условиях совершенной конкуренции

11.3. Поведение предприятия в условиях монополии

11.4. Особенности хозяйствования предприятия в условиях монополистической конкуренции

11.5. Способы ведения конкурентной борьбы

11.6. Маркетинг как форма управления производством и реализацией товаров

11.1. Конкуренция: сущность, виды и методы

Конкуренция — соперничество между участниками рыночного хозяйствования за лучшие условия производства, купли и продажи товаров; соперничество субъектов хозяйственной деятельности за производителей и их инвестиции, потребителей (покупателей) для достижения наиболее высоких результатов.

Существуют два вида конкуренции: совершенная и несовершенная. В основе классификации конкуренции лежит степень влияния отдельного продавца (или покупателя) на рыночную структуру. Если на рынке имеет место *совершенная конкуренция*, то ни один из продавцов не способен оказать существенного влияния на цену товара. Если это условие не выполняется, то *конкуренция* является *несовершенной*. Первая присуща эпохе свободной конкуренции, когда стихийный рынок был безраздельным регулятором производства и ему покорно повиновались миллионы мелких товаропроизводителей. Тогда рыночные цены действительно складывались под воздействием спроса и предложения. Основными чертами совершенной конкуренции являются:

- наличие значительной массы производителей и продавцов, предлагающих большую часть общего рыночного объема данного товара;

- однородность предлагаемых на рынок товаров;

- отсутствие барьеров для создания новых и закрытия неэффективных производств;
- отсутствие сговора на рынке с целью установления единых цен на продаваемые товары.

Различия между совершенной и несовершенной конкуренцией

Совершенная конкуренция	Наличие множества предприятий, производящих данный продукт Полная однородность производимой продукции Отсутствие ограничений для межотраслевого перелива капитала. Полная информированность, т.е. совершенное знание рынка потребителями и производителями	Отсутствие контроля над ценами
Несовершенная конкуренция (монополия чистая)	Определенный продукт производится только одним предприятием (отрасль состоит из одного предприятия)	Высокая степень контроля над ценами
Дуополия	Производство данного вида продукции сосредоточено на двух предприятиях Производится однородная продукция	Частичный контроль над ценами
Олигополия	Относительно небольшое количество предприятий, производящих данный вид продукции Производится однородная продукция (или незначительная дифференциация продукции)	Частичный контроль над ценами
Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта	Множество производителей, много действительных или воображаемых различий в продукции	Особый контроль над ценами

11.2. Особенности хозяйствования предприятия в условиях совершенной конкуренции



11.3. Поведение предприятия в условиях монополии

Монополия — ситуация, при которой на рынке присутствует всего один продавец какого-либо товара, не имеющего субститутов. Существуют практически непреодолимые барьеры на входе.

Формы монополий и методы их господства

Основные признаки монополизма в производстве следующие:

- высокая концентрация и централизация капитала или выпуска какой-то продукции в руках одной или нескольких корпораций в какой-либо отрасли;
- господствующее положение корпорации (или ряда корпораций) на рынке каких-либо товаров;
- установление монопольно высоких цен на товары или монопольно заниженных цен при покупке сырья (особенно в странах третьего мира).

Монополистические объединения появились еще во второй половине XIX в. Одной из первых форм таких союзов был **картель**. Его организаторы договаривались о разделе рынков, определяя при этом производственные квоты и объем продукции, который должен производить каждый член картеля. Оговаривались при этом и продажные цены. Если картельные соглашения в стране запрещались, то они заключались тайно, путем сговора без документального оформления. Примером международного картеля является Организация стран — экспортеров нефти (ОПЭК).

Синдикат (от греч. syndikos — действующий сообща) — более высокая степень монополизации, так как входящие в него предприятия, сохраняя юридическую и производственную самостоятельность, объединяют свою коммерческую деятельность, создавая для этого совместные конторы по сбыту продукции и закупке сырья.

Трест (от англ. trust — доверие) — полностью объединяет не только сбыт товаров, но и их производство. Входящие в трест предприятия находятся под единым управлением. Трест во многих отраслях — это гигантское промышленное, промышленно-коммерческое или промышленно-научное объединение, которое задает тон развития в той сфере экономики, в которой он действует, функционирует.

Конгломераты — объединяют (чаще поглощают) большое число предприятий самых различных отраслей и сфер экономики — от металлургических и текстильных предприятий до прачечных и туристических агентств. Концентрация больших объемов капиталов позволяет иметь дополнительную прибыль за счет игры на курсах акций. Кроме того, неблагоприятную, а порой и кризисную ситуацию в каких-либо отраслях конгломераты устраняют за счет предприятий других отраслей, а затем получают упущенную выгоду.

Концерны — объединяют сотни предприятий разных отраслей, расположенных в нескольких странах, и являются наиболее эффективной формой объединения. Диверсификация укрепляет производственные позиции концернов и значительно повышает их степень контроля над рынком, позволяет перераспределять и более эффективно использовать производственные мощности, научно-технический потенциал, рабочую силу, затраты на рекламу и т.д.

В странах СНГ создаются монополистические союзы в форме **финансово-промышленных групп (ФПГ)**. Среди них выделяют три уровня: корпоративный, мезоуровень (область воздействия органов регионального управления) и макроуровень (сфера государственного управления). ФПГ представляет собой надпроизводственное образование совокупности хозяйствующих субъектов с правами юридических лиц. В их составе присутствует финансовая структура.

Монополии условно можно разделить на два вида: естественные и искусственные. К *естественным* относятся такие, которые предполагают необходимость единого производственного и технологического процесса, так как его дробление эффективно исключается. Это энергетика, водопроводы, железные дороги, газоснабжение. К *искусственным монополиям* относятся вышеназванные объединения во многих отраслях и сферах экономики с целью получения максимальной прибыли.

«Провалы» рынка:

■ неспособность рынка привести к заключению между экономическими контрагентами взаимовыгодных и добровольных сделок, направленных на эффективное выделение ресурсов;

- неосведомленность (неполнота информации);
- транзакционные барьеры;
- искажение цены;
- отсутствие рынка.

«Провалы» государства:

■ неспособность государства обеспечить эффективное распределение экономических ресурсов и соответствие политики распределения принятым в обществе представлениям о справедливости;

■ ограниченность доступной информации;

■ неспособность государства полностью контролировать реакцию контрагентов на его действия;

■ несовершенство политического процесса;

■ ограниченность контроля над государственным аппаратом.

Недостатки конкуренции

Отсутствие дифференциации продукта – совершенная конкуренция, которая предполагает, например, выпуск фордовских «моделей Т при условии, что этот цвет черный».

Наличие внешних эффектов – эффектов производства или потребления блага, воздействие которых на третьих лиц, не являющихся ни покупателями, ни продавцами, никак не отражено в цене этого блага (классический пример внешнего эффекта – загрязнение окружающей среды.)

Производство общественных благ – благ, которые не могут быть предоставлены одному лицу без предоставления другим лицам и которые, будучи предоставлены одному лицу, могут быть предоставлены другим без дополнительных затрат.

11.4. Особенности хозяйствования предприятия в условиях монополистической конкуренции

Источники рыночной власти:

■ исключительные права (предоставляемые органами власти);

■ патенты, лицензии и авторские права;

■ обладание невозполненными (редкими) ресурсами;

■ доступность заменителей;

■ экономия на масштабах производства;

■ нечестная конкуренция.

Характеристики рыночной власти:

■ незначительное число продавцов;

- значительная доля рынка;
- дифференциация продукции;
- барьеры для проникновения в отрасль (низкая рентабельность предприятий);

- воздействие на цены.

Формы хозяйствования с рыночной властью:

- абсолютная монополия (почтовая связь, лесное и рыбное хозяйство);
- монополистическая конкуренция (рыночная власть больше 1 при нескольких крупных компаниях с дифференциацией продукции);
- дуополия (монополия двух предприятий, рыночная власть равна 1/2);
- олигополия (монополия нескольких предприятий с однородной продукцией);
- монопосония (абсолютная монополия со стороны потребителя).

11.5. Способы ведения конкурентной борьбы

Конкуренция бывает двух видов: добросовестная, недобросовестная.

Основными методами *добросовестной конкуренции* являются:

- повышение качества продукции;
- снижение цен («война цен»);
- реклама;
- развитие до- и послепродажного обслуживания;
- создание новых товаров и услуг с использованием достижений НТР и т.д.

Основными методами *недобросовестной конкуренции* являются:

- экономический (промышленный) шпионаж;
- подделка продукции конкурентов;
- подкуп и шантаж;
- обман потребителей;
- махинации с деловой отчетностью;
- валютные махинации;
- сокрытие дефектов и т.д.

Патент как стимул промышленного шпионажа

Промышленный шпионаж обусловил создание патента на изобретение. Поскольку сохранить секреты производства не удалось, изобретатель, потративший годы труда, мог и не получить никакого вознаграждения за свое изобретение, так как результатом изобретения часто пользовались посторонние, не имеющие никакого отношения к нему люди. Предотвратить такую несправедливость должен был патент.

Патент – это документ, удостоверяющий изобретение и закрепляющий за обладателем патента исключительное право на пользование результатами своего изобретения. Если патент используется без разрешения владельца, он может через суд возместить убытки или прекратить незаконное пользование его изобретением. Кроме того, он может выдать лицензию другим лицам на использование запатентованного изобретения.

Способы экономического шпионажа:

- тайное наблюдение за специалистом, отделом, лабораторией конкурирующего предприятия;
- использование профессиональных шпионов для получения информации;
- подкуп сотрудников из основных отделов конкурента;
- внедрение своих сотрудников в структуру предприятия-конкурента;
- подслушивание разговоров и т.д.;
- хищение чертежей, образцов, документов;
- шантаж и другие методы давления;
- получение информации от источников в государственных структурах;
- сбор информации с использованием зарубежных филиалов и через общих поставщиков.

11.6. Маркетинг как форма управления производством и реализацией товаров

Маркетинг – это особая форма производственной деятельности, обеспечивающая рациональное соотношение производственных возможностей предприятия и развивающихся потребностей покупателей продукции (товаров) пред-

приятия. Предприятию, которое стремится успешно реализовывать свою продукцию, получать прибыль, необходимо искать потенциальных покупателей, определять их нужды, разрабатывать и производить соответствующие товары, рациональным способом доставлять их на рынок, складировать, договариваться о ценах, развешивать службы сервиса, налаживать коммуникации и т.д.

Принципы маркетинговой деятельности

Обеспечение соответствия совокупности потребительских свойств товара уровню развития производства и уровню развития потребностей покупателей.

Количество производимых товаров определенного качества должно соответствовать количеству потребителей этого рода товаров с учетом производственной деятельности родственных предприятий (аспект конкурентных отношений предприятий, производящих товар одного рода).

Учет и анализ динамики структуры потребностей покупателей с учетом изменения их физиологических и социально-психологических сторон жизнедеятельности.

Обеспечение способности предприятия своевременно изменять ассортимент и совокупность потребительских свойств товара с учетом изменения потребностей покупателей.

Формирование цены производимого товара, обеспечивающей прибыльную реализацию товара.

Осуществление активной деятельности по формированию потребностей у членов общества в новых видах товаров.

Проведение мероприятий по правильному и полному использованию разнообразных потребительских свойств реализуемых товаров (традиционных и новых).

Планирование деятельности предприятия

Разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке.

Формирование ассортимента и номенклатуры товарной продукции, пользующейся преимущественным спросом.

Планирование жизненного цикла товаров.

Планирование производства новой продукции и прекращения выпуска продукции, не пользующейся спросом.

Планирование цен на товарную продукцию и возможности их регулирования с учетом изменяющихся условий реализации.

Планирование форм торговли продукцией предприятия, удовлетворяющих интересы потребителей.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Предприятие на конкурентных рынках.
2. Несовершенная конкуренция и ее регулирование государством.
3. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
4. Теории несовершенной конкуренции И. Шумпетера, Дж. Робинсона, Э. Чемберлина.

Хрестоматийные заветы

«Мудрость смиренного вознесет голову его и посадит его среди вельмож. Не хвали человека за красоту его, и не имей отвращения к человеку за наружность его. Мала пчела между летающими, но плод ее – лучший из сладостей. Не хвались пышностью одежд и не превозносись в день славы: ибо дивны дела Господа, и сокровенны дела Его между людьми. Многие из властелинов сидели на земле, тот же, о ком не думали, носил венец. Многие из сильных подверглись крайнему бесчестию, и славные преданы были в руки других» (Сир. 11:1–6).

«Человек познается в делах и детях своих» (Сир. 11:28).

ТЕСТЫ

1. Совершенная конкуренция не предполагает...

- а) наличие на рынке множества мелких предприятий, реализующих однородную продукцию;
- б) свободный вход и выход других предприятий на рынок данного товара;
- в) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;

- г) кривую спроса на продукт предприятия в виде горизонтальной линии.

2. Монополия – это такая рыночная структура, когда...

- а) на рынке доминирует одно предприятие;
- б) реализуемая на рынке продукция не имеет близких заменителей;
- в) существуют практически непреодолимые барьеры для входа в отрасль других предприятий;
- г) продавец оказывает влияние на цену и контролирует выпуск продукции;
- д) все перечисленное верно для монополии.

3. Понятие «олигополия» означает, что на рынке представлено...

- а) только одно крупное предприятие;
- б) только один крупный покупатель;
- в) большое количество конкурирующих предприятий, производящих однородный продукт;
- г) небольшое количество конкурирующих предприятий, каждое из которых может оказывать влияние на цену;
- д) большое количество конкурирующих предприятий, производящих дифференцированный продукт.

4. Какие барьеры приходится преодолевать при открытии собственного дела в странах с переходной экономикой?

- а) эффект масштаба;
- б) финансовые затруднения;
- в) получение лицензии;
- г) рекламную кампанию;
- д) аренду помещений.

5. Каким путем предприятие-олигополист предпочитает максимизировать прибыль?

- а) улучшением качества своих товаров;
- б) активной рекламной политикой;
- в) повышением цен на свою продукцию;
- г) снижением цен на свою продукцию;
- д) заключением соглашения о совместной ценовой политике с другими предприятиями этой же отрасли.

Тема 12. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

12.1. Ценообразование на рынках ресурсов

12.2. Рынок труда

12.3. Заработная плата: ее сущность, формы и системы.
Номинальная и реальная заработная плата

12.4. Рынок капитала и его структура

12.5. Рынок природных ресурсов. Рента и цена земли

12.1. Ценообразование на рынках ресурсов

Ценообразование – процесс установления, регулирования цен (тарифов) и контроля за их применением.

Сущность, факторы и принципы ценообразования

Специфика ценообразования на рынках ресурсов следующая:

■ спрос на ресурсы – понятие, производное от величины спроса на товары и услуги для потребительского сектора. Если созданный продукт пользуется спросом, то будет расти и спрос на ресурсы (факторы производства), и наоборот, ограниченный спрос на произведенный продукт приведет к падению спроса на ресурс;

■ на спрос влияют цены ресурсов. Средства, за которые предприятие приобретает ресурсы, входят в его производственные издержки, поэтому предприятие стремится использовать ресурсы в таком количестве и состоянии, которое позволит ему получить максимальную прибыль;

■ количество потребляемых предприятием ресурсов зависит от их отдачи или производительности, которая подвержена действию закона убывающей отдачи. Предприятие будет увеличивать применение ресурсов до тех пор, пока каждый дополнительный ресурс будет обеспечивать увеличение дохода в большей степени, чем возрастают издержки.

Факторами, определяющими спрос на ресурсы, являются денежные доходы, характер их распределения по отраслям, уровень цен на них.

Цена – денежное выражение стоимости товара. В обществе с рыночной экономикой она выполняет две функции: экономическую и социальную.

Экономические функции:

■ цена выступает ориентиром в стоимости создаваемых товаров. Являясь денежным выражением стоимости, цена под воздействием различных факторов, и в первую очередь спроса и предложения, отклоняется от стоимости вверх или вниз;

■ стимулирующая функция. Колебания рыночных цен вокруг стоимости свидетельствуют об изменениях спроса и предложения на рынке, а это позволяет производителю чутко реагировать на увеличение или сокращение производства продукции;

■ учетная функция. С помощью цен можно учитывать результаты деятельности предприятия, анализировать его доходность;

■ информационная функция цены заключается в доведении до всех участников рыночных отношений известий о конъюнктуре рынка и рыночных ценах;

■ распределительная функция цены заключается в ориентации производителя товаров в распределении полученного дохода. Из выручки от реализации дохода по действующим ценам он возмещает издержки производства. Оставшийся прибавочный продукт делится на две части. Одна из них поступает государству в виде налогов и обязательных платежей, а другая используется производителем на свои нужды.

Социальная функция цены заключается в обслуживании с ее помощью потребностей индивидов, социальных слоев и групп общества с учетом их доходов.

Принципы ценообразования:

■ научность. Цены формируются на основе действия экономических законов, базируются на общественно необходимых затратах труда, отражают социальные потребности общества;

■ единая целевая направленность государственной политики в разных сферах ценообразования. На основе этого принципа государство четко выделяет те социальные и экономические аспекты ценообразования, которые способствуют развитию экономики;

■ непрерывность при сочетании стабильности цен с их гибкостью. Государство и крупные предприятия определяют цены на всех этапах производства и реализации создаваемого продукта, а гибкость — во внешних изменениях и дополнениях в прейскуранте цен;

■ дифференциация цен на отдельные виды продукции: на однородную продукцию по регионам страны, на взаимозаменяемую продукцию (субституцию), на продукцию различного качества;

■ определение цены по принципу «средние издержки плюс прибыль». Этот принцип заключается в начислении наценки на себестоимость товара.

12.2. Рынок труда

Рынок труда – система социально-экономических отношений между нуждающимися в работе по найму и владельцами средств производства.

Основные компоненты рынка труда

Цена рабочей силы выступает в форме зарплаты, *конкуренция* – в форме соперничества между работниками за рабочие места, работодателями – за рабочие руки, а также между работниками и работодателями – за условия найма.

Спрос на рабочую силу выступает как потребность работников получить желаемую работу на определенном предприятии, в организации, отрасли, регионе. Предложение выступает в форме количества и структуры трудовых ресурсов, которые есть на рынке или могут быть поставлены на этот рынок.

Предложение рабочей силы формируется под воздействием совокупности следующих условий:

- общая численность населения;
- численность активного трудоспособного населения;
- количество отработанного времени за год;
- качественные параметры труда, его квалификации, производительности, специализации.

Соотношение спроса и предложения рабочей силы характеризует конъюнктуру рынка. При их совпадении конъюнктура будет равновесной, при превышении спроса над предложением – трудодефицитной, при превышении предложения над спросом – трудоубыточной. При равновесной конъюнктуре рынка существует оптимальная занятость населения, нарушение равновесия проявляется в безработице.

В современных условиях на атмосферу рынка труда сильное воздействие оказывают НТР и переход к информационному обществу. Это отражается на структуре рынка труда, общеобра-

зовательной и профессиональной подготовке работников. Резко повышается удельный вес инженерно-технических и научных работников, менеджеров, а также квалифицированных работников сферы услуг. При росте количества работников, занятых в торговле, финансово-кредитной сфере и управлении, сокращается абсолютно и относительно численность работников сельского хозяйства, ряда традиционных отраслей промышленности и транспорта.

Функционирование рынка труда

Модель рынка труда = реальная плата за труд (W/P , где W – зарплата; P – цена рабочей силы).

Особенности спроса на труд.

Законы производного спроса ($P \cdot MP_L = W$).

Особенности предложения труда = выбор между потреблением и досугом.

12.3. Заработная плата: ее сущность, формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата

Номинальная и реальная заработная плата

Заработная плата – это вознаграждение, которое получает работник предприятия в зависимости от количества и качества затраченного труда и результатов деятельности всего коллектива предприятия. Она зависит от различных факторов: экономических, природно-климатических, географических, социальных.

Формы заработной платы: повременная и сдельная

Повременная заработная плата – это такая форма оплаты труда, при которой величина заработной платы работника зависит от фактически отработанного времени.

Повременная система может быть почасовой, поденной, недельной, месячной. В нашей республике применяют месячную и почасовую зарплату. Выплата заработанных денег осуществляется два раза в месяц.

Разновидностью повременной заработной платы выступают: простая повременная и повременно-премиальная. *Простая повременная зарплата* начисляется специалистам и служащим за фактически отработанное время в виде установленных им окладов, а рабочим – по тарифной ставке; при *повременно-премиальной системе* выплата осуществляется рабо-

чим по тарифной ставке, а специалистам и служащим кроме окладов и тарифных ставок еще идут и премии за достижение высоких показателей в работе.

Сдельная заработная плата — это такая форма оплаты труда, при которой величина размера заработка зависит от количества изготовленной продукции в соответствии с установленными расценками.

Системы сдельной заработной платы:

- прямая сдельная, при которой оплата производится по неизменной расценке за каждую единицу произведенной продукции;

- сдельно-премиальная, предусматривающая выплату премий за достижение определенных количественных и качественных показателей;

- сдельно-прогрессивная, предполагающая оплату каждого изделия в размерах нормы выработки по основным сдельным расценкам, а за выпуск изделий сверх нормы — по более высоким расценкам;

- аккордная система, включающая вознаграждение за весь объем выполненных работ.

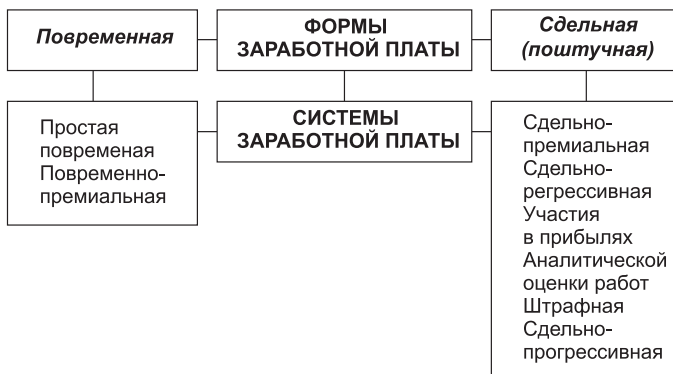
Типы организации заработной платы в странах с развитой экономикой

Американский тип включает прежде всего оценку самих видов труда, а также определенные требования к их исполнителям. При *японском типе* учитываются анкетные данные работника: возраст, пол, образование, стаж, формы найма. *Западноевропейский тип* является синтезом американского и японского типов тарифных и надтарифных условий оплаты, в связи с чем его называют переходным или промежуточным.



Заработная плата в рыночном хозяйстве

Заработная плата – форма стоимости или цены рабочей силы.



При *повременной заработной плате* труд непосредственно измеряется его продолжительностью.

При *поштучной заработной плате* труд измеряется количеством того продукта, в котором воплощен труд определенной продолжительности.

Номинальная и реальная заработная плата

НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА	РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА
Заработная плата, получаемая рабочим в денежной форме	Сумма потребительских стоимостей (товаров, услуг), которые рабочий может приобрести при данном уровне цен на всю номинальную заработную плату после вычета из нее налогов и других отчислений

ИНДЕКС РЕАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	=	$\frac{\text{Индекс номинальной заработной платы}}{\text{Индекс цен на предметы потребления и услуги}}$
---	---	---

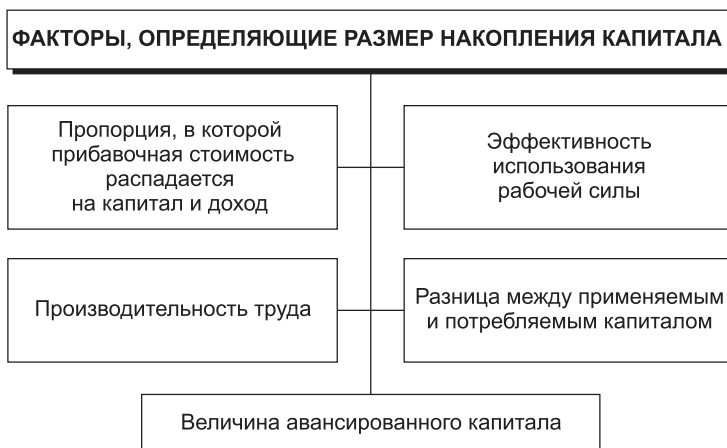
Пример. Индекс номинальной заработной платы – 1,10; индекс цен – 1,15. Индекс реальной заработной платы равен $1,10/1,15 = 0,95$.

12.4. Рынок капитала и его структура

Рынок капитала – система отношений спроса, предложения, формирования цены в условиях конкуренции на инвестиционные товары и денежные ресурсы.

Накопление капитала и его источники

Применение прибавочной стоимости в качестве капитала или обратное превращение прибавочной стоимости в капитал называется **накоплением капитала**.



Рынок капитала – это составная часть общего рынка факторов производства, соотношение спроса и предложения капитала. В переводе с латинского слова «капитал» означает «главный», что свидетельствует о его роли в создании благ.

Продавцами капитала выступают коммерческие и инвестиционные банки, страховые компании, пенсионные фонды, ссудосберегательные и другие специализированные учреждения. Покупателями выступают государство, промышленные и торговые компании, домохозяйства.

Формы капитала на рынке:

■ материализованный физический капитал или производственные фонды (промышленные здания, жилищный фонд, транспорт, оборудование, земельные наделы, магазины и т.д.). Их использование приносит собственнику прибыль;

■ денежный капитал. Им владеют денежные капиталисты, которые предоставляют деньги в ссуду субъектам хозяйствования или лицам и получают за это прибыль. Наличие необходимости и возможности предоставления временно свободных денег в ссуду характеризует такую категорию, как ссудный капитал.

Акционерное общество (корпорация)

Акционерное общество – преобладающая организационная форма хозяйствования. Это предприятие, первоначальный капитал которого образуется в результате выпуска и размещения акций. *Акция* – ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение части дохода корпорации в виде дивиденда и на участие в ее управлении. Собственность в корпорации принимает ассоциированную (коллективную) форму.

$$\text{Курс акций} = \frac{\text{Дивиденд, номинал}}{\text{Процент банка по вкладам}} \cdot 100\%.$$

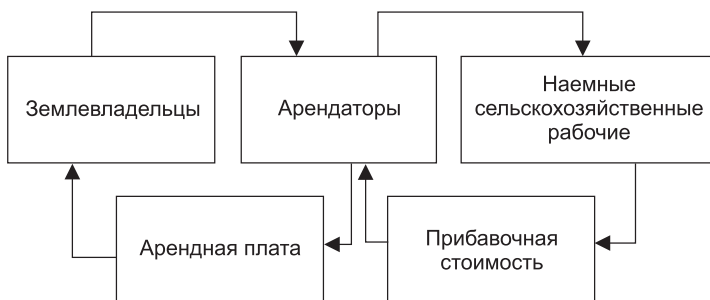
Ссудный капитал – это денежный капитал, отдаваемый в ссуду и приносящий проценты за счет обслуживания кругооборота ресурсов и продукта или промышленного и торгового капитала.

12.5. Рынок природных ресурсов.

Рента и цена земли

Рынок природных ресурсов – система платных отношений за землю, минерально-сырьевые ресурсы, предложение которых ограничено.

Производственные отношения в рыночной экономике



Цена земли

В *широком смысле слова* земля включает все блага, данные человеку природой в готовом виде. Это пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, источники воды, а также климатические особенности, сила ветра, воды, энергия солнца. Отсюда следует, что термин «земля» характеризует все силы природы, используемые в производственной деятельности с целью удовлетворения потребностей человека.

Земля *как фактор производства* имеет свои особенности, являющиеся основой развития аграрных отношений:

- земля — невоспроизводимое средство производства. Человек не может создавать ее искусственно, заново;
- количество земли на нашей планете вообще, а земель сельскохозяйственного использования в частности, ограничено;
- земля в отличие от прочих средств производства при правильном и рациональном ее использовании не тратит своих полезных свойств, а увеличивает их;
- земельные наделы отличаются по плодородию, т.е. имеют разную естественную производительную силу, а также по приближенности к рынкам сбыта.

Земельная рента — это цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых (их запасы) строго ограничено.

Рента — один из видов доходов на собственность, плата владельцу за разрешение вложить капитал в землю. Ее размер определяется договором об аренде. Земельная рента — та форма, в которой земельная собственность экономически реализуется, приносит прибыль.

Формы земельной ренты

Формы		Условия образования	Причины возникновения	Источник
<i>Дифференциальная рента</i>	I	Различия в естественном плодородии земельных участков, их местоположении	Монополия на землю как на объект хозяйствования	Прибавочный труд наемных сельскохозяйственных рабочих
	II	Различия в производительности добавочных капиталов		
<i>Абсолютная рента</i>		Различия в органическом строении капитала между земледелием и промышленностью	Монополия частной собственности на землю	

Образование дифференциальной ренты I и II

Участки земли, равные по размерам	Затраты капитала, дол.	Произведено продукции, ц	Средняя прибыль, дол.	Индивидуальная цена производства, дол.		Общественная цена производства, дол.		Дифференциальная рента, дол.	
				всей продукции	1 ц	1 ц	всей продукции	I	II
Худший	100	4	20	120	30	30	120	0	0
Средний	100	5	20	120	24	30	150	30	0
Лучший	Первое вложение 100	6	20	120	20	30	180	60	0
	Второе вложение 100	8	20	120	15	30	240	0	120

Образование абсолютной ренты

Промышленность	Органическое строение 100 единиц капитала (с:v)	Прибавочная стоимость (при $m' = 100\%$)	Стоимость продукта	Отраслевые нормы прибыли	Выравнивание отраслевых норм прибыли	Средняя норма прибыли	Средняя прибыль	Цена производства	Абсолютная рента
	65:35 80:20 95:5	35 20 5	135 120 105	35 20 5	$P'_{\text{ср}} = \frac{\sum m}{\sum c + v} \cdot 100\%$ $\frac{60}{240 + 60} \cdot 100\%$	20 20 20	20 20 20	120 120 120	
Итого	240:60	60	360	—		20	60	360	—
Сельское хозяйство	60:40	40	140	40		20	20	120	20

Тенденции изменения величины ренты

Формы ренты	Факторы, влияющие на величину ренты	
	уменьшающие	увеличивающие
Дифференциальная I	Научно-технический прогресс, обуславливающий снижение роли естественного плодородия участков земли и их местоположения относительно рынков	Рост спроса на сельскохозяйственную продукцию, необходимость освоения новых земель
Дифференциальная II	Применение современной техники, сглаживающее разницу в эффективности равновеликих затрат капитала на различных по плодородию землях	Сохранение дифференциации в степени использования интенсивных методов в различных хозяйствах
Абсолютная	Повышение органического строения земледельческого капитала	Рост общего размера функционирующего в сельском хозяйстве капитала

Арендная плата

Сумма денег, которую арендатор по договору выплачивает собственнику земли

Арендная плата	=	Рента	+	Процент на вложенный в землю капитал	+	Амортизация капитала, вложенного в землю
----------------	---	-------	---	--------------------------------------	---	--

Цена земли

Это покупная цена не земли, а той земельной ренты, которую она приносит, исчисленная в соответствии с обычной процентной ставкой

$$\text{Цена земли} = \frac{R}{S} \cdot 100\%,$$

где R – рента, S – норма ссудного процента.

Факторы роста цены земли:

- рост земельной ренты;
- тенденция снижения нормы ссудного процента;
- использование земли в несельскохозяйственных целях;
- инфляция.

Особенности развития сельского хозяйства:

■ превращение сельского хозяйства в индустриальное товарное производство, основанное на применении современной техники и достижений науки;

■ быстрые темпы концентрации и централизации производства и капитала;

■ усиление монополизации сельскохозяйственного производства;

■ сращивание монополистического капитала с крупной земельной собственностью;

■ интеграция сельского хозяйства с отраслями промышленности, поставляющими ему средства производства и перерабатывающими сельскохозяйственную продукцию, а также с соответствующими звеньями торговли;

■ активная поддержка государством экономики сельского хозяйства.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Равновесие на рынках земли и капитала.
2. Равновесие на рынке труда.
3. Особенности формирования и функционирования рынка труда в Республике Беларусь.
4. Проблемы занятости и безработицы в Республике Беларусь.
5. Рынок ценных бумаг.

Хрестоматийные заветы

«Землю не должно продавать навсегда, ибо Моя земля: вы пришельцы и поселенцы у Меня; по всей земле владения вашего дозволяйте выкуп земли. Если брат твой обеднеет и продаст от владения своего, то придет близкий его родствен-

ник и выкупит проданное братом его; если же некому за него выкупить, но сам он будет иметь достаток и найдет, сколько нужно на выкуп, то пусть он расчислит годы продажи своей и возвратит остальное тому, кому он продал, x и вступит опять во владение свое; если же не найдет рука его, сколько нужно вернуть ему, то проданное им останется в руках покупателя до юбилейного года, а в юбилейный год отойдет оно, и он опять вступит во владение свое» (Лев. 25: 23,24).

«Не обижай наемника, бедного и нищего, из братьев твоих или из пришельцев твоих, которые в земле твоей, в жилищах твоих; в тот же день отдай плату его, чтобы солнце не зашло прежде того, ибо он беден, и ждет ее душа его; чтоб он не возопил на тебя к Господу, и не было на тебе греха» (Втор. 24: 14–15).

ТЕСТЫ

1. Рынки факторов производства – это...

- а) сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
- б) сфера обращения конечной продукции (потребительских товаров и продукции производственно-хозяйственного назначения);
- в) сфера товарно-денежного обращения таких ресурсов, как земля, труд, капитал;
- г) купля-продажа машин и оборудования.

2. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении – это...

- а) изменение общего объема выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- б) продажная цена последней единицы продукта;
- в) изменение объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- г) общая выручка (совокупный доход).

3. Что из перечисленного не оказывает влияния на спрос на рынке труда?

- а) технология производства;
- б) спрос на конечные продукты;

- в) изменение предельного продукта к предельным продуктам других факторов производства;
- г) все перечисленное выше оказывает влияние.

4. Изменение уровня реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменение уровня номинальной заработной платы с...

- а) продолжительностью рабочего дня;
- б) нормой прибыли;
- в) ставкой налогообложения;
- г) уровнем цен на товары и услуги;
- д) тарифной ставкой первого разряда.

5. Субъектами предложения на рынке капитала выступают домашние хозяйства. Они его представляют в форме...

- а) земли;
- б) машин и оборудования;
- в) денег;
- г) конечной продукции.

6. При решении вопроса об инвестициях предприятие должно учитывать...

- а) номинальную процентную ставку;
- б) реальную процентную ставку;
- в) номинальную ставку процента за вычетом реальной;
- г) реальную процентную ставку за вычетом номинальной;
- д) только ожидаемую норму прибыли.

7. Земельная рента будет расти (при прочих равных условиях), если...

- а) снижается цена земли;
- б) сокращается спрос на землю;
- в) растет предложение земли;
- г) растет цена земли.

РАЗДЕЛ III

МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- 13.1. Понятие национальной экономики
- 13.2. Структура национальной экономики
- 13.3. Система национальных счетов
- 13.4. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве

13.1. Понятие национальной экономики

Макроэкономика занимается изучением функционирования экономики как единого целого. В макроэкономической теории исследуются совокупные уровни производства и занятости, а также общий уровень цен.

Национальная экономика — специфическая модель хозяйствования (экономическая система) в рамках определенной страны с присущими ей национальными особенностями и традициями, функционирующая с учетом достижения экономического суверенитета и вступающая в комплекс мирохозяйственных связей как самостоятельный субъект.

Макроэкономика рассматривает национальную экономику как целостную систему, раскрывает содержание основных понятий, общие закономерности ее развития.

13.2. Структура национальной экономики

Структура национальной экономики представляет собой устойчивые количественные соотношения между различными ее составными частями.

Типы структур национальной экономики

Название типа	Составные части	Критерий деления на составные части
Воспроизводственная структура	Домашние хозяйства, предприятия (предпринимательский бизнес), государство	Наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводятся сами и воспроизводят потоки товаров и услуг между ними
Социальная структура	Государственный сектор (республиканский), муниципальный, частный, коллективный, смешанный и другие секторы	Секторы – совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями (например, в соответствии с формами собственности на средства производства)
Отраслевая структура	Промышленность, сельское хозяйство, наука и др.	Отрасли – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие в процессе производства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции
Территориальная структура	Например, западные и восточные экономические рынки	Размещение производительных сил на территории страны (формирование экономических районов)
Инфраструктура	Шоссе и железные дороги, энерго-, водо-, газоснабжение, связь и другие отрасли	Отрасли, обслуживающие производство

13.3. Система национальных счетов

Система национальных счетов (СНС) – это система взаимосвязанных макроэкономических показателей, отражающих информацию обо всех стадиях экономического кругооборота – производстве и обмене товаров и услуг, распределении и перераспределении доходов, потреблении и сбережении.

Система национальных счетов была разработана в середине прошлого века и введена в действие в рамках Организации Объединенных Наций (ООН). Система постоянно совершенствуется. В настоящее время в мире действует СНС ООН, принятая в 1993 г.

Теоретическим фундаментом системы национальных счетов явились работы А.Л. Боули, К. Кларка, С.С. Кузнеця и т.д.

Первая СНС была создана для Палестины по данным экономического развития за 1936 г. Новый этап в развитии национального счетоводства можно отнести к послевоенным годам, когда необходимость восстановления экономик развитых государств потребовала централизованных государственных инвестиций, увеличения государственного сектора, подготовки программ развития и контроля за их реализацией.

В последующие годы система неоднократно пересматривалась и совершенствовалась. В ней стали применяться разбивка производства по отраслям экономики, межотраслевой баланс, был введен баланс имущества и т.д.

Категории внутренней и национальной экономики

Система национальных счетов использует категории внутренней и национальной экономики. Для этого применяются понятия «экономическая территория», «резидент», «центр экономического интереса».

Экономическая территория представляет собой пространство, административно управляемое правительством данного государства, в пределах которого лица, товары и деньги могут беспрепятственно перемещаться. Помимо этого данное понятие включает в себя воздушное и водное пространство, а также «территориальные анклавы» за рубежом.

Резидент — институциональная единица, центр экономического интереса, который находится на территории определенного государства. Если при исследовании охватывается деятельность только резидентов независимо от их местоположения, то мы имеем дело с национальной экономикой. Внутренняя экономика охватывает активность резидентов и нерезидентов на экономической территории данного государства.

Группировка по отраслям и секторам

Для учета результатов функционирования экономики в СНС применяется группировка по отраслям и секторам. Отрасль включает всех производителей однородных продук-

тов и услуг. Они могут быть классифицированы по четырем категориям:

- отрасли, производящие товары и рыночные услуги;
- отрасли, производящие нерыночные услуги на базе государственных учреждений;
- отрасли, производящие нерыночные услуги частных некоммерческих организаций;
- отрасли, оказывающие нерыночные услуги, производимые домашними хозяйствами.

Методология СНС

Методология СНС базируется на принципах двойной записи, бухгалтерских балансов и теории равновесия.

Теория равновесия представляет собой основу национального счетоводства. Она базируется на следующих постулатах:

- основой жизнедеятельности является рыночная экономика;
- экономическая активность осуществляется в условиях совершенной конкуренции, а цены устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- основной целью производства является извлечение максимума прибыли;
- цель потребителя заключается в получении максимума полезности при минимуме затрат;
- макроэкономическое равновесие является результатом равновесия спроса и предложения на рынке товаров и услуг.

Основные показатели национальных счетов и соотношения между ними

Показатели СНС используются для описания, анализа и прогнозирования макроэкономических процессов.

Важнейшими разделами СНС являются счет производства товаров и услуг, счет использования валового внутреннего продукта, счет образования доходов. В самой общей форме содержание этих счетов отражено в таблицах.

**ВВП по отраслям производства Республики Беларусь
(в текущих ценах, % к итогу)**

Отрасли	2000 г., в % к итогу	2005 г., в % к итогу	2008 г., в % к итогу
1	2	3	4
Производство товаров	45,6	44,3	46,9

Окончание

1	2	3	4
В том числе: промышленность	26,5	28,4	28,1
сельское хозяйство	11,6	7,9	8,4
Производство услуг	41,7	42,8	40,3
Налоги на продукты	14,5	14,0	14,4
Строительство	6,4	6,9	9,4
Внутренний валовой продукт	100	100	100

ВВП в 2008 г. по расходам Республики Беларусь (в % к итогу)

Группы расходов	% в текущих ценах
Расходы на конечное потребление	70,3
в том числе: домашних хозяйств	52,1
государственных учреждений	17,1
Инвестиционные расходы (валовое накопление)	37,2
Внутренний валовой продукт	100

ВВП Республики Беларусь по доходам в 2008 г.

Виды доходов	млрд руб., в текущих ценах
Оплата труда наемных работников	57509,0
Валовая прибыль и смешанные доходы	49084,0
Налоги на производство и импорт	33786,7
Субсидии на производство и импорт (-)	12097,7
Валовой внутренний продукт	129790,8

Соотношение между показателями системы национальных счетов можно представить в виде простейших уравнений:

$$GDP = C + I + G + NX; GNP = GDP + \text{чистый доход из-за рубежа};$$

$$NDP = GDP - \text{амортизация}; NI = NDP - \text{косвенные налоги};$$

$$YD = NI - T; T = TA - TR; NX = \text{экспорт} - \text{импорт},$$

где GDP – валовой внутренний продукт; GNP – валовой национальный продукт; NDP – чистый внутренний продукт; NI – национальный доход; YD – располагаемый доход; T – чистые налоги; TA – налоги; TR – трансфертные платежи; NX – чистый экспорт.

13.4. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве



На рисунке показана циркуляция реальных благ и денежных потоков в закрытой экономике. Если же, помимо домашних хозяйств и предприятий, ввести в схему государство, то видно, что оно взимает налоги с предприятий и домашних хозяйств, предоставляя вместе с этим трансферты и субсидии. Кроме того, государство закупает на рынке ресурсов услуги труда, а на рынке благ – различную продукцию, производимую предприятиями.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Формирование социально ориентированной экономики в Республике Беларусь: проблемы и пути их решения.
2. Проблемы структурных изменений в экономике Республики Беларусь.
3. Роль государства в решении проблем сбалансированного развития национальной экономики.
4. Методы решения экологической проблемы.

Хрестоматийные заветы

Как указано в книге «Второзаконие» Ветхого Завета, если народ устанавливает соответствие между Законом Божиим и своей государственной и общественной жизнью, то такой народ в культурном и материальном отношении начинает процветать (Втор. 28: 1–14).

ТЕСТЫ

1. Что из нижеперечисленного не является причиной государственного вмешательства в рыночную экономику?

- а) необходимость защиты монополий;
- б) необходимость поддержания справедливого распределения доходов;
- в) необходимость обеспечения социального мира;
- г) ограниченность рыночного механизма регулирования.

2. Средством прямого государственного регулирования не являются...

- а) пособия по безработице;
- б) система государственных закупок товаров;
- в) дотации субъектам хозяйствования;
- г) операции с ценными бумагами.

3. Субъектами государственного регулирования являются...

- а) наемные рабочие;
- б) земельные собственники;
- в) служащие государственных предприятий;
- г) предприниматели.

Тема 14. **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ**

14.1. Национальный продукт и его измерение

14.2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета

14.3. Потребление и накопление в масштабах национальной экономики

14.4. Принципы и механизмы реализации цели национальной экономики

14.1. Национальный продукт и его измерение

Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов: валовой внутренний продукт; валовой национальный продукт; чистый внутренний продукт; национальный доход.

Валовой внутренний продукт (GDP) – совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции (товаров и услуг), произведенной в экономике страны за год независимо от источника использованных ресурсов.

Валовой национальный продукт (GNP) – совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции (товаров и услуг), произведенной в экономике страны за год, исключая стоимость продукции, произведенной на предприятиях, принадлежащих иностранцам.

Чистый внутренний продукт (NDP) – стоимость валового внутреннего продукта за вычетом стоимости той части ВВП, которая пошла на возмещение основного капитала, потребленного в производстве.

Национальный доход (NI) представляет собой совокупный доход общества, произведенный в экономике и полученный владельцами всех факторов производства. Он рассчитывается как разница между чистым внутренним продуктом, чистым доходом, полученным в стране иностранцами, и косвенными налогами на бизнес.

Конечный продукт представляет собой стоимость товаров и услуг, произведенных в данном году и приобретенных для конечного потребления, т.е. не используемых для промежуточного потребления.

Промежуточное потребление товаров и услуг — это дальнейшее использование приобретенных товаров для дальнейшей переработки или перепродажи.

Промежуточный продукт представляет собой стоимость товаров и услуг, произведенных в данном году и приобретенных для промежуточного потребления, т.е. для дальнейшей переработки или перепродажи.

При подсчете ВВП возникают различные проблемы. Главная из них — это проблема *повторного счета*. Дело в том, что многие произведенные продукты в процессе дальнейшей переработки входят также в стоимость других продуктов. Например, в стране произвели металл на сумму 4 млрд р. Затем из этого металла были изготовлены автомобили общей стоимостью 10 млрд р. Стоимость всех произведенных продуктов (металл + автомобили) составляет 14 млрд р. Вместе с тем в этой стоимости валового продукта стоимость металла учтена дважды. Действительно, валовой продукт будет меньше на сумму повторного счета, т.е. меньше на 4 млрд р., которые составляют стоимость металла, использованного при изготовлении автомобилей. Вычтя эти 4 млрд р. из 10 млрд р. стоимости автомобилей, мы получим действительную величину валового продукта.

Точно так же проблема повторного счета решается при подсчете ВВП, состоящего из миллионов видов товаров и услуг. В общем виде это звучит так: чтобы избежать повторного счета, из стоимости произведенной продукции вычитается стоимость использованных предметов труда, т.е. стоимость промежуточного продукта. В итоге остается стоимость конечного продукта. Это и есть валовой внутренний продукт.

Стоимость конечного продукта называют добавленной стоимостью. В нашем примере стоимость автомобилей (10 млрд р.) включает стоимость металла, из которого они изготовлены (4 млрд р.). Эти 4 млрд р. составляют стоимость промежуточного продукта (промежуточное потребление), а оставшиеся 6 млрд р. — это стоимость конечного продукта, или добавленная стоимость.

Добавленная стоимость — стоимость, добавленная переработкой, представляет собой разность между стоимостью произведенной продукции и стоимостью предметов труда, использованных в производстве этой продукции.

Располагаемый доход — доход, остающийся в распоряжении домашних хозяйств после вычета чистых индивидуальных налогов из национального дохода.

14.2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета

Экономическая теория и статистика для измерения объема национального производства используют ряд показателей, среди которых важнейшее место занимает показатель валового внутреннего продукта (ВВП).

Методы расчета ВВП

Метод добавленной стоимости

ВВП — это денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год. При этом учитывается годовой объем конечных товаров и услуг, созданных на территории данной страны.

Для правильного расчета ВВП необходимо учесть все продукты и услуги, произведенные в данном году, но без повторного, или двойного, счета. Вот почему в определении ВВП речь идет о конечных товарах и услугах. Эти блага потребляются в рамках домашних хозяйств или предприятий и не участвуют в дальнейшем производстве в отличие от промежуточных товаров.

Метод расчета ВВП по расходам

Расходы, составляющие ВВП и показывающие рыночную стоимость годового производства, можно представить в виде следующей формулы:

$$C + I_g + G + X_n = \text{ВВП},$$

где C — потребительские расходы населения; I_g — валовые частные инвестиции в частную экономику; G — государственные закупки товаров и услуг; X_n — чистый экспорт, который представляет разность между экспортом и импортом данной страны.

Метод расчета ВВП по доходам

ВВП составляет сумму доходов отдельных лиц и предприятий (заработная плата, процент, прибыль и рента) и определя-

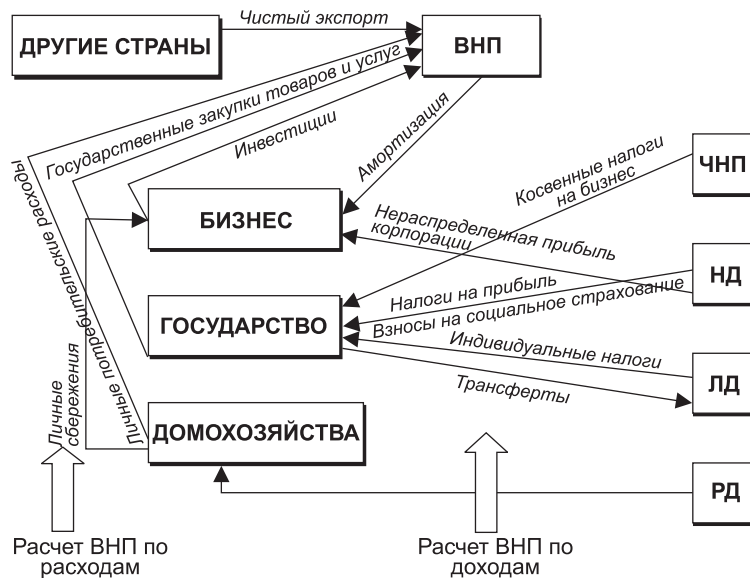
ется в общем как сумма вознаграждений владельцев факторов производства. В этот показатель также включены косвенные налоги на предприятия, амортизация, доходы от собственности. ВВП может также определяться как сумма доходов отраслей народного хозяйства.

14.3. Потребление и накопление в масштабах национальной экономики

Целевой функцией национальной экономики является удовлетворение потребностей человека. Структура человеческих потребностей предопределяет наличие на каждом этапе системы целей.

Цели могут дополнять друг друга, а также вступать в противоречие. Общество должно разработать «систему приоритетов» в реализации определенных им целей. Общеизвестными являются следующие цели:

- стабильный, устойчивый экономический рост;
- стабильный уровень цен;
- высокий уровень занятости;
- стабильные положительные результаты внешней торговли;
- защита окружающей природной среды и улучшение среды обитания человека.



14.4. Принципы и механизмы реализации цели национальной экономики

Формирование системной модели национальной экономики Беларуси рыночного типа возможно с соблюдением следующих принципов:

- единство социального и экономического; сочетание экономической эффективности и социальной справедливости;
- единство частной собственности и интересов общества;
- экономическая свобода человека и свобода экономического выбора;
- повышение роли рыночного механизма и конкурентной среды;
- равенство государственных и частных субъектов рыночных отношений;
- экономическое и социальное партнерство;
- ориентация на жизненные потребности населения и рост его благосостояния;
- стабильность стратегического курса на социальное правовое государство;
- приоритет прав граждан;
- ответственность предпринимателя перед обществом;
- ответственность государства перед гражданами и социальная защита;
- ограничение сфер действия административного механизма государственного регулирования;
- сочетание свободной конкуренции с регулированием;
- взаимодействие институтов труда и капитала.

Переход к социально ориентированной рыночной экономике является сложным и длительным историческим процессом преобразования стартовой модели экономики, ее приближения к перспективной через определенные этапы и по научно обоснованным направлениям.

Первая стадия — преобладание черт старой системы с ростками новых общественных отношений и структур — характеризуется сменой конституционных основ государственного строя, введением рыночных отношений, появлением новой политики занятости, доходов и цен. На данной стадии еще имеют место проявления социальной апатии, недобросовестного отношения к труду, его результатам, государственной собственности. Из-за сильных монополистических тенденций отсутствует конкуренция.

Вторая стадия — сосуществование в рамках одной политической системы структур двух экономических укладов — характеризуется в концептуальном плане как смешанная экономика с развитыми и рыночными отношениями, сильной, но уже селективной социальной политикой.

Третья стадия — преобладание правовых норм, государственных институтов и общественных структур нового экономического строя — характеризуется в концептуальном плане достаточно развитой социально ориентированной рыночной экономикой.

Роль субъекта, направляющего и регулирующего переход к новому экономическому строю, исполняет **государство**. Оно определяет:

- правовое поле;
- политико-административные условия;
- экономическую политику, включая развитие государственной, частной и других форм собственности, стабильную валюту, свободное ценообразование, открытые рынки, формирование конкурентных условий, укрепление и развитие здоровых начал народной нравственности, новой шкалы ценностей.

В руках государства сосредоточены все виды политики, рычаги воздействия на процессы в обществе.

Совместно с активными социальными группами, профсоюзами, общественными движениями, организациями, ассоциациями они создают эффективный механизм осуществления преобразований.

Основные задачи экономического и административного механизмов:

- максимальное сокращение издержек трансформационных преобразований в процессе перехода к рыночной системе хозяйствования;
- обеспечение сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития в переходный период.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Национальное богатство и способы его измерения.
2. Система национальных счетов: понятие, методология, основные принципы построения, структура.
3. Национальные счета в экономической системе развитых стран.

4. Экономическая статистика в переходной экономике.
5. Показатели национального продукта и национального дохода в странах ОЭСР.
6. Показатели национального продукта и национального дохода в странах с переходной экономикой.
7. Динамики показателей национального продукта и национального дохода в Республике Беларусь (1990–2006).

Хрестоматийные заветы

«Главное из всех потребностей для жизни человека – вода, огонь, железо, соль, пшеничная мука, мед, молоко, виноградный сок, масло и одежда: все это благочестивым служит в пользу, а грешникам может обратиться во вред» (Сир. 39: 15–42).

ТЕСТЫ

1. Что из перечисленного включается в состав ВВП?

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка облигации у корпорации;
- в) стоимость нового учебника в местном магазине;
- г) покупка у соседа подержанного автомобиля.

2. Какая из перечисленных агрегатных величин не используется при определении объема национального дохода?

- а) рентный доход;
- б) прибыль корпораций;
- в) заработная плата и пособия;
- г) государственные трансфертные платежи.

3. Теневая экономика – это...

- а) бартерный обмен;
- б) нелегальная деятельность, направленная на извлечение дохода (или легальная деятельность с сокрытием части дохода);
- в) нерыночные сделки;
- г) занятия подсобным ремеслом.

4. Реальный ВВП – это...

- а) чистый национальный продукт (ЧНП) плюс амортизация;

- б) номинальный ВВП, скорректированный на уровень инфляции;
- в) национальный доход за вычетом частных инвестиций;
- г) то же самое, что и номинальный ВВП.

5. При расчете национального дохода (НД) и ВВП нельзя суммировать...

- а) правительственные закупки, заработную плату и жалованье;
- б) прибыль корпораций и процентные платежи предпринимателей за кредит;
- в) чистые инвестиции и потребительские расходы;
- г) потребительские расходы и личные сбережения.

Тема 15. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

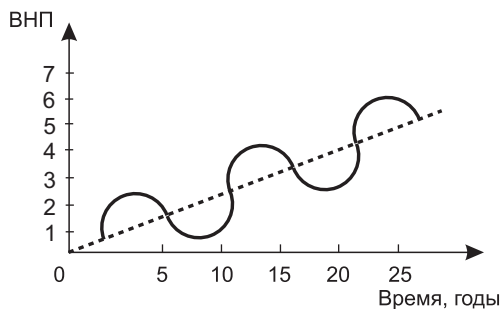
- 15.1. Проблема цикличности экономического развития. Виды циклов. Роль кризисов в рыночной экономике*
- 15.2. Безработица: ее причины, формы, последствия. Связь безработицы с другими макроэкономическими показателями*
- 15.3. Инфляция и ее измерение*

15.1. Проблема цикличности экономического развития. Виды циклов. Роль кризисов в рыночной экономике

Экономический цикл – периодически наступающее расширение (подъем) или сокращение (спад) реального объема производства на фоне среднего экономического роста.

Экономический цикл и его фазы

Экономический цикл можно представить на графике в виде волны, характеризующей процесс динамики производства валового национального продукта в течение определенного периода.



Тенденция прогрессивного процесса

Условно период между пиками подъема (спада) развивающейся экономики делят на четыре фазы:



Фаза кризисного состояния начинается с момента приостановки подъема в развитии экономики и появления спада в производстве материальных и духовных ценностей до приостановки спада. Для этого периода характерно более высокое повышение объемов производства товаров в сравнении с ростом платежеспособного спроса населения, что приводит к снижению сбыта товаров – затовариванию предприятий.

Фаза состояния депрессии – наблюдается остановка спада производства товаров и некоторое увеличение производства по сравнению с кризисным периодом.

Фаза состояния оживления характеризуется значительным ростом производства товаров, но в пределах, не превышающих существенно высшую точку, достигнутую перед кризисом.

Фаза состояния подъема предполагает скачок в уровне производства по сравнению с максимумом, достигнутым в предшествующем цикле.

Виды экономических циклов		
Продолжительность		Материальная основа
Короткие циклы	3—4 года	Изменение товарных запасов
Средние циклы	7—8 лет	Смена поколений оборудования
Циклы С. Кузнеца	16 лет	Строительные циклы
Длинные волны Н. Кондратьева	50—60 лет	Обновление инфраструктуры; распространение нововведений

Особенности современных экономических циклов и кризисов:

- усиление тенденции к синхронизации цикла;
- сокращение продолжительности цикла;
- меньший объем роста производства;
- изменение механизма цикла (главным средством выхода из кризиса стало сокращение производства при сохранении высоких монопольных цен);
- изменение в материальной основе (обновление основного капитала приобрело относительно равномерный характер во всех фазах цикла);
- переплетение и углубление различных кризисных процессов (циклических и структурных кризисов, массовой безработицы и инфляции, огромных бюджетных дефицитов и государственных долгов).

Структурные кризисы	
Энергетический	Устаревание ряда производимых товаров
Сырьевой	Изменение в структуре международного разделения труда
Экологический	
Продовольственный	Деятельность транснациональных корпораций, направленная на создание искусственного дефицита
Сталелитейной промышленности	Сдвиги в экономических и политических отношениях между развитыми и развивающимися странами
Транспортного машиностроения	

Формы проявления аграрного кризиса:

- дефицит и низкое качество продуктов питания;
- уровень самообеспечения продуктами питания с 1990 по 2006 г. в Беларуси снизился с 95 до 80%; в России – с 92 до 65%; в странах Западной Европы повысился с 97 до 99%; в странах Северной Америки – до 117%;
- застой и высокая затратность производства;
- высокий удельный вес импорта в продовольственном балансе страны;
- низкая эффективность использования производственного потенциала агропромышленного комплекса;
- отсталость производственной инфраструктуры и особенно дорожного строительства;
- запущенность социальной инфраструктуры сельской семьи;
- деградация земель и экологический кризис.

15.2. Безработица: ее причины, формы, последствия.

Связь безработицы с другими макроэкономическими показателями

Уровень жизни – степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, духовными и социальными благами.

Измерение занятости, заработной платы и инфляции

Занятость – трудовая деятельность населения трудоспособного возраста в гражданском секторе общественного производства, учитываемая в соответствии с нормами, определенными законодательством страны.

Уровень занятости – отношение общего количества занятых к населению трудоспособного возраста. Незанятость рабочей силы, желающей иметь работу и ищущей ее, называют безработицей. Различают следующие типы безработицы.

Фрикционная безработица – временная добровольная незанятость, связанная с переходом с одной работы на другую.

Скрытая безработица – излишнее количество работников, занятых в производстве, так как данный производственный процесс объективно требует меньшего количества работающих.

Структурная безработица — вид вынужденной безработицы, вызываемой структурной перестройкой экономики, ликвидацией устаревших отраслей.

Циклическая безработица — безработица, вызванная спадом, т.е. фазой экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью общих или совокупных расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса.

Уровень безработицы — отношение общего количества безработных к рабочей силе. Естественный, или полный, уровень безработицы характерен для периодов экономического развития, когда динамика реального и потенциального ВВП совпадает, и не зависит от реальных темпов экономического развития. Может быть рассчитан как сумма показателей фрикционной и структурной безработицы.

Существуют различия между денежной (номинальной) и реальной заработной платой. **Номинальная заработная плата** — это сумма денег, полученная за час, день, неделю и т.д. **Реальная заработная плата** — это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату. Реальная заработная плата выражает покупательную способность номинальной заработной платы.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Безработные}}{\text{Рабочая сила}} \cdot 100\%.$$

Основные формы относительного перенаселения

Текущее	Скрытое, или аграрное	Застойное
Число занятых рабочих увеличивается в убывающей пропорции по сравнению с масштабами производства	Потерявшие работу сельскохозяйственные рабочие, не находящие своего применения в городах	Часть активных рабочих армии, имеющих нерегулярные занятия (резерв рабочей силы)

Механизм рыночного производства и накопления постоянно уменьшает численность рабочих в соответствии с потребностями возрастания капитала.

Всеобщий закон накопления капитала

Сущность закона состоит в причинно-следственной связи между накоплением капитала, ростом производительности общественного труда и богатства и ростом интенсивности труда, увеличением числа безработных, ухудшением их положения.

Закон Оукена

Ежегодный прирост реального ВВП с темпом приблизительно 2,7% удерживает долю безработных на постоянном уровне.

Каждые дополнительные два процентных пункта прироста реального ВВП уменьшают долю безработных на один процентный пункт.

Аналогичным образом каждое дополнительное сокращение темпов прироста ВВП на два процентных пункта вызывает рост нормы безработицы на один процентный пункт.

Если фактический уровень безработицы больше естественного уровня на один процентный пункт, то отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2,5%.

15.3. Инфляция и ее измерение

Инфляция — повышение общего уровня цен.

Типы инфляции

По уровню:

- уменьшенная (до 10–12% в год);
- галопирующая (до 200–300% в год);
- гиперинфляция (более 1000% в год).

По структуре:

- равномерная (сбалансированная);
- неравномерная (несбалансированная).

По предсказуемости:

- ожидаемая;
- внезапная.

По источнику:

- инфляция спроса;
- инфляция издержек.

Измерение инфляции

Индекс цен

$$\text{Индекс Пааше: } I_p = \frac{\sum_{i=1}^N P_i^t Q_i^t}{\sum_{i=1}^N P_i^0 Q_i^t}.$$

$$\text{Индекс Ласпейреса: } I_l = \frac{\sum_{i=1}^N P_i^t Q_i^0}{\sum_{i=1}^N P_i^0 Q_i^0}.$$

$$\text{Индекс Фишера: } I_f = \sqrt{I_p \cdot I_l}.$$

Показатели инфляции

Индекс потребительских цен (CPI)

$$CPI = \frac{\sum_{i=1}^N P_i^t Q_i^0}{\sum_{i=1}^N P_i^0 Q_i^0}.$$

$$\text{Дефлятор ВВП: } \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ВВП}_{\text{реал}}} = \frac{\sum_{i=1}^N P_i^t Q_i^t}{\sum_{i=1}^N P_i^0 Q_i^t}.$$

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Макроэкономическая стабилизация в переходной экономике.
2. Особенности инфляции в переходной экономике.
3. Типы экономических циклов.
4. Безработица в развитой рыночной экономике.
5. Безработица в развивающихся странах.

6. Безработица в переходной экономике.
7. Инфляция в развитых странах: сравнительный анализ.
8. Взаимосвязи между макроэкономическими переменными: экономический рост и безработица, инфляция и деловой цикл, безработица и инфляция.

Хрестоматийные заветы

«Мудрый правитель научит народ свой, и правление разумного будет благоустройство. Каков правитель народа, таковы и служащие при нем; и каков начальствующий над городом, таковы и все живущие в нем. Царь ненаученный погубит народ свой, а при благоразумии сильных устроится город. В руке Господа власть над землею, и человека потребного Он вовремя воздвигнет на ней» (Сир. 10: 1–5).

ТЕСТЫ

1. В классическом конъюнктурном цикле после фазы кризиса наступает фаза...

- а) оживления;
- б) подъема;
- в) депрессии.

2. Цикл длиной около 40 месяцев относится к циклу...

- | | |
|-----------------|---------------|
| а) Китчина; | в) Жугляра; |
| б) Кондратьева; | г) Шумпетера. |

3. К какому типу относится безработица, вызванная снижением общей экономической активности?

- | | |
|-------------------|-----------------|
| а) структурной; | в) фрикционной; |
| б) конъюнктурной; | г) скрытой. |

4. Что не вызывает инфляцию спроса?

- а) рост цен;
- б) увеличение номинальной заработной платы;
- в) увеличение цен на сырье и энергию.

5. Что не имеет отношения к инфляции издержек?

- а) рост занятости и производства;
- б) догоняющий рост заработной платы;
- в) рост процентной ставки;
- г) рост цен на сырье.

Тема 16. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

16.1. *Финансы и финансовая система. Государственный бюджет*

16.2. *Бюджетный дефицит и его последствия*

16.3. *Налоги и налогообложение. Виды налогов в Республике Беларусь*

16.4. *Фискальная политика и ее механизм*

16.5. *Бюджетно-налоговая политика в Республике Беларусь*

16.1. Финансы и финансовая система. Государственный бюджет

Система образования и использования фондов денежных ресурсов, необходимых для обеспечения расширенного воспроизводства, составляет **финансы общества**. А совокупность экономических отношений, возникающих между государством, предприятиями и организациями, отраслями, регионами, гражданами по поводу формирования и расходования денежных фондов, образует **финансовые отношения**.

Финансовая система – совокупность финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих образование, распределение и использование денежных фондов.

Бюджетный дефицит – сумма превышения расходов государства над его доходами.

Налоги – платежи, взносы, сборы, которые подлежат обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства.

Фискальная политика – совокупность средств и мероприятий государства, направленных на изменение порядка государственных расходов, налогообложения, предоставления льгот, субсидий, трансфертных платежей.

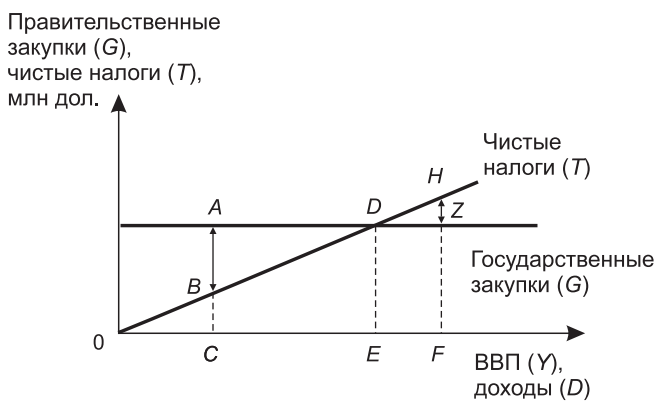
Государственный долг – общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме предыдущих бюджетных дефицитов за минусом бюджетных излишков.



Организационная структура бюджетной системы

<i>Государственный бюджет</i>	
Республиканский бюджет	Бюджет государственного социального страхования
	Местные бюджеты

16.2. Бюджетный дефицит и его последствия



Дефицит и избыток государственного бюджета

Структура доходов и расходов госбюджета

Доходы	Расходы
Налоговые поступления	Социальные выплаты (трансферты)
Доходы от эмиссии и продажи ценных бумаг	Инвестиции в экономику, дотации, субсидии (инъекции)
Внутренний и внешний займы	Расходы на содержание аппарата управления
Доходы от таможенной деятельности	Расходы на оборону и поддержание внутреннего порядка
Доходы от пользования государственной собственностью	Предоставление кредита внутренним и внешним субъектам хозяйствования
Доходы от разгосударствления и приватизации	Погашение задолженности по кредиту
Доходы от конфискации имущества и др.	Расходы на науку, культуру, здравоохранение, образование и др.

Бюджетный дефицит = Расходы – Доходы	
Расходы – закупки товаров и услуг	Социальные выплаты

Если из налогов (доходов) вычтем социальные выплаты, то получим величину чистых налогов.

Чистые налоги = Налоговые поступления – Социальные выплаты.

В этом случае бюджетный дефицит можно представить следующим образом:

Бюджетный дефицит = Закупки товаров и услуг – Чистые налоги.

Структура расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь

Расходы	2005		2008	
	Процент к ВВП	Удельный вес в расходах, %	Процент к ВВП	Удельный вес в расходах, %
1	2	3	4	5
Общегосударственные расходы	6,5	13,3	8,3	16,9
Национальная оборона	1,2	2,4	1,1	2,2
Правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности	2,2	4,6	1,8	3,6
Национальная экономика	9,4	19,3	12,7	25,8

1	2	3	4	5
Охрана окружающей среды	0,7	1,4	0,6	0,8
Жилищные и коммунальные услуги	2,4	4,9	2,4	4,9
Здравоохранение	4,6	9,5	3,9	7,9
Физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации	1,1	2,2	1,1	2,2
Образование	6,1	12,6	5,1	10,4
Социальная политика	14,5	29,8	12,5	25,3
В том числе Фонда социальной защиты населения	11,0	22,6	11,1	23,3
Всего	48,7	100	49,3	100

16.3. Налоги и налогообложение.

Виды налогов в Республике Беларусь

Налоги – это платежи, которые в обязательном порядке уплачивают в доход государства юридические и физические лица (предприятия, организации, граждане).

Назначение налогов проявляется в их функциях – фискальной и экономической.

Фискальная функция состоит в формировании денежных доходов государства.

Экономическая функция налогообложения – в их использовании государством на строительство дорог, крупных хозяйственных объектов, объектов социального назначения на содержание науки, защиту окружающей среды.

Эффект мультипликатора

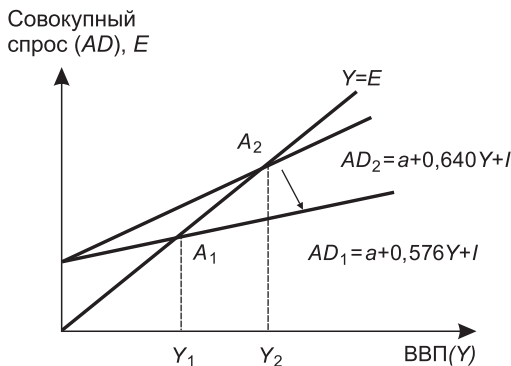
Экономический смысл мультипликатора следующий. При снижении ставки налога увеличивается уровень располагаемого дохода, что приводит к увеличению эффективного спроса во всех смежных сферах экономики по аналогии с механизмом инвестиционного мультипликатора. При понижении ставок налога с t_1 до t_2 уменьшается величина налоговых поступлений в госбюджет с T_1 до T_2 , что приводит к росту располагаемого дохода и смещению положения функции спроса вниз. В результате положение равновесия A_1 в экономике смещается также вправо и равновесный ВВП увеличивается (с Y_1 до Y_2). Пусть значение MRC колеблется в пределах 0,8, а ставка

налога на прибыль поэтапно снижается с 28 до 20%. Тогда значение функции спроса при ставке $t_1 = 28\%$ и $t_2 = 20\%$ составит соответственно:

$$AD_1 = a + 0,8Y(1 - 0,28) + I = a + 0,576Y + I$$

$$\text{и } AD_2 = a + 0,8Y(1 - 0,20) + I = a + 0,640Y + I,$$

где MRC – предельная склонность к потреблению; I – инвестиции; a – автономное потребление; Y – располагаемый доход.



Последствия изменения ставки пропорционального налога на ВВП в кейнсианской модели

16.4. Фискальная политика и ее механизм

Фискальная политика в зависимости от механизмов ее регулирования на изменение экономической ситуации делится на дискреционную и автоматическую фискальную политику (политику встроенных стабилизаторов).

Под *дискреционной политикой* понимают сознательное манипулирование правительством государственными налогами и расходами. Ее еще называют активной фискальной политикой. Она может осуществляться с помощью как прямых, так и косвенных инструментов. К первым относят изменение государственных закупок товаров и услуг, трансфертных платежей, ко вторым – изменения в налогообложении (ставок налогов, налоговых льгот, базы налогообложения), политику ускоренной амортизации.

Автоматическая фискальная политика — политика, основанная на механизмах, которые работают в режиме саморегулирования и автоматически реагируют на изменения состояния экономики.

16.5. Бюджетно-налоговая политика в Республике Беларусь

В Республике Беларусь бюджетно-налоговая система, ориентированная на функционирование в рыночных условиях, проходит этап становления.

С 1992 г. система налогообложения в нашей стране находится в состоянии постоянного реформирования. Это выражается в апробации видов налогов, их ставок, налоговых льгот, определении структуры республиканских и местных налогов, уточнении их функциональной роли и т.д. Используется опыт применения форм и методов налогового регулирования моделей налоговых систем развитых рыночных экономик.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бюджетном устройстве» республика перешла на самостоятельное построение бюджетов различных уровней власти: республиканского, регионального (область, район) и местного (административные группы, в том числе города и районы в городах).

Согласно Закону Республики Беларусь «О налогах и сборах» применяется способ долевого участия в использовании налоговых поступлений. Он закрепляет зависимость развития местной экономики от центра, предполагает субсидирование нижестоящих бюджетов. Данный механизм заимствован от прежней практики централизованного регулирования вышестоящими органами доходов местных бюджетов.

Республиканский бюджет финансирует расходы на оборону, правоохранительные и судебные органы, обслуживание государственного внутреннего долга, республиканские программы, мероприятия по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и прочее за счет общегосударственных налогов. Налоги, по которым устанавливаются нормативы отчислений в республиканские и местные бюджеты: налог на прибыль и доходы, платежи за пользование природными ресурсами, госпошлина и сборы.

Несовершенство существующего централизованного порядка распределения налоговых поступлений заключается в следующем:

■ местные органы власти не имеют стимулов к зарабатыванию средств, поскольку они недостаточно самостоятельны;

■ высокая дотационность местных бюджетов предопределена стремлением довести бюджетную обеспеченность на одного жителя до среднереспубликанского уровня;

■ нагрузка на финансовые органы возрастает по причине огромных встречных финансовых потоков из региона в центр, а затем из республиканского бюджета — в местные.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Налоги в развитых странах.
2. Налоговая система Республики Беларусь и ее реформирование.
3. Методы финансирования бюджетного дефицита.
4. Причины крупного государственного долга в США. Законы о сбалансированном бюджете.
5. Воздействие фискальной политики на инвестиции.
6. Фискальная политика в переходной экономике: проблемы и решения.

Хрестоматийные заветы

Хотя Святое Писание и говорит, чтобы мы не спорили с властью и беспрекословно платили налоги (Рим. 13: 7), в то же время оно устанавливает наилучший, а значит и справедливый стандарт, данный Богом для правительств. Относительно налогов — это 10 % от всех доходов (1 Цар. 8: 10–18).

«Когда будет жатва, давайте пятую часть фараону, а четыре части останутся вам на засеяние полей, на пропитание вам и тем, кто в домах ваших, и на пропитание детям вашим. Они сказали: ты спас нам жизнь; да обретем милость в очах господина нашего и да будем рабами фараону. И поставил Иосиф в закон земле Египетской, даже до сего дня: пятую часть давать фараону, исключая только землю жрецов, которая не принадлежала фараону» (Быт. 47: 20–26).

«Отдавайте кесарево кесарю, а Божие Богу. Услышав это, они удивились и, оставив Его, ушли» (Мф. 22: 21–22).

ТЕСТЫ

1. Политика бюджетной экспансии согласно теории предложения означает...

- а) значительный рост налогов;
- б) значительное снижение налогов;

- в) бюджетные избытки и небольшое увеличение налогов;
- г) все предыдущие ответы верны.

2. Государственный долг — это сумма предшествующих...

- а) государственных расходов;
- б) бюджетных дефицитов;
- в) расходов на оборону;
- г) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- д) бюджетных излишков за вычетом дефицитов.

3. Относительные расходы по обслуживанию государственного долга измеряются...

- а) суммой государственного долга;
- б) суммой процентных выплат по долгу;
- в) отношением объема долга к ВВП;
- г) отношением суммы процентных выплат по долгу к ВВП.

4. Можно ли применить принцип платежеспособности в налогообложении...

- а) для помощи многодетным семьям;
- б) для строительства ипподромов;
- в) для оказания помощи малоимущим;
- г) для финансирования системы здравоохранения;
- д) для оборудования площадок для выгуливания собак.

5. Какие из перечисленных ниже налогов относятся к прямым?

- а) индивидуальный подоходный налог;
- б) акцизы;
- в) таможенные пошлины;
- г) налог с продаж;
- д) налог на прибыль корпораций.

6. Какие из перечисленных акцизов легче переложить на потребителей?

- а) акцизы на бензин;
- б) акцизы на табак;
- в) акцизы на водочные изделия;
- г) акцизы на театральные билеты.

Тема 17. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

17.1. Сущность денежно-кредитной системы

17.2. Денежный агрегат и денежный рынок

17.3. Ссудный капитал, кредит и процент

17.4. Денежно-кредитная система и политика государства

17.5. Банковская система и особенности ее функционирования

17.1. Сущность денежно-кредитной системы

Денежно-кредитная система – исторически сложившаяся система организации денежно-кредитного обращения, закрепленная законодательством.

Денежные агрегаты – группы денежных потоков, характеризующие предложение денег в зависимости от степени ликвидности.

Денежный мультипликатор – часть избыточного резерва, которую система коммерческих банков может использовать для увеличения массы денег в обращении и суммы бессрочных вкладов путем предоставления новых займов или скупки ценных бумаг. Он равен единице, деленной на обязательную норму резерва: $M = \frac{1}{rr}$.

Денежный рынок – часть рынка ссудных капиталов, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).

Денежно-кредитная политика – совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование денежной массы.

Существуют два типа денежных систем: денежная система металлического обращения (биметаллизм, монометаллизм); денежная система обращения бумажных и кредитных денег.

Биметаллизм – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента была законодательно закреплена за двумя металлами – золотом и серебром. Этот тип денежной системы был характерен для США, Франции, Италии и т.д. Он просуществовал до XIX в.

Монометаллизм – денежная система, при которой один металл является всеобщим эквивалентом денег, но в обращении функционируют и другие знаки стоимости (банкноты), разменные на золото и монеты.

Мировой экономический кризис 1929–1933 гг. привел к тому, что все формы монометаллизма перестали существовать. В 1930-х гг. в мире начинает действовать денежная система, основанная на функционировании неразменных кредитных денег. С этого момента все денежные системы стали характеризоваться следующими чертами:

- отменой размена банкнот на золото;
- выпуском наличных и безналичных денег на основе кредитных операций;
- преобладанием безналичного оборота;
- усилением государственного регулирования денежного обращения.

Основные элементы денежной системы:

- наименование денежной единицы;
- виды государственных денежных знаков, имеющих законную платежную силу;
- эмиссионный денежный механизм;
- порядок обеспечения денежных знаков;
- структура денежного оборота, регламентация наличного и безналичного денежного оборота;
- порядок установления валютного курса;
- государственный аппарат, который регулирует денежное обращение.

17.2. Денежный агрегат и денежный рынок

Главными элементами механизма функционирования денежного рынка являются предложение денег, спрос на деньги и цена денег.

Предложение денег — это общее количество имеющихся в стране денег.

Для характеристики денежного предложения применяются *денежные агрегаты*:

- агрегат М-1 (деньги для сделок) — это показатель, предназначенный для измерения объема фактических средств обращения. Он включает наличные деньги (банкноты и разменные монеты) и чековые вклады;
- агрегат М-2 кроме наличных денег и чековых вкладов включает бесчековые сберегательные счета и срочные вклады, которые не превышают 100 000 дол.;

■ агрегат М-3 включает кроме М-1 и М-2 крупные срочные вклады. Эти средства не являются деньгами, поскольку их невозможно непосредственно использовать для сделок купли и продажи, а их изъятие подчинено определенным условиям. Они похожи на деньги в двух отношениях: с одной стороны, они могут в короткие сроки поступать на рынок товаров и услуг, с другой — они позволяют осуществлять накопление денег. Не случайно их называют «почти деньгами»;

■ наиболее полные агрегаты денежного предложения — L и D . L наряду с М-3 включает прочие ликвидные (легко реализуемые) активы (краткосрочные государственные ценные бумаги). Они называются ликвидными, так как без особых трудностей могут быть превращены в наличность. Агрегат D включает все ликвидные средства и закладные, облигации и другие аналогичные кредитные инструменты.

Спрос на деньги обусловлен:

■ функцией денег как средства обращения. Люди нуждаются в деньгах, чтобы иметь возможность купить товары и услуги. Все требуемые деньги для этих целей называются просто спросом на деньги для сделок. Их количество определяется номинальной величиной ВВП. Чем больше общая денежная стоимость товаров и услуг в экономике, тем больше денег требуется для заключения сделок. Спрос на деньги поэтому изменяется пропорционально ВВП и находится в обратной зависимости по отношению к скорости оборота денежной единицы;

■ функцией денег как средства сбережения. Люди могут держать свои финансовые активы в различных формах. Например, в виде акций, облигаций или в наличности. Спрос на деньги в этом случае зависит от ставки процента.

Нужно сначала отметить, что чем ниже цена облигации, тем выше процентная ставка. Докажем эту зависимость. Пусть цена облигации 100, а ее годовой доход 10. Тогда ставка процента будет равна $10/100 \cdot 100\% = 10$. Рост предложения облигаций снизит их рыночную цену до 80. Процентная ставка в этом случае будет равна $12,5$ ($10/80 \cdot 100\% = 12,5$).

Теперь предположим, что предложение денег уменьшилось. Чтобы получить необходимые деньги, население начнет продавать облигации. Рост предложения облигаций приведет к снижению их цены. Это в свою очередь приведет к росту ставки процента. По мере роста процентной

ставка будет расти спрос на ценные бумаги и уменьшится спрос на деньги. Когда ставка процента достигнет определенного значения, денежный рынок достигнет нового положения равновесия.

Если предложение денег увеличится, в этом случае спрос на деньги меньше, чем предложение. Население начнет покупать облигации. Рыночная цена облигации увеличится, а ставка процента будет снижаться. По мере ее уменьшения будет расти спрос на деньги до тех пор, пока денежный рынок не достигнет нового равновесия.

17.3. Ссудный капитал, кредит и процент

Ссудным капиталом называется капитал в денежной форме, предоставляемый в ссуду его собственником.

Источники ссудного капитала:

- денежные средства, предназначенные для восстановления основного капитала и накапливаемые по мере перенесения его стоимости на создаваемые товары в виде амортизации;

- капитал, временно свободный в промежутках между поступлением денежных средств от реализации и выплатой зарплаты;

- предназначенные для вложений в основной капитал средства, накапливаемые при расширенном воспроизводстве до определенной величины;

- сбережения домашних хозяйств.

Движение ссудного капитала называется *кредитом*.

Функции кредита

Перераспределительная функция — в условиях рыночной экономики рынок ссудных капиталов выступает в качестве своеобразного насоса, откачивающего временно свободные финансовые ресурсы из одних сфер хозяйственной деятельности и направляющего их в другие, обеспечивающие, в частности, более высокую прибыль.

Экономия издержек обращения — реализация этой функции непосредственно вытекает из экономической сущности кредита, расширения сферы безналичных расчетов, увеличения

скорости обращения денег, их экономии и уменьшения издержек обращения.

Ускорение концентрации капитала — процесс концентрации капитала является необходимым условием стабильности развития экономики и приоритетной целью любого субъекта хозяйствования. Реальную помощь в решении этой задачи оказывают заемные средства, позволяющие существенно расширить масштаб производства (или иной хозяйственной операции) и обеспечить дополнительную массу прибыли.

Обслуживание товарооборота — в процессе реализации этой функции кредит активно воздействует на ускорение не только товарного, но и денежного обращения, вытесняя из него, в частности, наличные деньги. Вводя в сферу денежного обращения такие инструменты, как векселя, чеки, кредитные карточки и т.д., он обеспечивает замену наличных расчетов безналичными операциями, что упрощает и ускоряет механизм экономических отношений на внутреннем и международном рынках. Наиболее активную роль в решении этой задачи играет коммерческий кредит как необходимый элемент современных отношений товарообмена.

Ускорение научно-технического прогресса — научно-технический прогресс стал определяющим фактором экономического развития любого государства и отдельного субъекта хозяйствования. Наиболее наглядно роль кредита в его ускорении может быть отслежена на примере процесса финансирования деятельности научно-технических организаций, спецификой которых всегда являлся больший, чем в других отраслях, временной разрыв между первоначальным вложением капитала и реализацией готовой продукции.

Основные принципы кредитования

Возвратность кредита — ранее взятые в долг субъектом хозяйствования средства после завершения их использования должны быть возвращены.

Принцип срочности — ссуда должна быть возвращена в точно установленные сроки и в том порядке, которые зафиксированы в договоре. Если ссуда не возвращается в установленный срок, к заемщику применяются санкции в виде повышенных процентов по кредиту.

Принцип обеспеченности кредита — своевременный возврат кредита дополнительно должен быть гарантирован наличием у него конкретных видов материальных ценностей, поручительством третьих лиц или иными обязательствами.

Целевой характер использования — выданные средства могут быть использованы только на те цели, которые указаны в договоре кредитования.

Дифференцированный подход — различные условия выдачи кредита потенциальным заемщикам.

Принцип платности — банк взимает с заемщиков определенную плату за временно передаваемые им в пользование кредитные ресурсы. Реализация этого принципа происходит на практике через механизм установления ссудного процента.

Ссудный процент — плата, получаемая кредитором от заемщика в результате передачи во временное пользование кредитных средств.

Функции ссудного процента:

- перераспределение части прибыли юридических и дохода физических лиц;

- регулирование производства и обращения путем распределения ссудных капиталов на отраслевом, межотраслевом и международном уровнях;

- антиинфляционная защита денежных накоплений клиентов банка на кризисных этапах развития экономики;

- количественное выражение цены кредитных ресурсов определяется ставкой процента, которая является отношением годового дохода, получаемого на ссудный капитал, к сумме предоставляемого кредита, выраженного в процентах.

Факторы, определяющие величину ставки процента:

- срок выдаваемого кредита;

- величина выдаваемого кредита;

- уровень инфляции;

- размер денежных накоплений юридических и физических лиц;

- циклические колебания производства.

Формы кредита

Коммерческий кредит — кредит, выдаваемый одним функционирующим предпринимателем другому в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

Банковский кредит — кредит, предоставляемый денежным капиталом, банками и другими кредитно-финансовыми учреждениями предпринимателям и другим заемщикам в виде денежной ссуды. Заемщиком может быть предприятие, государство, личный сектор, а кредитором — кредитно-финансовые учреждения. Целью кредитора является получение дохода в виде процента. Кредитодатель предоставляет ссудный капитал заемщику на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.

Потребительский кредит — кредит в форме коммерческого кредита (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского (ссуды на потребительские цели). Его объектом обычно являются товары длительного пользования (мебель, холодильники, автомашины и др.), различные услуги. При этом банки сразу выплачивают магазинам наличные деньги за проданные товары (или услуги), а покупатель постепенно погашает ссуду в банке.

Лизинг — долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения с погашением задолженности в течение нескольких лет. Для нормального функционирования всей экономической системы в целом важное значение имеют государственный и международный кредиты.

Государственный кредит — совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство, местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам

Международный кредит — совокупность кредитных отношений, функционирующих на международном уровне, непосредственными участниками которых могут выступать межнациональные финансово-кредитные институты (МВФ, МБРР и др.), правительства соответствующих государств и отдельные юридические лица, включая кредитные организации.

17.4. Денежно-кредитная система и политика государства

Сущность денежно-кредитной политики заключается в том, чтобы добиться максимально возможного равновесия

денежного рынка, т.е. поддержать баланс между количеством денег в обращении и потребностью в них. Эту зависимость принято исчислять уравнением, вытекающим из количественной теории денег, которая была сформулирована И. Фишером:

$$MV=PQ,$$

где M – денежная масса; V – скорость обращения денег; P – средний уровень цен; Q – количество сделок.

Денежно-кредитная политика – это целенаправленное воздействие государства на денежный оборот и внутренний кредит для выполнения основных показателей экономической политики. Денежно-кредитная политика ответственна за стабильность цен, поддержание внутренней и внешней стоимости денег.

Цели денежно-кредитного регулирования

Цель денежно-кредитной политики – помощь экономике в достижении общего уровня производства, характеризующегося полной занятостью и стабильностью цен. Денежно-кредитная политика состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объема производства (стабильный рост), занятости и уровня цен.

Денежно-кредитная политика осуществляется как косвенными (экономическими), так и прямыми (административными) методами воздействия. Различие между ними состоит в том, что центральный банк либо оказывает косвенное воздействие через рефинансирование кредитных учреждений, либо устанавливает лимиты в отношении количественных и качественных параметров деятельности банков.

17.5. Банковская система и особенности ее функционирования

Банк – финансовое учреждение, имеющее исключительное право на осуществление совокупности банковских операций по привлечению и размещению средств юридических и физических лиц на условиях возвратности, платности и срочности, а также по открытию и ведению их счетов. Совокупность операций, совершаемых банками и направленных на получение прибыли, называется *банковской деятельностью*.

По *способу финансирования* банки относятся к депозитным финансовым учреждениям и обладают следующими характеристиками:

- банки выпускают свои собственные долговые обязательства, а мобилизованные на этой основе средства размещают от своего имени в долговые обязательства, выпущенные другими банками;

- банки формируют собственные обязательства на основе высоколиквидных и фиксированных по суммам вкладов (депозитов);

- банки формируют ресурсы для своих операций главным образом за счет заемных средств. Собственный капитал, как правило, не превышает 10% их средств, что делает их уязвимыми к воздействию внешних и внутренних факторов и вызывает необходимость особой системы надзора за банковской деятельностью;

- банки обладают возможностью открывать и обслуживать расчетные и текущие счета и эмитировать безличные платежные средства. На этой основе они обеспечивают функционирование платежной системы.

Основные принципы деятельности банков:

- обязательность получения банками лицензии на осуществление банковских операций;

- независимость банков в своей деятельности, невмешательство со стороны государственных органов в их работу, за исключением случаев, описанных в законодательстве;

- разграничение ответственности между банками, небанковскими кредитно-финансовыми учреждениями и государством;

- обязательность соблюдения установленных Национальным банком экономических нормативов для поддержания стабильности и устойчивости банковской системы;

- обеспечение физическим и юридическим лицам права выбора банка, небанковской кредитно-финансовой организации;

- обеспечение банковской тайны по операциям, счетам и вкладам (депозитам) клиентов;

- обеспечение возврата денежных средств вкладчикам банка.



Функции банков. Кредитная система

Брокерская (посредническая) — заключается в осуществлении посредничества между заемщиком и кредитором путем инициирования кредита, эмиссии, посредничества в предложении ценных бумаг на рынке, доверительного управления, консалтинга и сертифицирования.

Трансформационная — осуществляется через изменения параметров финансовых требований своих вкладчиков путем мониторинга заемщика, участия в управлении, создании ликвидности и т.д.

Эмиссионная — выражается в обеспечении функционирования платежной системы.



Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Денежный рынок и его равновесие.
2. Банковская система Республики Беларусь.
3. Кредитная система Республики Беларусь.
4. Денежно-кредитная политика Республики Беларусь.

Хрестоматийные заветы

«...Господь, Бог твой, благословит тебя... и ты будешь давать займы многим народам, а сам не будешь брать займы; и господствовать будешь над многими народами, а они над тобой не будут господствовать» (Втор. 15: 6).

О ссуде

«Давай займы ближнему во время нужды его и сам в свое время возвращай ближнему.

Твердо держи слово и будь верен ему — и ты во всякое время найдешь нужное для тебя. Многие считали заем находкою и причинили огорчение тем, которые помогли им. Доколе не получит, он будет целовать руку его и из-за денег ближнего смирит голос; а в срок отдачи он будет протягивать время и будет отвечать уныло и жаловаться на время. Если он будет в состоянии, то едва половину принесет — и это вменит ему в находку; а если будет не в состоянии, то займодавец лишился своих денег и без причины приобрел себе врага в нем: он воздаст ему проклятиями и бранью и вместо почтения воздаст бесчестьем. Многие по причине такого лукавства уклоняются *от ссуды*, опасаясь напрасно потерпеть утрату» (Сир. 29: 1–10).

О ростовщичестве

«Не отдавай в рост брату твоему ни серебра, ни хлеба, ни чего-либо другого, что можно отдавать в рост; иноземцу отдавай в рост, а брату твоему не отдавай в рост, чтобы Господь, Бог твой, благословил тебя во всем, что делается руками твоими, на земле, в которую ты идешь, чтобы овладеть ею» (Втор. 23: 19-20).

О залоге

«Не суди превратно пришельца, сироту (и вдову); и у вдовы не бери одежды в залог. Помни, что и ты был рабом в Египте, и

Господь (Бог твой) освободил тебя оттуда: посему я и повелеваю тебе делать сие» (Втор. 24: 17–18).

«Когда подвергнется несчастью богатый, у него много помощников; сказал нелепость, и оправдали его. Подвергся несчастью бедняк, и еще бранят его; сказал разумно, и его не слушают. Заговорил богатый, — и все замолчали и превознесли речь его до облаков; заговорил бедный, и говорят: «это кто такой?» И если он споткнется, то совсем низвергнут его. Хорошо богатство, в котором нет греха...» (Сир. 13: 26–30).

ТЕСТЫ

1. Спрос на деньги для сделок...

- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) возрастает при снижении процентной ставки;
- в) снижается по мере роста объема ВВП;
- г) снижается при уменьшении объема ВВП.

2. Что из перечисленного нельзя отнести к «квази-деньгам»?

- а) нечековые сберегательные вклады;
- б) крупные срочные вклады;
- в) кредитные карточки;
- г) краткосрочные государственные бумаги;
- д) небольшие срочные вклады.

3. Если спрос на деньги будет расти, то...

- а) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка возрастут;
- б) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка снизятся;
- в) равновесное количество денег возрастет, а изменение процентной ставки предсказать нельзя;
- г) равновесная процентная ставка вырастет, а изменение количества денег предсказать нельзя.

4. Норма обязательных банковских резервов...

- а) вводится как средство ограничения денежной массы;
- б) вводится для предохранения от изъятия вкладов;
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения;
- г) сейчас не используется.

5. Общая денежная масса возрастает, когда коммерческие банки...

- а) увеличивают свои вклады в центральные банки;
- б) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению;
- в) изымают часть своих вкладов в центральном банке.

6. Если Национальный банк повышает ставку рефинансирования, то эта мера направлена на...

- а) снижение общей величины резервов кредитных учреждений второго уровня;
- б) стимулирование роста вкладов населения;
- в) увеличение объема резервов кредитных учреждений второго уровня;
- г) достижение других целей.

Тема 18. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

18.1. Макроэкономическое равновесие – центральная задача сбалансированности экономики

18.2. Совокупный спрос и факторы, его определяющие

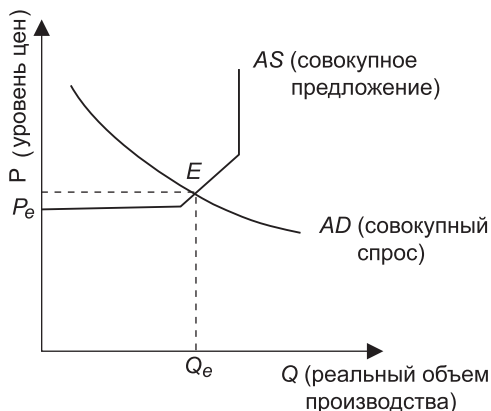
18.3. Совокупное предложение и факторы, его определяющие

18.4. Макроэкономическое равновесие и его признаки

18.5. Государственное регулирование экономики

18.1. Макроэкономическое равновесие – центральная задача сбалансированности экономики

Макроэкономическое равновесие – это состояние экономики, при котором хозяйственные планы, намеченные экономическими субъектами в пределах своих бюджетных ограничений, оказываются совместно осуществимыми на всех рынках.



Макроэкономическое равновесие: AS – совокупное предложение;
 AD – совокупный спрос

Категории сбережения (S) и инвестиции (I) имеют важное значение для определения макроэкономического равновесия экономики. Фактически сбалансированность сбережений и инвестиций жестко связана с равенством доходов и расходов в рамках национальной экономики в целом. Доход (Y) может быть полностью не истрачен хозяйствующими субъектами, так

как часть его может сберегаться. Расходы (E) можно представить как сумму денег, истраченную на потребление (C) и заемные средства на инвестирования (I).

Учитывая это, можно записать: $Y = C + S$, $E = C + I$.

Сбалансированная макроэкономическая модель будет выглядеть так:

$$Y = E, \text{ или } C + S = C + I, S = I.$$

18.2. Совокупный спрос и факторы, его определяющие

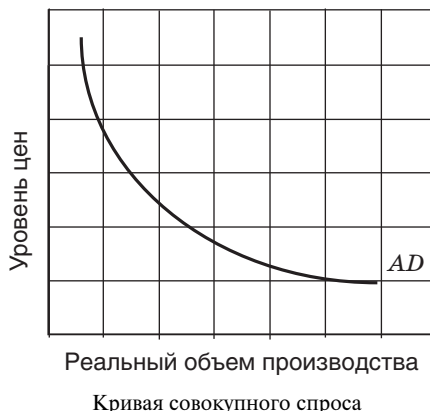
Устойчивость развития национальной экономики, уровень занятости и безработицы, темпы роста цен зависят от степени достижения соответствия совокупного спроса и совокупного предложения. Их соответствие обеспечивает макроэкономическое равновесие, устойчивое долговременное и стабильное развитие страны.

Общее равновесие национального рынка, условия и возможности его достижения определяются с помощью построения математических моделей системы, опирающейся на взаимодействие производителей и потребителей, поведение цен и оценку устойчивости этой системы.

Совокупный спрос (AD) отражает реальный объем национального производства, который потребители (домашние хозяйства, предприятия и правительство) могут купить при любом возможном уровне цен. Совокупный спрос также называют совокупными расходами, в которые включаются государственные потребительские расходы, потребление частного сектора, суммарные инвестиции и сальдо экспортно-импортных расходов.

На совокупный спрос влияет целый ряд факторов. Совокупный спрос зависит от общего уровня цен, а именно: чем выше (при прочих равных условиях) общий уровень цен в национальной экономике, тем меньше реальный объем производства, на который предъявлен спрос. В связи с этим график совокупного спроса будет выглядеть аналогично графику отраслевого спроса — это нисходящая кривая AD .

Кривая совокупного спроса — монотонно убывающая функция на графиках макроэкономической модели, характеризующая взаимозависимость изменения цен и объема производства и отражающая динамику совокупного спроса на товары и услуги в экономике.



Обратная зависимость между уровнем цен и совокупным спросом объясняется тремя ценовыми факторами:

- эффектом процентной ставки. Рост уровня цен ведет к повышению спроса на деньги для сделок и, как следствие, к росту процентной ставки. Рост процентной ставки приводит к удорожанию кредита и, следовательно, к уменьшению потребительских и инвестиционных расходов. В связи с этим объем совокупного спроса понижается;

- эффектом богатства. Рост уровня цен имеет тенденцию снижать реальную стоимость (или покупательную способность) накопленных финансовых активов с фиксированным денежным выражением (облигаций, срочных вкладов). Все это побуждает их владельцев сокращать общий объем расходов в экономике;

- эффектом импортных закупок. Рост уровня цен в стране может привести к изменению соотношения цен на аналогичные отечественные и импортные товары. В результате спрос на отечественные товары может уменьшиться, а на более качественные импортные товары возрасти.

На совокупный спрос действуют также неценовые факторы. К ним относятся все факторы, влияющие на изменения в расходах субъектов хозяйствования (домашних хозяйств, фирм и государства), предъявляющих спрос на реальный объем национального производства.

Неценовые факторы совокупного спроса	
Изменения в потребительских расходах	Благополучение потребителя
	Задолженность потребителя
	Налоги
	Ожидание потребителя
Изменения в инвестиционных расходах	Процентные ставки
	Ожидание прибыли от инвестиций
	Налоги с предприятий
	Технология
Изменения в государственных расходах	Избыточные мощности
	Валовой национальный продукт
Изменения в расходах на чистый объем экспорта	Национальный доход в зарубежных странах
	Валютные курсы

18.3. Совокупное предложение и факторы, его определяющие

Совокупное предложение (AS) – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) национальной экономикой при каждом данном общем уровне цен. Более высокие цены создают стимулы для производства дополнительного количества товаров и услуг и тем самым увеличивают совокупное предложение. Более низкие цены вызывают сокращение производства.



Кривая совокупного предложения отражает динамику совокупного предложения товаров и услуг в экономике и прямую зависимость между ростом цен и объемом выпуска продукции.

В современной экономической теории кривую совокупного предложения принято изображать состоящей из трех отрезков.

Горизонтальный (кейнсианский) отрезок отражает ситуацию экономики, находящейся в состоянии экономического спада, когда недоиспользуется большое количество производственных ресурсов. В этих условиях рост спроса на эти ресурсы для вовлечения их в производство не вызывает повышения цен на них. В силу этого издержки производства не растут, а потому нет оснований и для повышения цен на товары.

Восходящий (промежуточный) отрезок характеризует ситуацию, когда рост объема национального производства сопровождается ростом цен. Это обусловлено тем, что в силу расширения производства вовлекаются избыточные ресурсы.

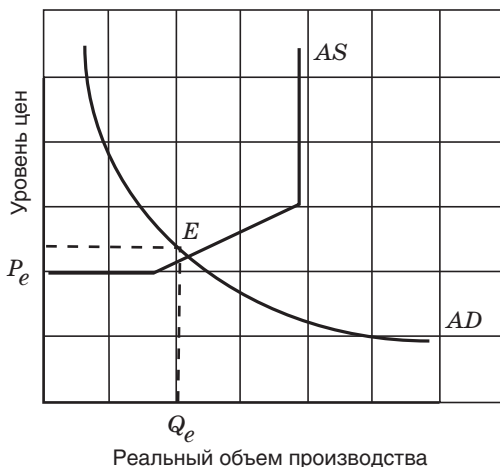
Вертикальный (классический) отрезок соответствует ситуации, когда экономика достигает границы своих производственных возможностей, ресурсы полностью задействованы. Дальнейшее наращивание производства в краткосрочном периоде невозможно, а рост цен не ведет к увеличению объема производства.

Кроме общего уровня цен на совокупное предложение влияют также и неценовые факторы. Основные из них — это изменение цен на ресурсы; изменения в производительности труда; изменение налоговой политики.

Неценовые факторы совокупного предложения		
Изменение цен на ресурсы	Наличие внутренних ресурсов	• земля
		• трудовые ресурсы
		• капитал
		• предпринимательские способности
	Цены на импортные ресурсы	
	Господство на рынке	
Изменение производительности труда	Техника, технология	
Изменение правовых норм	Налоги с предприятий и субсидии	
	Государственное регулирование	

18.4. Макроэкономическое равновесие и его признаки

Оптимальным для экономики является такое состояние, когда совокупный спрос равен совокупному предложению (AD-AS). Оно называется общим экономическим (или макроэкономическим) равновесием. **Макроэкономическое равновесие** означает достижение хозяйственных пропорций, намеченных экономическими субъектами в пределах своих бюджетных ограничений, которые при равновесном уровне цен оказываются совместно осуществимыми на всех рынках.



Макроэкономическое равновесие

На графике макроэкономическое равновесие достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (точка E). В этой точке возникают *равновесный уровень цен* и *равновесный реальный объем национального производства*. Изменения совокупного спроса или совокупного предложения приводят к изменению равновесного состояния.

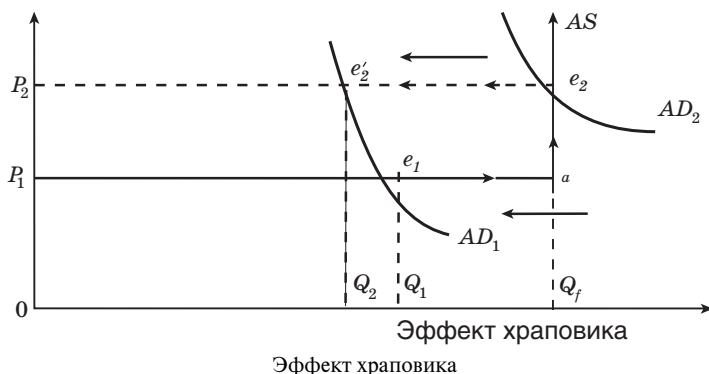
Нарушение равновесия приводит в действие рыночный механизм, который посредством изменения цен и их влияния на совокупный спрос и совокупное предложение обеспечивает восстановление равновесия.

Основное макроэкономическое тождество — макроэкономическая зависимость, характеризующая тождественность совокупных доходов — полученных и потребленных.

Для выяснения сущности и факторов макроэкономической нестабильности пользуются понятием мультипликатора и акселератора. Под *мультипликатором* в теории Дж. Кейнса понимается коэффициент изменения совокупного выпуска на одну денежную единицу прироста совокупного спроса. *Акселератор* — показатель, характеризующий изменение объемов капиталовложений, вызванных изменением величины потребительских расходов в экономике. Суть акселератора состоит в том, что динамика потребительских расходов в экономике воздействует на динамику объемов инвестиций: значительный рост потребительских расходов стимулирует инвестиционную активность, и наоборот.

В масштабе национальной экономики общий уровень цен имеет тенденцию к повышению в случае возрастания совокупного спроса, но не имеет тенденции к снижению при уменьшении совокупного спроса. Свойство негибкости цен в сторону снижения получило название «*эффект храповика*».

При увеличении совокупного спроса от AD_1 до AD_2 равновесное положение переместиться из e_1 в e_2 , причем реальный объем национального производства возрастет от Q_1 до Q_f , а уровень цен — от P_1 до P_2 . Но если цены не имеют тенденции к понижению, то уменьшение совокупного спроса от AD_2 до AD_1 не возвратит экономику в ее исходное равновесие в точке e_1 , а возникнет новое равновесие — e'_2 , при котором уровень цен сохранится (P_2), а объем производства (Q_2) упадет ниже своего первоначального уровня. Эффект храповика приводит к смещению кривой совокупного предложения из положения P_1aAS в положение P_2e_2AS .



18.5. Государственное регулирование экономики

Стабилизационная политика государства

Сущность и цели макроэкономического регулирования. Макроэкономическое регулирование – это целенаправленный процесс воздействия государства на совокупный спрос и совокупное предложение для обеспечения устойчивого развития экономики страны.

Целями макроэкономического регулирования являются:

- стабилизация макроэкономических колебаний и обеспечение устойчивых темпов экономического развития;
- противодействие инфляции;
- обеспечения высокого уровня занятости;
- обеспечение социальной защиты населения и социальных гарантий;
- поддержание равновесия платежного и торгового балансов.

Государство воздействует на макроэкономические процессы через регулирование:

- государственных расходов;
- налогообложение;
- денежное обращение;
- государственное предпринимательство.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Равновесие на рынке товаров и услуг.
2. Положение кривой совокупного спроса через эффект процентной ставки, эффект реальных кассовых остатков, эффект импортных закупок.
3. Графическая кривая совокупного предложения (AS) и три ее сегмента: кейнсианский отрезок, промежуточный отрезок, классический отрезок.
4. Эффект храповика в модели $AD-AS$ (совокупный спрос – совокупное предложение).
5. Взаимодействие реального и денежного секторов экономики.

Хрестоматийные заветы

«Мудрый правитель научит народ свой, и правление разумного будет благоустроено. Каков правитель народа, таковы и

служащие при нем; и каков начальствующий над городом, таковы и все живущие в нем. Царь ненаученный погубит народ свой, а при благоразумии сильных устроится город. В руке Господа власть над землею, и человека потребного Он вовремя воздвигнет на ней» (Сир. 10: 1–4).

ТЕСТЫ

1. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП;
- б) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
- в) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- г) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен.

2. Кривая совокупного предложения выражает отношения между:

- а) уровнем цен и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
- б) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а потребители — покупать товары;
- в) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
- г) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении.

3. Увеличение совокупного спроса приводит к росту равновесного ЧНП и уровня цен, если это происходит:

- а) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения (AS);
- б) промежуточном отрезке кривой (AS);
- в) промежуточном и классическом отрезке (AS);
- г) на классическом отрезке (AS).

4. Эффект храповика — это тенденция:

- а) роста цен с ростом совокупного спроса;
- б) падения цен с ростом совокупного спроса;
- в) стабилизации цен с ростом совокупного спроса;
- г) роста цен с ростом совокупного спроса, но их стабильности при понижении совокупного спроса.

5. Согласно кейнсианской модели равновесия, экономика будет равновесной, если:

- а) государственный бюджет сбалансирован;
- б) сумма потребительских расходов после вычета сбережений равна инвестициям;
- в) совокупное предложение равно совокупному спросу;
- г) денежное предложение в течение определенного периода постоянно.

Тема 19. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

19.1. Сущность, цели, направления и уровни социальной политики. Основные показатели социальной политики

19.2. Доходы населения: номинальный, располагаемый, реальный. Источники доходов. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца

19.3. Социальная защита населения и ее основные направления

19.1. Сущность, цели, направления и уровни социальной политики. Основные показатели социальной политики

Уровень жизни — это степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, духовными и социальными благами.

Социальная политика — это деятельность государства, других экономических субъектов, направленная на обеспечение условий для удовлетворения потребностей и повышения благосостояния населения, создание системы социальных гарантий.

Цели социальной политики:

- обеспечение определенного уровня потребления;
- нейтрализация негативных последствий рыночной экономики;
- обеспечение благоприятных условий жизни и труда всего населения.

Основные функции социальной политики:

- определение доли каждого работника в создании труда;
- стимулирование трудовой мотивации рациональной занятости и развития производства;
- влияние на формирование доходов и структуры потребностей;
- обеспечение социальной защищенности всех членов общества;
- согласование личных, коллективных и государственных интересов;
- создание условий воспроизводства рабочей силы.

Бедность. Черта бедности — индикаторы, характерные для отдельной страны и не подлежащие сравнению с другими странами; верхняя черта бедности является пороговой для бедных слоев населения; нижняя — для беднейших слоев населения. Стоимость минимальной потребительской корзины измеряется в местной валюте.

Показатель количества населения — доля населения в каждой из различных категорий во всем населении страны (богатые, средний класс, бедные, беднейшие).

ВВП на душу населения — оценку осуществляют на определенный год в долларах США в текущих рыночных ценах в соответствии с международной системой счетоводства.

Краткосрочные показатели дохода

Заработная плата неквалифицированных работников в городе — еженедельная заработная плата лиц, имеющих случайные заработки и не располагающих другими источниками дохода.

Заработная плата неквалифицированных работников в сельской местности — еженедельная заработная плата сельскохозяйственных рабочих, имеющих случайные заработки, безземельных или не располагающих землей в количестве, достаточном для удовлетворения их потребности в пропитании.

Условия торговли между селом и городом – соотношение оптовых цен на зерновые и промышленные товары.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – индекс на товары и услуги, потребляемые в домашних хозяйствах. ИПЦ для населения с низким доходом включает индекс цен, основанный на потребительской корзине бедных слоев населения.

Основные направления государственной социальной политики

Основными направлениями государственной социальной политики являются:

- общие вопросы политики доходов населения;
- политика в сфере труда и трудовых отношений;
- социальная защита нетрудоспособных и малоимущих слоев населения;
- развитие отраслей социально-культурного комплекса;
- социальная защита отдельных категорий и групп населения.

19.2. Доходы населения: номинальный, располагаемый, реальный. Источники доходов. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца

Доходы – конечная цель действия каждого активного участника рыночной экономики, объективный и мощный стимул его повседневной деятельности. Доходы – денежная оценка результатов деятельности экономического субъекта.

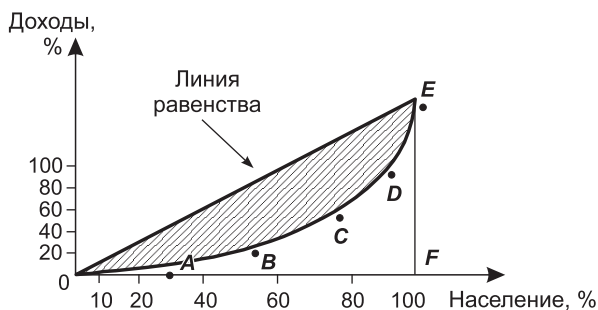
Система показателей доходов

Первичные доходы – это доходы, поступающие хозяйствующим субъектам в результате первичного распределения добавленной стоимости: оплата труда, прибыль, доход от собственности.

Текущие трансферты – платежи и поступления текущего характера, осуществляемые в виде налогов на доходы и собственность, выплат из государственного бюджета на социальные нужды и страховые премии. Сумма первичных доходов и текущих трансфертов образует *располагаемый доход*.

Национальный доход — общая сумма всех доходов в обществе, которую получают экономические субъекты за предоставление в использование имеющихся в их распоряжении ресурсов.

Кривая Лоренца — метод графического изображения в уровне неравномерности распределения совокупного дохода между различными группами населения.



Кривая Лоренца: OE — абсолютно равномерное распределение совокупного дохода между всеми группами населения

Однако реальное распределение ($OABCDE - T$) всегда будет характеризоваться отклонением от этой прямой.

Точки, находящиеся в заштрихованной области, являются иллюстрацией коэффициента Джини:

$$G = \frac{T}{OFE},$$

где G — показатель, измеряющий степень неравенства в доходах.

При коэффициенте, близком к нулю, общество находится в состоянии абсолютной уравниловки, а при коэффициенте, равном 1, — в ситуации нищего большинства и сверхбогатого меньшинства.

Номинальный доход — это сумма денег, поступающая в личное распоряжение получателя.

Реальный доход — то количество товаров и услуг, которое можно приобрести на данный номинальный доход. Номинальный доход может быть:

- фиксированным;
- возрастающим;
- уменьшающимся.

**Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь
на 2006–2010 гг. (прогноз) (в сопоставимых ценах,
в процентах к предыдущему году)**

Показатели	2006 г.	2010 г.	2010 г. в процентах к 2005 г.
Валовой внутренний продукт	107–108,5	108,5–110	146–155
Продукция промышленности*	106,5–108	108–109,5	143–151
Продукция сельского хозяйства	106–108	106,5–108	134–145
Инвестиции в основной капитал	113–114	111–112	165–175
Производство потребительских товаров	108–109	109–110	150–157
В том числе:			
продовольственных	108,5–109,5	109–110	151–158
непродовольственных	107,5–108,5	109–110	150–157
Объем внешней торговли товарами и услугами**	108,3–109,3	109,8–110,8	53–160
В том числе:			
экспорта	108,5–109,5	110–111	155–162
импорта	108–109	109,5–110,5	151–158
Реальные денежные доходы населения	107–108,5	109,5–110,5	149–156
Реальная заработная плата	108–109	109,5–110	152–158
Розничный товарооборот	109–110,5	110–111	157–165
Платные услуги населению	108–109	110–111	154–161
Снижение энергоемкости валового внутреннего продукта	(–6) – (–7)	(–5,5) – (–7)	(–26) – (–30,4)
Ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования, млн. м ²	3,7–4,2	4,5–5	118–132
Дефицит республиканского бюджета, % к ВВП	–1,5	–1,5	

* С учетом индекса физического объема продукции промышленности.

** По методологии платежного баланса.

Важным элементом государственного регулирования доходов является определение верхнего предела номинальной заработной платы. Такой предел должен сдерживать развертывание инфляционной спирали «цена – зарплата».

В условиях переходной экономики показатели социального развития ухудшаются. На первое место выступают проблемы обеспечения минимальных доходов населения, организации рынка труда, охраны здоровья, адресной поддержки бедных.

19.3. Социальная защита населения и ее основные направления

Новая система государственного регулирования доходов населения

Характеристики новой системы государственного регулирования доходов	Трудности переходной экономики, которые должна преодолеть новая система	Мероприятия правительства
1	2	3
Защита доходов	Бедность, инфляция, безработица	Социальная помощь. Индексация доходов. Пособия по безработице, активная политика в области занятости
Поддержка минимальных доходов	Падение доходов населения ниже минимального уровня жизни	Установление минимальной заработной платы, минимальных пенсий и выплат. Введение гарантируемого минимума доходов
Равенство	Сохранившееся неравенство в социальном обеспечении	Упразднение индивидуальных пенсий, раннего выхода женщин на пенсию
Универсальность	Сохранившаяся избирательность в социальном обслуживании	Распространение системы социального страхования на негосударственный сектор и системы социальной поддержки на «новых бедных»
Возрастные ответственности населения	Ограниченное участие в финансировании социальных программ населения	Развитие системы пенсионного страхования, введение медицинского страхования

1	2	3
Сокращение финансирования государственного бюджета	Сокращение поступлений в государственный бюджет	Сокращение размеров выплат, унификация условий выхода на пенсию. Адресные семейные пособия, многоцелевая система поддержки, предполагающая сокращение бедности

Характерной чертой переходного периода является противоречие между нарастанием потребностей в социальной защите населения и сужением ресурсных возможностей для их удовлетворения.

Право на получение социальной помощи предоставляется нуждающимся гражданам на определенный период после проверки доходов и материально-бытовых условий жизни. Их социально-экономическое положение должно соответствовать следующим критериям: совокупный доход на душу населения ниже установленного регионального уровня; отсутствие средств существования; одиночество и неспособность к самообслуживанию; наличие материального ущерба или физических повреждений вследствие бедствий и катастроф, а также в результате исполнения служебных обязанностей.

Переход к социально ориентированной экономике предполагает реформирование всей социальной сферы в соответствии с требованиями рыночной экономики, формирование эффективной системы государственного управления этими отраслями, включая распределение функций управления между уровнями власти.

Основные принципы реформы социальной политики:

- *предоставление* всесторонних возможностей для обеспечения достаточного дохода через зарплату всем трудоспособным людям (образование, здравоохранение и хорошо функционирующий рынок труда являются ключевыми элементами для достижения этой цели);

- *самообеспечение* — краеугольный камень социальной политики (все граждане трудоспособного возраста должны обеспечивать себя и зарабатывать зарплату или получать другой доход). Защита от риска (болезнь, инвалидность, уход на пенсию, потеря кормильца и безработица) должна быть в виде гибких социальных программ, увязанных с доходом, и приспособлением к различным потребностям и запросам населения;

■ *забота* об особых потребностях малообеспеченных граждан через гибкую систему обеспечения в натуральном выражении и денежной форме. Для этого потребуется интегрированная система социальных услуг или специальных денежных пособий, предоставляемых местными органами самоуправления и негосударственными организациями;

■ *создание системы социальной помощи*, апробированной на местном уровне, дополняющей вышеизложенный набор программ целевыми инициативными мероприятиями, направленными на удовлетворение различных потребностей семей и отдельных граждан, которые не могут себя обеспечить или потому, что они не способны работать, или не охвачены сетью социального обеспечения;

■ *создание предпосылок* для плавного перехода к пенсионному обеспечению, основанному на страховых принципах, с сохранением прав, приобретенных по действующей пенсионной системе. При этом личные права на пенсионное обеспечение будут гарантироваться наличием учета страховых взносов. Инструментом упорядочивания отношений по их взиманию должен стать персоналифицированный учет застрахованных.

Типы социальных программ

Социальная помощь	Социальное страхование	Социальные услуги
Денежные пособия нуждающимся	Пенсионное страхование	Образование
Денежные пособия безработным	Страхование по безработице	Служба занятости
Денежные пособия инвалидам	Страхование по потере трудоспособности	
Талоны на питание		
Дотации на жилье		

Главным условием для реформирования социальной политики является бюджетная устойчивость, при которой расходы не должны превышать уровень, соответствующий имеющимся ресурсам, чтобы не поставить под угрозу макроэкономическую стабильность.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Система и механизм социальной защиты населения в Республике Беларусь.

2. Политика правительства Республики Беларусь по решению проблемы занятости.
3. Решение государством проблемы повышения «уровня жизни» населения.
4. Основные принципы реформы социальной политики в Республике Беларусь.
5. Доходы населения Республики Беларусь и их дифференциация.

Хрестоматийные заветы

«Главная потребность для жизни – вода и хлеб, и одежда и дом, прикрывающий наготу. Лучше жизнь бедного под дощатым кровом, нежели роскошные пиршества в чужих домах. Будь доволен малым, как и многим» (Сир. 29: 24–26).

«Не пресыщайся всякого сластью и не бросайся на разные снеди, ибо от многоядения бывает болезнь, и пресыщение доводит до холеры; от пресыщения многие умерли, а воздержный прибавит себе жизни» (Сир. 37: 32–34).

ТЕСТЫ

1. Каковы основные цели социальной политики?

- а) обеспечение благоприятных условий жизни и труда всего населения;
- б) рост производительности труда;
- в) обеспечение определенного уровня потребления;
- г) сокращение бедности;
- д) обеспечение гарантий на образование, медицинскую помощь, социальную защиту.

2. Фундаментальная проблема, которую должна решать социальная политика государства, это...

- а) эффективное распределение ресурсов;
- б) уравнивание доходов;
- в) гарантия минимального дохода;
- г) экономический рост.

3. Каковы основные источники доходов населения?

- а) профессиональная деятельность;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) собственность (дивиденды, проценты, рента и др.);
- г) социальные выплаты (пенсии, пособия и выплаты);
- д) сбор подаяния.

4. Доходы населения — это...

- а) предпринимательский доход;
- б) государственные трансфертные платежи;
- в) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- г) чистый национальный доход;
- д) субсидии государства предприятиям.

5. На каких принципах строится система социальной защиты?

- а) всеобщность в сочетании с дифференцированным подходом;
- б) гибкость социальных гарантий;
- в) надежность ресурсного обеспечения;
- г) оказание помощи бедным.

6. Что включает система социальных гарантий?

- а) равный доступ к социальным благам (образованию, медицинскому обслуживанию);
- б) реализацию способностей к труду;
- в) распределение по труду;
- г) обеспечение экологической безопасности;
- д) защиту от взломщиков компьютерных программ.

**Тема 20. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ВЫБОР
МОДЕЛЕЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ**

20.1. Понятие и типы экономического роста

20.2. Источники и факторы экономического роста

20.3. Модели экономического роста: кейнсианская, неоклассическая, модель роста Р. Солоу и др.

20.4. Государственное регулирование экономики

20.1. Понятие и типы экономического роста

Экономический рост — это скорость изменения объема реального ВВП (или ВНП) за определенный период.

Экономический рост измеряется темпами прироста:

- реального дохода ВНП (ВВП);
- национального дохода на душу населения.

Равновесный экономический рост — экономический рост, при котором реальный объем национального производства и объем

применяемого труда и капитала растут в одинаковом постоянном темпе. Множество равновесных состояний, которые реальная экономика может проходить в течение долгосрочного периода, называются равновесной *траекторией развития*.

Темп прироста ВВП – отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемом и в предыдущем периодах к реальному ВВП в предыдущем периоде:

$$V = \frac{V_t - V_{t-1}}{V_{t-1}} \cdot 100\% = \frac{\Delta V_t}{V_{t-1}} \cdot 100\%,$$

где V_t – объем реального ВВП в рассматриваемом периоде, V_{t-1} – объем реального ВВП в предыдущем периоде.

20.2. Источники и факторы экономического роста

Высокие темпы роста обуславливаются увеличением:

- капитала;
- рабочей силы;
- производительности труда, порождаемой развитием науки и техники;
- инвестиций в человеческий капитал;
- уровня занятости населения.

Факторы экономического роста, их воздействие на объем совокупного продукта описываются производственной функцией:

$$V = f(L, K, N),$$

где L – труд, K – капитал, N – земельные и другие природные ресурсы.

20.3. Модели экономического роста: кейнсианская, неоклассическая, модель роста Р. Солоу и др.

Кейнсианская модель

Кейнсианская модель построена на следующих постулатах:

- экономический рост связан с процессом накопления;
- факторы производства не взаимозаменяемы;
- $I = S$;
- рост национального дохода определяется только нормой накопления капитала;
- цены негибкие;
- ожидания субъектов статичны;
- капиталоемкость определяется лишь техническими условиями производства.



Посткейнсианская модель Харрода

Основное назначение модели – выработать условия по обеспечению равновесного (устойчивого) роста. В модели представлены домашние хозяйства и предприятия.

При этом сбережения домашних хозяйств

$$S_y = \text{const.}$$

Инвестиционный спрос предприятия согласно концепции акселератора определяется:

$$I_t = \beta \cdot (y_{t+1} - y_t),$$

объем совокупного спроса рассчитывается соответственно:

$$AD_t = \beta / S_y \cdot (y_{t+1} - y_t),$$

прирост предложения благ определяется приростом предложения благ в предыдущем периоде и ситуацией на рынке благ в предыдущем периоде.

Тогда условие статического равновесия

$$AD_t = AS_t.$$

Динамическое равновесие достигается, когда темп роста предложения текущего периода соответствует темпу роста предыдущего периода.

Динамическое равновесие имеет место при условии соблюдения статического равновесия. Харрод предложил формулу

$$S = C_r \cdot G_n,$$

где S – сбережения; C_r – капиталоемкость, G_n – темп роста национального дохода (НД) в длительном периоде.

Посткейнсианская модель Домара

Назначение данной модели состоит в том, чтобы определить величину инвестиций и ее рост и тем самым сделать прирост равным приросту производственных мощностей.

Прирост совокупного спроса в текущем периоде предопределяется приростом инвестиций в текущем периоде:

$$\Delta AD_t = \Delta I_t / S_y$$

Прирост предложения благ в текущем периоде обеспечивается приростом инвестиций в предыдущем периоде:

$$\Delta AS_t = \sigma \Delta I_{t-1},$$

где σ — константа, называемая *коэффициентом капиталотдачи*.

Таким образом,

$$\sigma S_y = \Delta I_t / I_{t-1}$$

представляет *условие динамического равновесия*.

Модель Р. Солоу

Простейшей неклассической моделью экономического роста является модель Р. Солоу. Экономическими субъектами в модели являются домохозяйства и предприятия, постоянными параметрами служат:

- доля работающих в общей численности населения, темп роста населения, $\Delta N / N = n$;
- доля амортизации — dK ;
- удельный вес сбережений в национальном доходе — S_y .

Поскольку все факторы производства взаимозаменяемые, то капиталовооруженность меняется в различные временные лаги.

В условиях, когда технология производства неизменна, рассмотрим производственную функцию в расчете на душу населения:

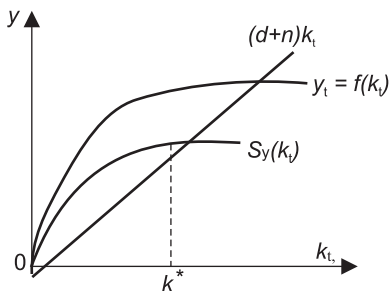
$$y = f(k_t),$$

где $k_t = K_t / N_t$ — капиталовооруженность труда; $y_t = Y_t / N_t$ — производительность труда в период t .

Базовое уравнение накопления капитала в модели Р. Солоу:

$$\Delta k_t = (d + n) k_t,$$

где Δk_t — изменение капиталовооруженности труда в момент t ; n — прирост капитала, обусловленный приростом населения и занятых; d — доля обновляемого капитала на одного занятого.



Новое качество экономического роста



НТР обуславливает переход к новому типу экономического роста, характеризующемуся изменениями его направленности и факторов роста.

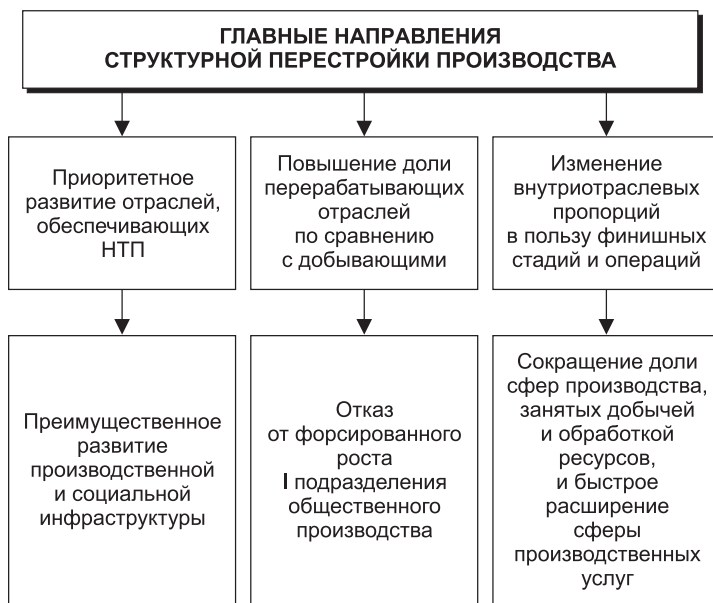
Структурная перестройка производства

Важнейшее условие интенсификации производства – перестройка структуры народного хозяйства, включая ломку традиционных пропорций экономики и хозяйственных связей отраслей, производств, предприятий, сдвиги в их специализации, комбинировании и кооперации.

Макроэкономическое равенство $I = S$ является условием равновесного роста на основе производственной функции Кобба – Дугласа.

Модель Р. Солоу демонстрирует возможность равновесного роста при полной занятости населения и полном использовании производственных мощностей.

$Y = F(K, L)$ – двухфакторная производственная функция. Разделив на L (количество труда), получим $Y = F(\kappa)$, где $\kappa = K/L$ – уровень капиталовооруженности одного работника. Доход $y = Y/L$ – функция капиталовооруженности.



20.4. Государственное регулирование экономики

Государственное регулирование экономики в условиях рыночного хозяйства — меры законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемые государственными учреждениями и общественными организациями в целях адаптации экономики и социальных отношений в изменяющихся условиях.

Основные объекты государственного регулирования экономики

Экономический цикл

Отраслевая и региональная структура хозяйства
Условия накопления капитала
Занятость населения

Денежное обращение

Платежный баланс

Цены

НИОКР

Условия конкуренции
Социальные отношения, в том числе работодателей и наемных работников
Подготовка и переподготовка кадров
Здравоохранение, образование, наука
Окружающая среда
Внешнеэкономические связи

Экономические функции правительства:

- обеспечение правовой основы и создание социального климата, способствующего эффективному функционированию рыночной экономики;
- поддержка конкуренции;
- перераспределение доходов и материальных благ;
- регулирование распределения ресурсов для обеспечения общественными товарами и корректировка побочных эффектов;
- стабилизация экономики с помощью цен, налогов и дотаций.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Модель экономического роста Е. Домара.
2. Модель роста Р. Ф. Харрода.
3. Модель роста Р. Солоу и др.
4. Фискальная и монетарная политика в классической и кейнсианской моделях.

Хрестоматийные заветы

«Прежде, нежели исследуешь, не порицай; узнай прежде, и тогда упрекай. Прежде, нежели выслушаешь, не отвечай, и среди речи не перебивай. Не спорь о деле, для тебя ненужном, и не сиди на суде грешников.

Сын мой! *не берись за множество дел: при множестве дел не останешься без вины.* И если будешь гнаться за ними, не достигнешь, и убегая не уйдешь. Иной трудится, напрягает силы, поспешает, и тем более отстает. Иной вял, нуждается в помощи, слабосилен и изобилует нищетою; но очи Господа призрели на него во благо ему, и Он восставил его из унижения его и вознес голову его, и многие изумлялись, смотря на него. Доброе и худое, жизнь и смерть, бедность и богатство — от Господа. Даяние Господа предоставлено благочестивым, и благоволение Его будет благопоспешно для них вовек. Иной делается богатым от осмотрительности и бережливости своей, и это часть награды его, когда он скажет: «я нашел покой и теперь наслаждаюсь моими благами». И не знает он, сколько пройдет времени до того, когда он оставит их другим и умрет» (Сир. 11: 7–18).

ТЕСТЫ

1. Какой из перечисленных показателей больше всего подходит для измерения динамики экономического роста?

- а) номинальный объем ВВП;
- б) реальный объем ВВП;
- в) среднедушевой доход семьи;
- г) номинальный ВВП на душу населения;
- д) реальный ВВП на душу населения.

2. Какие из перечисленных факторов характеризуют интенсивный тип экономического роста?

- а) улучшение орудий труда;
- б) разработка новых полезных ископаемых;
- в) строительство новых предприятий;
- г) совершенствование технологий;
- д) вовлечение дополнительных трудовых ресурсов;
- е) рост числа квалифицированных работников.

3. Экономический рост можно проиллюстрировать...

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей (КПВ);
- б) сдвигом вправо КПВ;
- в) движением точки по КПВ;
- г) движением точки внутри КПВ;
- д) движением точки за пределами КПВ.

4. Экономический рост измеряется показателями...

- а) темпом роста национального дохода;
- б) темпом роста средних цен;
- в) темпом роста средней производительности труда;
- г) темпом роста национального дохода на душу населения;
- д) темпом роста капиталовооруженности труда.

5. Какие произойдут изменения с ростом капиталовооруженности труда?

- а) капиталотдача упадет;
- б) капиталотдача возрастет;
- в) национальное богатство увеличится;
- г) национальное богатство уменьшится;
- д) национальный доход увеличится.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 21. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

- 21.1. *Интернационализация производства и капитала – основа формирования мирового хозяйства*
- 21.2. *Понятие мирового хозяйства и основные этапы его эволюции*
- 21.3. *Структура мирового хозяйства: многообразие и противоречивость взаимосвязей*
- 21.4. *ТНК как специфическая форма интернационализации производства*
- 21.5. *Экономическая интеграция и ее формы*

20.1. Интернационализация производства и капитала – основа формирования мирового хозяйства

Интернационализация экономики – процесс преодоления разрозненности экономик, обособленности национальных хозяйств.

Объективная основа всемирного хозяйства – международное разделение труда

Всемирное хозяйство включает международное разделение труда в формах:

- а) международной специализации;
- б) международного кооперирования (МК).

Растущая целостность всемирного хозяйства определяется:

- интернационализацией мирохозяйственных связей;
- всеохватывающим характером научно-технической революции;
- возросшей ролью средств информации и коммуникации;
- необходимостью решения проблем, выходящих за рамки классовых и национальных интересов глобализации.

21.2. Понятие мирового хозяйства и основные этапы его эволюции

Мировое хозяйство — совокупность национальных экономик отдельных стран и региональных экономических объединений, взаимодействующих на основе международного разделения труда.

Мировое хозяйство конца XX — начала XXI в. является глобальным по своим масштабам, основывается всецело на принципах рыночной экономики, объективных закономерностях международного разделения труда, интернационализации производства.

Современные тенденции развития мирового хозяйства

Постиндустриализация. В постиндустриальной экономике структура производства и потребления изменяется преимущественно за счет возрастания роли услуг. В конце XX — начале XXI в. на услуги приходится около 70% объема мирового ВВП.

Открытость экономики. Стабильный рост большей части стран мира — это результат глобальной конкуренции и либерализации внешней сферы мирового хозяйства. Постоянно растет мировая экспортная квота.

Глобализация мировой экономики. После распада СССР и мировой социалистической системы все большее число стран включаются в систему мирохозяйственных связей. Все шире применяются единые для всех стран стандарты на технологию, загрязнение окружающей среды, бухгалтерскую отчетность и т.д. Через международные организации (МВФ, ВТО) внедряются одинаковые критерии макроэкономической политики, происходит унификация требований к налоговой политике, к политике в области занятости и т.д. В процессе глобализации просматриваются две тенденции. С одной стороны, в мировой экономике происходит усиление позиции США, с другой — формируется экономический полицентризм.

Региональная интеграция. В мире действует около 130 региональных торговых и экономических соглашений и договоренностей. Однако реальные интеграционные процессы имеют место в Европе (Европейский союз), Северной Америке (НАФТА), Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТЭС, АСЕАН).

Новая роль государства. Эффективное государство жизненно необходимо для экономического процветания, развития образо-

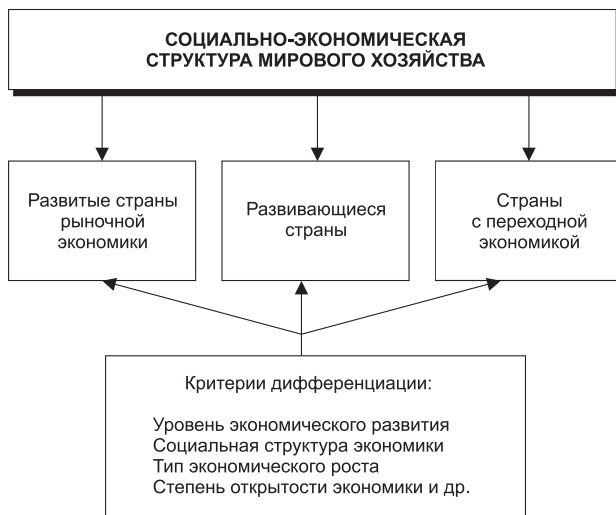
вания и здравоохранения, уменьшения социального неравенства. Однако государство рассматривается не как непосредственный участник, а как гарант основ законности, стабильности политической и макроэкономической обстановки, социального обеспечения и образования, защиты окружающей среды.

Усиление значения социальной сферы. К концу века в ведущих странах на первый план выходят проблемы человеческого капитала.

Одной из ведущих тенденций мирохозяйственного развития второй половины XX в. является последовательный переход многих стран от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа, обращенной к внешнему рынку.

Появление «новой экономики», связанное с быстрым развитием новейших технологий в сфере информатики и телекоммуникации и проявляющееся в трех аспектах: первый — высокотехнологичные компании, использующие Интернет в качестве основного ресурса, а второй — набор новых электронных практик, направленных на создание новых моделей бизнеса и повышение производительности труда и капитала, третий — чисто технологический, связанный с созданием Web-технологий и обеспечивающий первые два аспекта.

21.3. Структура мирового хозяйства: многообразие и противоречивость взаимосвязей



Социально-экономическая структура мирового хозяйства

Страны	Процент населения		Доля в совокупном валовом внутреннем продукте, %				Валовой внутренний продукт на душу населения, тыс. дол.			
	1950-е годы	2007	1950-е годы	1980-е годы	1990-е годы	2007	1950-е годы	1980-е годы	1990-е годы	2007
<i>Развитые</i>	20,6	15,1	60,7	55,9	55,1	70,8	8,2	20,0	24,8	38,1
США	5,8	4,9	28,8	21,4	20,7	25,5	14,2	25,5	30,3	38,2
Япония	3,1	2,2	2,9	7,8	8,6	8,1	2,7	18,0	25,2	28,1
Германия	2,4	1,4	5,7	5,4	5,0	6,8	6,4	18,5	23,0	28,2
Франция	1,5	1,0	3,9	3,9	3,7	4,7	7,1	19,5	23,7	26,4
Великобритания	1,8	1,0	6,0	3,4	3,4	4,9	8,8	16,2	21,1	25,3
Италия	1,6	1,0	3,1	3,8	3,5	4,1	5,1	18,1	22,4	26,1
<i>Развивающиеся</i>	68,9	80,3	22,2	26,6	31,1	25,8	1,0	2,2	2,8	3,8
Латинская Америка	6,8	7,2	6,4	8,9	7,6	6,2	3,1	6,8	6,4	7,1
Азия	50,8	55,0	11,3	10,3	16,8	17,0	0,7	1,2	2,2	3,8
Северная Африка, Ближний и Средний Восток	4,4	4,9	2,3	5,8	5,3	4,1	1,8	7,0	6,3	7,3
Восточная Европа	3,2	3,2	5,9	5,8	4,6	4,1	5,1	13,4	13,9	16,2

Источники: Юнктад, 2008.

Важнейшие формы международных экономических отношений:

- международная торговля товарами и услугами;
- движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- миграция рабочей силы;
- обмен в области науки и техники;
- валютно-кредитные отношения.

21.4. ТНК как специфическая форма интернационализации производства

Международная корпорация — форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира.

Виды международных корпораций

Транснациональные — компании, образованные капиталом *одной страны*, осуществляющие производственную и торговую деятельность в различных странах мира.

Многонациональные — компании, образованные капиталом *нескольких стран*, осуществляющие производственную и торговую-сбытовую деятельность в различных странах мира.

21.5. Экономическая интеграция и ее формы

Экономическая интеграция — процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Предпосылки интеграции:

- близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости интегрирующихся стран;
- географическая близость, наличие в большинстве случаев общей границы и исторически сложившихся экономических связей;

■ общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества и т.д.;

■ демонстрационный эффект. В странах, создавших интеграционные объединения, обычно происходят положительные экономические сдвиги, что оказывает определенное психологическое воздействие на другие страны;

■ «эффект домино». После того как большинство стран того или иного региона стали членами интеграционного объединения, остальные страны, оставшиеся за его пределами, неизбежно испытывают трудности, связанные с переориентацией экономических связей стран, входящих в группировку, друг на друга. Страны, оставшиеся за пределами интеграции, хотят подключиться к интеграционным процессам из-за опасения остаться за его пределами.

Цели интеграции:

■ использование преимуществ экономики масштаба. Интеграция способна обеспечить расширение размеров рынка, сокращение транзакционных издержек и извлечение других преимуществ на основе теории экономики масштаба;

■ создание благоприятной внешнеполитической среды;

■ решение задач торговой политики. Региональная интеграция рассматривается как способ укрепить переговорные позиции участвующих стран в рамках многосторонних торговых переговоров в ВТО;

■ содействие структурной перестройке экономики;

■ поддержка молодых отраслей национальной промышленности.

Этапы интеграции

На *первом этапе* интеграции между странами заключаются преференциальные торговые соглашения. В соответствии с ними страны предоставляют более благоприятный режим друг другу, чем третьим странам. Преференциальные торговые соглашения можно рассматривать не как начальный, а как подготовительный этап интеграционного процесса.

На *втором этапе* интеграции страны переходят к созданию зоны свободной торговли, предусматривающей полную отмену таможенных тарифов во взаимной торговле при сохранении национальных таможенных тарифов в отношении третьих стран. Зона свободной торговли может координироваться небольшим межгосударственным секретариатом.

Третий этап интеграции связан с образованием таможенного союза — согласованной отменой национальных таможенных тарифов и введением общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования торговли в отношении третьих стран. Таможенный союз предусматривает беспошлинную внутриинтеграционную торговлю товарами и услугами и полную свободу их перемещения внутри региона.

Четвертый этап интеграции — создание общего рынка. Интегрирующиеся страны договариваются о свободе движения не только товаров и услуг, но и факторов производства — капитала и рабочей силы. Свобода межгосударственного перемещения факторов производства требует межгосударственной координации экономической политики. В рамках Европейского союза координирующими органами являются Европейский Совет глав государств и правительств, Совет министров Европейского союза, Секретариат Европейского союза.

Пятый этап интеграции — экономический союз, который предусматривает наряду с общим таможенным тарифом и свободой движения товаров, услуг и факторов производства координацию макроэкономической политики и унификацию законодательства в ключевых областях — валютной, бюджетной, денежной. На данном этапе возникает потребность в органах, наделенных полномочиями принимать оперативные решения от лица группировки в целом. В рамках Европейского союза таким органом является Комиссия Европейского союза (КЕС).

Шестой этап интеграции — политический союз, предусматривающий передачу национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственным органам. Это означает создание международной конфедерации и потерю суверенитета отдельными государствами.

Европейский союз

Особенностью интеграции в Западной Европе является сравнительная однородность экономических условий и схожесть политических режимов на стартовом этапе в странах, вступивших на путь создания общего рынка, длительный исторический опыт взаимных хозяйственных связей, европейских культурных и религиозных традиций.

Интеграция в Западной Европе достигла наиболее высокого уровня – экономического союза. Из начального ядра, объединившего в 1957 г. рынки шести стран, она переросла в глубоко интегрированный Европейский союз, в который входят ныне 27 стран Европы и который имеет тенденцию к дальнейшему расширению.

В Европейском союзе происходит трудный процесс углубления интеграции при одновременной тенденции к расширению Европейского союза за счет вступления новых членов. Эти два процесса противоречат друг другу. В то время как углубление интеграции предполагает достижение странами соответствующей степени зрелости, вступление новых членов ставит союз перед необходимостью сверять темп движения не по лидерам интеграционного процесса, а по новичкам.

НАФТА

Договор о создании Североамериканской зоны свободной торговли вступил в силу 1 января 1994 г. в составе трех стран – США, Канады, Мексики. Североамериканской интеграции в отличие от Европейского союза свойственна асимметричная взаимозависимость США, Канады и Мексики, обусловленная превосходящим положением США в экономике региона и одновременно слабым экономическим взаимодействием Канады и Мексики.

АТЭС

Возникла в 1989 г. первоначально как форум для обмена мнениями по поводу актуальных экономических проблем, касающихся Азиатско-Тихоокеанского региона. В АТЭС входят и развитые, и развивающиеся страны, между которыми

существует много различий. АТЭС — это новая форма интеграции, которая может стать примером эффективного взаимодействия стран, находящихся на различных уровнях развития, не имеющих общих границ, но связанных общими интересами.

В состав АТЭС входят 19 государств: США, Канада, Япония, Австралия и Новая Зеландия, Тайвань, Гонконг, Индонезия, Южная Корея, Таиланд, Малайзия, Сингапур, Филиппины, Папуа-Новая Гвинея, Бруней, Мексика, Чили, Россия.

Уроки интеграции для Содружества Независимых Государств

Процесс интеграции независимых государств требует последовательного прохождения всех стадий интеграционного процесса без перескакивания через ступеньки интеграции, пока не достигнуты цели данного объединения.

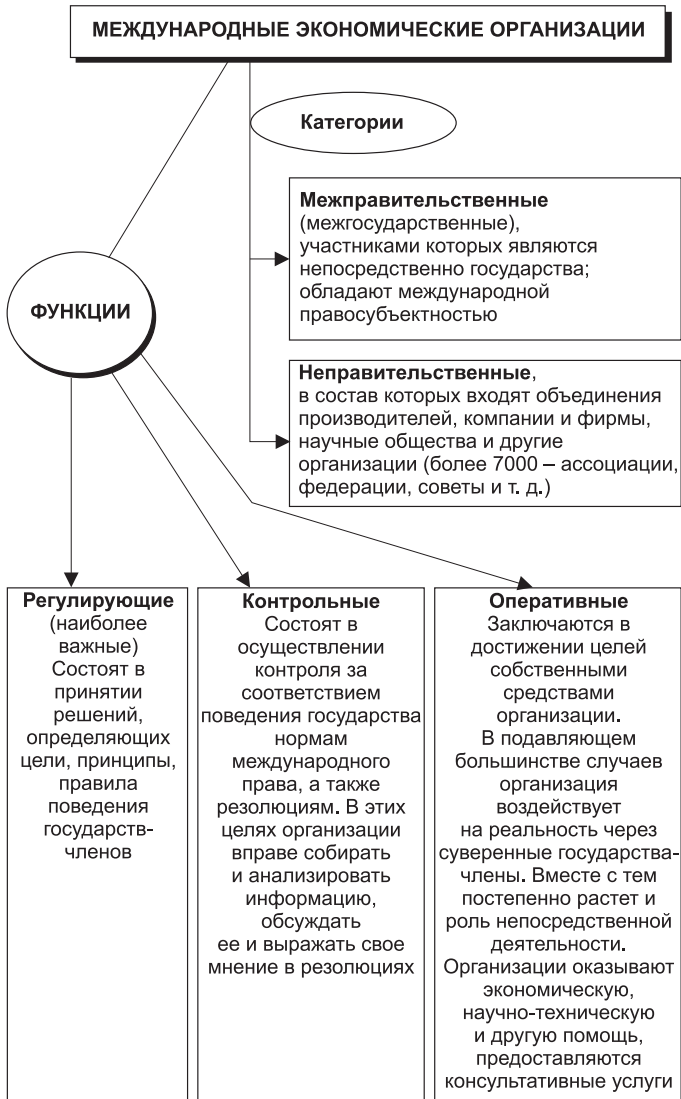
Должен существовать определенный промежуток времени между отдельными стадиями интеграционного процесса. Как показывает практика, проще всего создать интеграционное объединение до уровня таможенного союза, а затем длительный период согласовывать интересы стран-членов.

Движение к более высоким ступеням интеграции невозможно без достижения определенного уровня экономического развития интегрирующихся стран без однонаправленности экономических преобразований.

Необходимо создание общей правовой базы интегрирующихся стран, а именно: сближение таможенных законодательств, устранение административных, фискальных препятствий, затрудняющих нормальное функционирование интеграционного объединения.

В правовых актах межгосударственных соглашений необходимо указать, какие сферы внешнеэкономической политики находятся исключительно в наднациональной компетенции, а в каких случаях государства-участники могут принимать самостоятельные решения.

Категории и функции международных экономических организаций



Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Многообразие национальных хозяйств в мировом сообществе и проблемы их типологии.
2. Характеристика хозяйства стран с развитой рыночной экономикой.
3. Отличительные черты развивающихся экономик (периферия мирового хозяйства).
4. Особенности государств с переходной экономикой.

Хрестоматийные заветы

«Господня земля и что наполняет ее, вселенная и все живущие в ней, ибо Он основал ее на морях и на реках утвердил ее. Кто взойдет на гору Господню, или кто станет на святом месте Его?» (Пс. 23:1–3).

«Не одним хлебом живет человек, но всяким [словом], исходящим из уст Господа, живет человек; ...И когда будешь есть и насыщаться, тогда благословляй Господа, Бога твоего, за добрую землю, которую Он дал тебе» (Втор. 8: 3,10).

ТЕСТЫ

1. В теории МЭО исследуются...

- а) экономика зарубежных стран;
- б) механизм реализации МЭО;
- в) любые экономические отношения между странами;
- г) наиболее типичные, характерные, повторяющиеся международные экономические отношения.

2. Механизм МЭО включает...

- а) международное разделение труда;
- б) правовые нормы;
- в) мировое хозяйство;
- г) инструменты реализации МЭО (договоры, соглашения, кодексы, хартии и т.д.);
- д) международную экономическую интеграцию;
- е) деятельность международных экономических организаций.

3. Мировое хозяйство сформировалось...

- а) к концу XIX – началу XX в.;
- б) к началу XVIII в.;
- в) в XV–XVI вв.;
- г) к середине XX в.

4. Основные черты, присущие современному (пятому) этапу развития мирового хозяйства:

- а) переход к постиндустриальной модели развития;
- б) смена моноцентризма США на полицентризм;
- в) усиление взаимозависимости стран;
- г) обострение соперничества во всех сферах МЭО;
- д) прекращение противостояния сверхдержав;
- е) распад СССР и мировой социалистической системы;
- ж) рыночная система приобрела всеобщий универсальный характер;
- з) углубление международного разделения труда между странами;
- и) широкое использование достижений НТП.

5. Мировое хозяйство на рубеже XXI в. (отметить характеристики)...

- а) глобально по своим масштабам;
- б) не является однородным;
- в) основывается на принципах рыночной экономики;
- г) основывается на принципах социально ориентированной рыночной экономики;
- д) основывается на политических соображениях экономической элиты мира.

Тема 22. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

22.1. Международное разделение труда – основа развития мирового рынка

22.2. Международная торговля. Основные направления внешней торговой политики

22.3. Регулирование международной торговли. Принципы деятельности ВТО и др.

22.4. Миграция капитала: основные формы, причины, последствия

22.5. Миграция рабочей силы: причины, виды и особенности

22.6. Международное научно-техническое сотрудничество

22.1. Международное разделение труда — основа развития мирового рынка

Международное разделение труда — специализация отдельных стран на производстве определенных товаров и технологических операций с целью их реализации на внешнем рынке.

Международное разделение труда усиливает:

- специализацию производства между странами и регионами;
- развитие мирового рынка;
- расширение кооперационных хозяйственных связей;
- расширение кредитных отношений.

22.2. Международная торговля. Основные направления внешнеторговой политики

Международная торговля — совокупность сделок по обмену товарами и услугами между странами.

Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является *внешняя торговля*. На долю торговли приходится около 80% всего объема международных экономических отношений.

Теории международной торговли, берущие начало от английской классической политэкономии, прошли ряд этапов вместе с развитием мировой экономической мысли. Однако их центральными вопросами были и остаются следующие.

Что лежит в основе международного разделения труда?

Какая международная специализация является наиболее эффективной для отдельных стран и регионов и приносит им наибольшие выгоды?

Какими факторами предопределяется конкурентоспособность страны в мировой торговле?

По определению Дж. Сакса, экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы.

В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: это

позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приблизиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики, а также более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения.

Многообразная внешнеторговая деятельность подразделяется по товарной специализации на торговлю готовой продукцией, торговлю машинами и оборудованием, торговлю сырьем и торговлю услугами.

Международной торговлей является оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира. Однако понятие «международная торговля» употребляется и в более узком значении: например, совокупный товарооборот промышленно развитых стран, совокупный товарооборот развивающихся стран, совокупный товарооборот стран какого-либо континента, региона (стран Восточной Европы и т.п.).

Мировые цены различаются в зависимости от времени года, места, условий реализации товара, особенностей контракта. На практике в качестве мировых цен принимаются цены крупных, систематических и устойчивых экспортных или импортных сделок, заключаемых в определенных центрах мировой торговли известными фирмами-экспортерами или импортерами соответствующих видов товаров. На многие сырьевые товары (зерновые, каучук, хлопок и др.) мировые цены устанавливаются в процессе операций на крупнейших мировых товарных биржах.

Основные этапы в развитии мировой торговли

Зародившись в глубокой древности, мировая торговля достигает значительных масштабов и приобретает характер устойчивых международных товарно-денежных отношений на рубеже XVIII и XIX вв.

Мощным импульсом этого процесса послужило создание в ряде промышленно развитых стран (Англии, Голландии и др.) крупного машинного производства, ориентированного на масштабный и регулярный импорт сырья из экономически менее развитых стран Азии, Африки и Латинской Америки и экспорт в эти страны промышленных товаров, преимущественно потребительского назначения.

В XX в. мировая торговля пережила ряд глубоких кризисов. Первый из них был связан с мировой войной 1914–1918 гг. Он привел к длительному и глубокому нарушению мирового товарооборота, продолжавшемуся до окончания Второй мировой войны, которая до основания потрясла всю структуру международных экономических отношений. В послевоенный период мировая торговля столкнулась с новыми трудностями, связанными с распадом колониальной системы. Следует отметить, что все эти кризисы были преодолены.

В целом характерной чертой послевоенного периода явилось заметное ускорение темпов развития мировой торговли, достигших наиболее высокого уровня за всю предыдущую историю человеческого общества. Причем темпы роста мировой торговли превысили темпы роста мирового ВВП.

Со второй половины XX в., когда международный обмен приобретал «взрывной характер», мировая торговля развивалась высокими темпами. В период 1950–1994 гг. мировой торговый оборот вырос в 14 раз. По оценке западных специалистов, период между 1950 и 1970 гг. можно охарактеризовать как «золотое звено» XX в. в развитии международной торговли. Так, среднегодовой темп роста мирового экспорта составил в 1950-х гг. 6%, в 1960-х гг. — 8,2%. В период с 1970 по 1991 г. физический объем мирового экспорта (т.е. рассчитанный в неизменных ценах) вырос в 2,5 раза, среднегодовой темп роста — 9%, в 1991–1995 гг. этот показатель был равен 6,2%.

Соответственно возрастал и объем мировой торговли. Так, в 1960 г. он составил 172 млрд дол., в 1970 г. — 193,4, в 1975 г. — 816,5 млрд дол., в 1980 г. — 1,9 трлн дол., в 1990 г. — 3,3, в 1995 г. — свыше 5 трлн дол.

В этот период был достигнут ежегодный 7%-й рост мирового экспорта. Однако уже в 1970-е гг. он снизился до 5%, еще больше сократившись в 1980-е гг. В конце 1980-х гг. мировой экспорт продемонстрировал заметное оживление (до 8,5% в 1988 г.).

После явного спада в начале 1990-х гг. он вновь демонстрирует высокие устойчивые темпы в середине 1990-х гг.

На стабильный, устойчивый рост международной торговли оказали влияние следующие факторы:

- развитие международного разделения труда и интернационализация производства;

- НТР, способствующая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, ускоряющая реконструирование старых;

- активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке;

- регулирование (либерализация) международной торговли посредством мероприятий Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГСТТ);

- либерализация международной торговли, переход многих стран к режиму, включающему отмену количественных ограничений импорта и существенное снижение таможенных пошлин — образование свободных экономических зон;

- развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли.

Важная тенденция развития международной торговли — расширение торговли между промышленно развитыми странами. В связи с ростом такой торговли резко вырос обмен услугами: научно-техническими, производственными, коммерческими, финансово-кредитного характера. Активная торговля машинами и оборудованием породила ряд новых услуг, таких как *инжиниринг, лизинг, консалтинг, информационно-вычислительные услуги*, что в свою очередь стимулирует межстрановой обмен услугами, особенно научно-технического, производственно-коммуникативного, финансово-кредитного характера. В то же время торговля услугами (особенно такими, как информационно-вычислительные, консалтинговые, лизинговые, инжиниринговые) стимулирует мировую торговлю товарами производственного назначения.

Наиболее быстрыми темпами растет экспорт электротехнического и электронного оборудования, на долю которого приходится более 25% всего экспорта машинно-технической продукции.

Экспорт — это продажа товаров другой стране, отличающаяся от реализации на собственном внутреннем рынке условиями сбыта, традициями и обычаями, языком и т.п.

**Товарная структура мирового экспорта по основным группам товаров
в 1937, 1960, 1975, 1988, 1994, 1998, 2005, 2008 гг.**

Основные товарные группы	1937	1960	1975	1988	1994	1998	2005	2008
Продовольствие (включая напитки и табак)	22,8	18,2	12,2	10,7	7,2	7,6	6,7	8,5
Сырье	31,0	16,7	7,5	5,9	4,8	4,0	1,7	4,3
Минеральное топливо	7,6	10,1	19,5	12,5	7,7	6,7	13,8	18,2
Продукция обрабатывающей промышленности	38,8	55,0	59,7	72,4	76,5	78,4	72,0	69,0
Оборудование, транспортные средства	10,6	21,2	27,9	35,1	38,2	40,7	37,9	50,5
Химические товары	4,6	6,2	7,2	9,0	9,2	9,5	10,9	10,9
Черные и цветные металлы	10,6	9,0	7,3	5,3	6,6	6,7	3,5	3,7
Текстильные изделия (пряжа, ткани, одежда)	8,7	5,4	4,9	6,8	7,6	6,6	4,7	3,9

Источники: Monthly Bulletin of Statistics. New York, May 1957–2000. International trade statistics 2009 [Электронный ресурс] / World Trade Organization. WTO, 2009. Режим доступа: http://www.wto.org.its 06_bysector_e.html.

Удельный вес стран и регионов в мировом товарном экспорте в 1948, 1953, 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 и 2005, 2008 гг.

млрд дол., %
1948 1953 1963 1973 1983 1993 2003 2005 2008

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2005	2008
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Стоимость									
Весь мир	58	84	157	579	1838	3675	7369	10159	15717
Доля									
Весь мир	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Северная Америка	27,1	24,1	19,2	16,9	16,8	18,0	15,8	14,5	13,0
США	21,7	18,8	14,9	12,3	11,2	12,6	9,8	8,9	8,2
Канада	5,5	5,2	4,3	4,6	4,2	4,0	3,7	3,5	2,9
Мексика	0,9	0,7	0,6	0,4	1,4	1,4	2,2	2,1	1,9

Окончание

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Южная и Центральная Америка	12,2	10,4	7,0	4,7	4,4	3,0	3,0	3,5	3,8
Бразилия	2,0	1,8	0,9	1,1	1,2	1,0	1,0	1,2	1,3
Аргентина	2,8	1,3	0,9	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Европа	31,4	34,8	41,4	45,3	43,5	45,4	46,0	43,0	41,0
Германия	1,4	5,3	9,3	11,6	9,2	10,3	10,2	9,5	9,3
Франция	3,4	4,8	5,2	6,3	5,2	6,0	5,3	4,5	3,9
Великобритания	11,3	9,0	7,8	5,1	5,0	4,9	4,1	3,8	2,9
Италия	1,8	1,8	3,2	3,8	4,0	4,6	4,1	3,6	3,4
СНГ	—	—	—	—	—	1,5	2,6	3,3	4,5
Африка	7,3	6,5	5,7	4,8	4,5	2,5	2,4	2,9	3,5
Южная Африка	2,0	1,6	1,5	1,0	1,0	0,7	0,5	0,5	0,5
Средний Восток	2,0	2,7	3,2	4,1	6,8	3,5	4,1	5,3	6,5
Азия	14,0	13,4	12,4	14,9	19,1	26,1	26,1	27,4	27,7
Китай	0,9	1,2	1,3	1,0	1,2	2,5	5,9	7,5	9,1
Япония	0,4	1,5	3,5	6,4	8,0	9,9	6,4	5,9	5,0
Индия	2,2	1,3	1,0	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	1,1
Австралия и Новая Зеландия	3,7	3,2	2,4	2,1	1,4	1,5	1,2	1,3	1,4
Для справки:									
ЕС	—	—	27,5	38,6	30,4	36,1	42,4	39,4	37,5
СССР	2,2	3,5	4,6	3,7	5,0	—	—	—	—
Члены ГАТТ/ВТО	60,4	68,7	72,8	81,8	76,5	89,5	94,3	94,4	93,4

Источник: International trade statistics 2009 [Электронный ресурс] / World Trade Organization. WTO, 2009. Режим доступа: http://www.wto.org.its/06_byregion_e.html.

22.3. Регулирование международной торговли.

Принципы деятельности ВТО и др.

Классификация международных экономических организаций



Всемирная торговая организация (ВТО) создана в 1947 г.: до 1994 г. – ГАТТ, с 1995 г. – ВТО.

Цели ГАТТ:

- ликвидация таможенных и других торговых ограничений в торговле товарами;
- устранение всех форм ограничений в мировой торговле;
- повышение реальных доходов и спроса, улучшение использования сырья, роста производства и торгового обмена.

Функции ГАТТ:

- воздействие на государственную торговую политику путем выработки правил мировой торговли;
- создание форума для переговоров, делающих торговые отношения более либеральными и предсказуемыми;
- урегулирование споров.

Цели ВТО:

- рост торгового обмена товарами и услугами;
- сокращение тарифных и нетарифных ограничений в мировой торговле;
- деятельность на основе принципа наибольшего благоприятствования.

Сфера деятельности ВТО охватывает свыше 4/5 мировой торговли.

Для выполнения общих целей и принципов под эгидой ВТО постоянно проводятся переговоры и консультации с целью противостоять протекционизму и содействовать устранению тарифных и нетарифных ограничений.

Структура ВТО



22.4. Миграция капитала: основные формы, причины, последствия

Миграция капитала — изъятие части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны.

Международная миграция капиталов

Вывоз капитала — процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны.

Причины вывоза капитала:

- относительный избыток капитала в данной стране, его перенакопление;
- несовпадение спроса на капитал и его предложение в различных звеньях мирового хозяйства;
- наличие возможности монополизации местного рынка;
- наличие в странах, куда экспортируется капитал, более дешевого сырья и рабочей силы;
- стабильная политическая обстановка и в целом благоприятный инвестиционный климат.

Факторы, способствующие вывозу капитала:

- растущая взаимосвязь и взаимоувязка национальных экономик;
- международная промышленная кооперация, вложения транснациональных корпораций в дочерние, ассоциированные компании, филиалы;
- экономическая политика промышленно развитых стран, направленная на привлечение значительных объемов капитала для поддержания темпов экономического роста, развития передовых отраслей промышленности;
- экономическая политика развивающихся стран, стремящихся с помощью привлечения иностранного капитала дать существенный импульс для своего экономического развития;
- ужесточение экологических норм в промышленно развитых странах;
- деятельность международных финансовых организаций, направляющих и регулирующих потоки капитала.

Формы вывоза капитала:

- прямые инвестиции в промышленные, торговые и другие предприятия;

- портфельные инвестиции в иностранные облигации, акции, ценные бумаги;
- среднесрочные и долгосрочные международные кредиты, предоставляемые промышленным и торговым корпорациям, банкам и другим финансовым учреждениям;
- экономическая помощь: в виде льготных кредитов.

22.5. Миграция рабочей силы: причины, виды и особенности

Миграция рабочей силы — переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера.

Миграция рабочей силы международная — перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы или лучших условий жизни.

Иммиграция — въезд трудоспособного населения в данную страну.

Эмиграция — выезд трудоспособного населения из данной страны.

Миграционное сальдо — разность иммиграции и эмиграции.

«Утечка мозгов» — международная миграция высококвалифицированных кадров.

Реэмиграция — возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Показатели платежного баланса, связанные с миграцией рабочей силы

Трудовой доход, выплаты занятым — зарплата и прочие выплаты, полученные частными лицами-нерезидентами за работу, выполненную для резидентов и оплаченную ими.

Перемещение мигрантов — оценочный денежный эквивалент стоимости имущества мигрантов, которое они перевозят с собой, перемещаясь в другую страну.

Переводы работников — пересылка денег и товаров мигрантами своим родственникам, оставшимся на родине.

Основными странами и регионами, привлекательными для мигрантов, являются:

- США, Канада, Австралия;
- Западная Европа, Беларусь, Россия;

- Ближний Восток;
- новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии;
- другие развивающиеся страны.

Государственное регулирование миграции рабочей силы осуществляется через принятие финансируемых из бюджета программ, направленных на ограничение притока иностранной рабочей силы (иммиграции) и стимулирование мигрантов к возвращению на родину (реэмиграции).

22.6. Международное научно-техническое сотрудничество

Международный обмен научно-техническими знаниями может осуществляться на некоммерческой и коммерческой основах.

Международный обмен *на некоммерческой основе* — это:

- передача знаний путем публикаций, участия в конференциях, симпозиумах и др.;
- оказание безвозмездной научно-технической помощи (по государственной линии или международных организаций);
- международное сотрудничество;
- организация обучения, обмен знаниями на уровне личных контактов.

Международный обмен *на коммерческой основе* — это купля-продажа (или передача в пользование за вознаграждение) продуктов интеллектуального труда, получивших товарную форму:

- готовой продукции, имеющей научно-технический потенциал;
- патентуемых знаний (изобретений, товарных знаков, промышленных образцов, полезных моделей, фирменных наименований и др.);
- непатентуемых знаний (ноу-хау, инженерно-технические услуги).

Организационные формы передачи технологий

Инжиниринг — предоставление технологических знаний, необходимых для приобретения, монтажа и использования купленных или арендованных машин и оборудования.

Лицензионное соглашение — сделка, по которой собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой

стороне разрешение на использование в определенных пределах своих прав.

Патентное соглашение — сделка, по которой владелец патента уступает свои права на использование изобретений покупателю патента.

Передача ноу-хау — предоставление технического опыта и (или) секретов производства, включающих сведения технологического, экономического, административного характера.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Международная торговля и тенденции ее развития. Многовекторность внешнеторговой политики Республики Беларусь.
2. Международный рынок капиталов: его структура и тенденции развития на современном этапе.
3. Европейский союз. Перспективы его развития.
4. Основные миграционные потоки на современном этапе.
5. Участие Республики Беларусь в международной торговле.
6. Состояние торговли между странами СНГ.
7. Интеграционные связи между Россией и Республикой Беларусь.

Хрестоматийные заветы

«Человек ученый знает много, и многоопытный выскажет знание. Кто не имел опытов, тот мало знает; а кто странствовал, тот умножил знание. Многое я видел в моем странствовании, и я знаю больше, нежели сколько говорю. Много раз был я в опасности смерти, и спасался при помощи *опыта*» (Сир. 34: 9–12).

ТЕСТЫ

1. Цена обмена устанавливается по закону спроса и предложения на таком уровне, что совокупность экспорта каждой страны позволяет оплачивать совокупность ее импорта — это...

- а) теория абсолютных преимуществ А. Смита;
- б) «парадокс Леонтьева»;
- в) теория международной стоимости Дж. С. Милля;
- г) теория относительных преимуществ Д. Рикардо.

2. В случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами — это...

- а) теорема Хекшера — Олина;
- б) теория сравнительных преимуществ;
- в) теорема Хекшера — Олина — Самуэльсона;
- г) теорема Рыбчинского.

3. Эффект, оказываемый внешней торговлей (в частности, экспортом) на динамику роста национального дохода, на размер занятости, потребление и инвестиционную активность, характеризуется для каждой страны вполне определенными количественными зависимостями и может быть выражен в виде соответствующего коэффициента (множителя). Первоначально экспортные заказы непосредственно увеличивают выпуск продукции, следовательно, и заработную плату в отраслях, выполняющих этот заказ. А затем придут в движение вторичные потребительские расходы — это суть...

- а) теории факторов производства;
- б) теории международной стоимости;
- в) теории внешнеторгового мультипликатора;
- г) стратегии экспортоориентированных отраслей.

4. Внешняя торговля является взаимовыгодной, если страна экспортирует товары, произведенные с относительно низкими для нее издержками производства, и импортирует товары, издержки производства которых у нее относительно более высокие — это...

- а) теория абсолютных преимуществ;
- б) теория сравнительных преимуществ;
- в) теорема Рыбчинского;
- г) теория специфических факторов.

5. Увеличение предложения и использования одного из факторов производства приводит к непропорционально большому увеличению производства и доходов в той отрасли, в которой этот фактор применяется наиболее интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется менее интенсивно — это...

- а) теорема Рыбчинского;
- б) теория факторов производства Хекшера — Олина;
- в) теорема выравнивания цен на факторы производства Хекшера — Олина — Самуэльсона.

Тема 23. **ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

- 23.1. Понятия «валюта» и «валютные отношения»
- 23.2. Валютный курс и инструменты его регулирования
- 23.3. Эволюция международной валютной системы
- 23.4. Международный валютный фонд: цель, функции, источники и механизмы финансирования
- 23.5. Платежный баланс: понятие и структура

23.1. Понятия «валюта» и «валютные отношения»

Валюта — денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара. Имеет три основных значения:

- валюта как денежная единица данной страны;
- валюта как денежные знаки, кредитные и платежные средства иностранного государства;
- валюта как международная денежная единица или платежное средство.

Валютные отношения — экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег и обслуживающие различные виды хозяйственных связей между странами: внешнюю торговлю, вывоз капитала, инвестирование прибылей, предоставление займов и субсидий, научно-технический обмен, туризм, государственные и частные переводы и др.

23.2. Валютный курс и инструменты его регулирования

Валютный курс — цена национальной денежной единицы одной страны, выраженная в валюте другой страны.

Валютные курсы действуют в двух основных формах — *фиксированной* (с паритетами) и *«плавающей»*.

Фиксированные курсы подразделяются на реально фиксированные (характерны для золотого стандарта) и на договорно фиксированные. «Плавающие» валютные курсы устанавливаются под влиянием спроса и предложения и корректируются валютными органами страны.

На состояние валютного курса воздействуют как факторы структурного характера, отражающие состояние экономики данной страны, так и конъюнктурные факторы.

Структурными факторами являются:

- показатели экономического роста (ВВП, объем промышленного производства);
- состояние платежного баланса, степень зависимости от внешних источников сырья;
- рост денежной массы на внутреннем рынке;
- уровень инфляции и инфляционные ожидания;
- уровень процентной ставки;
- платежеспособность страны и доверие к национальной валюте на мировом рынке.

Конъюнктурными факторами являются:

- спекулятивные операции на валютных рынках;
- степень развития других секторов мирового финансового рынка, например рынка ценных бумаг, конкурирующего с валютным рынком.

В международной практике валютных отношений существует достаточно цельная система мер государственного воздействия на валютный курс. К ним можно отнести дисконтную политику, девизную политику, метод официальной интервенции, девальвацию и ревальвацию, методы валютных ограничений, методы налогового воздействия.

Дисконтная политика – мероприятия центрального эмиссионного банка страны по изменению учетного процента (дисконта) – процентной ставки на рынке ссудных капиталов, уровень которой влияет на движение процентов по всем видам кредитных и депозитных операций.

Девизная политика – мероприятия по привлечению иностранных платежных средств в качестве дополнительных фондов, необходимых для проведения валютной интервенции.

Официальная валютная интервенция – операции центральных банков по купле-продаже на валютном рынке национальной денежной единицы на ряд резервных валют мира. Существует деление официальных интервенций на «стерилизованные» и «нестерилизованные». ***Стерилизованная интервенция*** – изменение официальных иностранных нетто-активов, которые компенсируются соответствующим изменением внутренних активов, т.е. практически отсутствует воздействие на официальные денежные обязательства. Если интервенция

ведет к изменению денежной массы, то о ней говорят как о *нестерилизованной*.

Девальвация – снижение номинала обращающихся в стране денежных знаков (открытая девальвация) либо золотого содержания валюты данной страны.

Ревальвация – официальный пересмотр паритета денежной единицы в сторону повышения, когда национальная валюта недооценена относительно иностранных валют.

23.3. Эволюция международной валютной системы

Валютная система – форма организации денежно-кредитных отношений в международном обороте, сложившаяся на основе развития мирового рынка и закрепленная межгосударственными соглашениями.

Включает валютный механизм и валютные связи.

Валютный механизм – правовые нормы и организации, их представляющие (Международный валютный фонд (МВФ), международные соглашения по валютным вопросам, региональные валютно-кредитные учреждения и т.д.).

Валютные связи – отношения, в которые вступают юридические и физические лица (предприятия, государственные, частные организации и т.д.) на валютных и денежных рынках с целью осуществления международных расчетов, кредитных и валютных операций.

Международная валютная система в своем развитии прошла четыре этапа, которые соответственно представляют четыре международных валютные системы.

Система золотого стандарта стихийно сложилась к концу XIX в.

Основные черты системы золотого стандарта:

- золотое содержание валютной единицы;
- конвертируемость каждой валюты в золото, обеспечиваемая как внутри страны, так и за пределами отдельного государства;
- золотые слитки могут свободно обмениваться на монеты; золото свободно экспортируется и импортируется, продается на международных рынках золота;
- поддержание жесткого соотношения между национальным золотым запасом и внутренним предложением денег.

Система золотодевизного стандарта сложилась в 1922 г. в результате решения Генуэзской конференции. При золотодевизном стандарте банкноты размениваются не на золото, а на деви́зы (банкноты, векселя, чеки) других стран, которые затем могут быть обменены на золото. В качестве девизной валюты были избраны доллар США и фунт стерлингов.

Система золотовалютного стандарта свое юридическое оформление получила в 1944 г. на международной конференции в Бреттон-Вудсе (США).

Основные черты Бреттон-Вудской валютной системы

Золото выполняло функцию окончательных расчетов между странами.

Резервной валютой стал американский доллар, который наравне с золотом был признан в качестве меры ценности валюты разных стран, а также международного кредитного средства.

Доллар обменивался на золото центральными банками и правительственными учреждениями других стран в казначействе США по курсу 35 дол. за одну тройскую унцию золота (31,1 г). Кроме того, правительственные органы и частные лица могли приобретать золото на частном рынке, где цена золота складывалась на базе официальной и до 1988 г. значительно не колебалась.

Приравнивание валют друг к другу и их взаимный обмен осуществлялся на основе официальных валютных паритетов, выраженных в золоте и долларах.

Каждая страна должна была сохранять стабильный курс своей валюты относительно любой другой валюты. Рыночные курсы валют не должны были отклоняться от фиксированных золотых или долларовых паритетов более чем на 1% в ту или другую сторону. Изменение паритетов могло производиться в случае устойчивого нарушения платежного баланса.

Межгосударственное регулирование валютных отношений осуществлялось главным образом через Международный валютный фонд, созданный на Бреттон-Вудской конференции. Он был призван обеспечивать соблюдение странами-членами официальных валютных паритетов, курсов и свободной обратимости валют.

Основные черты Ямайской валютной системы

Ямайская валютная система — юридически оформлена в 1976 г. на совещании МВФ в Кингстоне (Ямайка).

Функция золота в качестве меры стоимости и точки отсчета валютных курсов упразднена. Золото превращается в обычный товар со свободной ценой на него. В то же время оно остается особым товарным ликвидным активом.

Вводится стандарт СДР — специальные права заимствования с целью превращения их в главный резервный актив международной валютной системы.

Странам предоставлялось право выбора любого режима валютного курса. Валютные отношения между странами стали основываться на плавающих курсах их национальных денежных единиц.

Европейская валютная система

В 1979 г. создана *Европейская валютная система (ЕВС)* — региональная валютная система, представляющая совокупность экономических отношений, связанных с функционированием национальных валют в рамках экономической интеграции. ЕВС — важнейшая составная часть мировой валютной системы.

Основные элементы ЕВС:

■ коллективная резервная валютная единица, определяемая на основе корзины валют 12 стран Европейского союза, — экю. Масса каждой валюты в корзине определяется в зависимости от доли, которой располагает государство-член в ВВП и в экспорте внутри Европейского союза. Валютная единица экю представлена в безналичной форме — как запись на счетах центральных (или коммерческих) банков при безналичных перечислениях по ним;

■ механизм валютных курсов и интервенций. В соотношении валют стран сообщества допускаются колебания не более $\pm 2,25\%$ в обе стороны;

■ механизм кредитования для стабилизации курсов валют. В ЕВС осуществляется межгосударственное региональное валютное регулирование путем предоставления центральным банком кредитов для покрытия временного дефицита платежных балансов и расчетов, связанных с валютной интервенцией.

В 1989 г. план валютного объединения Европы включал:

- осуществление скоординированной экономической и валютной политики отдельных стран Европейского союза;
- учреждение Центрального банка Европейского союза;
- замену национальных валют единой валютой Европейского союза.

Этапы создания валютного союза

В 1991 г. подписывается Маастрихтский договор странами — членами Европейского союза о создании единого европейского пространства. В соответствии с этим договором главы правительств договариваются о создании валютного союза. Согласно плану ЕС, заключительная стадия создания валютного союза делится на три этапа.

На *первом этапе* (1998 г.) определены критерии, являющиеся пропуском в валютный союз. В число этих критериев, установленных Маастрихтским договором, входят: уровень инфляции (не более 3–3,3% в год), дефицит госбюджета (не более 3%), размер государственного долга (не более 60% ВВП), стабильность национальной валюты. В конце 1998 г. создан Центральный европейский банк и развернута европейская система центральных банков.

На *втором этапе* (1999–2001 гг.) начал работу Европейский центральный банк и страны Европейского союза окончательно зафиксировали национальные валюты по отношению к евро. Тогда же Европейская система центральных банков под руководством ЕЦБ начала разработку и проведение единой денежно-кредитной политики применительно к евро. Началось осуществление валютных операций с евро и выпуск новых государственных займов, деноминированных в евро.

На *третьем этапе* (с 2002–2003 гг.) вводятся в обращение банкноты и монеты евро с одновременным изъятием банкнот и монет национальных валют. Все банковские счета на пространстве Европейского валютно-экономического союза конвертируются в евро.

Преимущества введения евро:

- достижение большей степени интеграции в рамках Европейского союза;
- повышение эффективности валютной системы и монетарной политики Европейского союза;

- достижение большей эффективности торговых сделок между странами Европейского союза;

- высокие темпы роста экономики стран Европейского союза в долгосрочной перспективе.

Недостатки введения евро:

- отказ от проведения национальной политики в области обменных курсов и финансов странами – членами Европейского союза;

- потеря возможности использования девальвации как средства повышения конкурентоспособности национальных товаров на внешних рынках;

- издержки торговых предприятий и компаний по замене отдельных механизмов торговых автоматов для приема монет и банкнот евро.

23.4. Международный валютный фонд: цель, функции, источники и механизмы финансирования

Международный валютный фонд (МВФ) создан в 1945 г.

Цели:

- организация международного сотрудничества в области валютной политики;

- сбалансированность роста международной торговли;

- стабильность валют и упорядочение валютных отношений между государствами-членами;

- создание многосторонней системы платежей;

- предоставление средств для ликвидации несбалансированности платежных балансов стран-членов.

Функции:

- соблюдение согласованного кодекса поведения (тесное сотрудничество в вопросах международной валютной политики и межгосударственного платежного оборота);

- финансовая помощь для преодоления дефицита платежного баланса;

- консультирование и сотрудничество.

Источники финансирования:

- взносы государств-членов («квоты»);

- займы у членов МВФ.

Механизмы финансирования:

- предоставление средств своим членам равными кредитными траншами, каждый из которых соответствует 25% квоты государства-члена;
- предоставление в рамках программы расширенного финансирования членам МВФ среднесрочных кредитов (обычно на 3 года) для реструктуризации накопленного долга;
- специальные механизмы предоставления финансовой помощи странам.

22.5. Платежный баланс: понятие и структура

Платежный баланс — статистический документ, в котором в систематизированном виде отражены все внешнеэкономические операции страны с другими государствами за определенный период.

Разделы платежного баланса

Первый раздел — торговый (внешнеторговый) баланс. Он характеризует экспорт и импорт товаров и выступает основой платежного баланса, отражает товарные потоки, пересекающие границу государства за его пределы или в страну.

Торговый баланс — соотношение между суммой цен товаров, вывезенных страной за границу, и суммой цен товаров, ввезенных из-за границы. Если сумма цен вывезенных товаров превышает сумму цен ввезенных товаров, то торговый баланс (сальдо торгового баланса) является активным. Если же ввоз товаров превышает их вывоз, то торговый баланс является пассивным.

Сальдо торгового баланса рассчитывается обычно по итогам года, но производятся также промежуточные расчеты состояния торгового обмена за квартал и за месяц. Если за определенный период сумма экспортируемых товаров совпадает с суммой импортируемых, образуется нетто-баланс. Когда нетто-баланс складывается по итогам хозяйственной деятельности государства за год, то является оптимальным вариантом сальдо внешней торговли и означает, что государство не имеет задолженности и может активно осуществлять торгово-экономические операции.

Второй раздел платежного баланса — баланс движения капиталов. Он характеризует куплю и продажу активов, предоставление и получение кредитов займов. По времени размещения активов можно выделить приток-отток краткосрочного и долгосрочного капитала. К первому направлению относятся счета иностранцев в данной стране, а также принадлежащие им высоколиквидные активы (например, казначейские векселя), ко второму — покупка ценных бумаг национальных компаний и институтов, долгосрочные займы, прямые портфельные инвестиции. Приток капитала в страну свидетельствует о приобретении национальных финансовых активов иностранцами, а отток — о приобретении иностранных активов фирмами и домохозяйствами. Приток капитала тождествен поступлению иностранной валюты в страну, а отток — ее утечке.

Активное сальдо баланса движения капиталов возникает при превышении притока капитала над оттоком. Это ведет и к притоку валюты. В обратном случае возникает пассивное сальдо и отток валюты.

Третий раздел платежного баланса — счет официальных резервов. Сюда включаются операции по купле-продаже иностранной валюты, золота и других активов, осуществляемые центральным банком и правительственными органами. Эти операции проводятся не с целью получения прибыли, а с целью урегулирования несбалансированности платежных балансов или поддержания курса определенных валют. За счет официальных резервов покрывается дефицит или пассивное сальдо по таким статьям платежного баланса, как счета текущих операций и движение капиталов. Происходит это путем продажи центральным банком накопленных запасов иностранной валюты, золота и получения государством валютных кредитов в других банках. Уменьшение резервов центрального банка приводит к увеличению предложения на рынке и отражается в балансе со знаком плюс. Активное сальдо по счетам текущих операций и движения капиталов приводит к росту официальных валютных резервов и отображается в балансе со знаком минус. В результате итоговый баланс дает по всем позициям ноль.

Структура платежного баланса

Номер п/п	Наименование статей	Кредит (+)	Дебет (-)
<i>Счет текущих операций</i>			
1	Товарный экспорт		
2	Товарный импорт		
3	Сальдо торгового баланса		
4	Экспорт услуг		
5	Импорт услуг		
6	Сальдо баланса		
7	Чистые доходы инвестиций		
8	Чистые денежные переводы		
9	Сальдо баланса по текущим операциям		
<i>Счет движения капиталов</i>			
10	Приток капитала		
11	Отток капитала		
12	Сальдо баланса движения капитала		
13	Сальдо баланса по текущим операциям и движения капитала		

Факторы, определяющие состояние платежного баланса

Экономическое положение той или иной страны выражается в состоянии ее платежного баланса, который представляет собой выраженное в валюте каждой отдельной страны соотношение между суммой платежей, полученных из-за рубежа, и суммой платежей, переведенных за границу в течение определенного периода (год, квартал, месяц).

Внешнее заимствование – процесс привлечения и использования иностранной валюты в форме займов для целей, определяемых стратегией развития страны.

Классификация иностранных займов

Иностранные займы краткосрочного характера привлекаются в целях регулирования платежного баланса страны, используются на протяжении ограниченного периода для целей поддержания критического уровня внутреннего потребления за счет импорта товаров первой необходимости.

Иностранные займы долгосрочного характера обеспечивают реализацию крупных проектов инвестиционного характера в ключевых секторах экономики и увеличение экспортного потенциала страны.

Иностранные займы «восстановительного» (реабилитационного) характера направлены на создание институциональных основ проведения экономической реформы в различных отраслях и органах государственного управления.

Иностранные займы *в зависимости от типа института, предоставляющего займы*, подразделяются:

- на иностранные займы крупных универсальных коммерческих банков;
- иностранные займы специализированных торговых банков;
- иностранные займы консорциумов банков;
- займы правительств иностранных государств;
- займы международных финансовых организаций.

Внешнеторговый баланс — поступления валюты от экспорта и платежи по импорту.

Международный баланс услуги некоммерческих платежей — платежи и поступления по транспортным и страховым операциям, почтово-телеграфной и телефонной связи, туризму, культурному обмену, проценты и дивиденды по капиталовложениям, платежи по лицензиям и др.

Баланс движения капиталов и кредитов — соотношение между вывозом денежных сумм, связанных с экспортом капитала, предоставлением иностранных кредитов, платежей по ним и поступлениями в страну по этим же статьям.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Международная валютная система и ее эволюция.
2. Политика валютного курса в странах с переходной экономикой.
3. Валюта евро: нынешнее состояние и перспективы развития.
4. Механизм регулирования валютного курса в Республике Беларусь.
5. Государственное регулирование валютного курса.
6. Конвертируемость валюты.

Хрестоматийные заветы

«Просите, и не получаете, потому что просите не на добро, а чтобы употребить для ваших вождлений... Бог гордым противится, а смиренным дает благодать» (Иак. 4: 3,6).

ТЕСТЫ

1. Варианты фиксированного и плавающего режима валютного курса...

- а) регулируемое плавание;
- б) свободное плавание;
- в) реально фиксированный валютный курс;
- г) «ползущая привязка»;
- д) «валютный коридор»;
- е) «валютный совет»;
- ж) «регулируемая привязка».

2. Основные методы регулирования валютного курса...

- а) девальвация и ревальвация;
- б) дисконтная политика;
- в) девизная политика;
- г) валютная позиция;
- д) официальная валютная интервенция;
- е) управление официальными резервами;
- ж) валютные ограничения;
- з) валютная котировка.

3. Основные факторы, обусловившие развитие международных валютных отношений...

- а) рост производительных сил;
- б) формирование мирового рынка;
- в) углубление международного разделения труда;
- г) формирование мировой системы хозяйства;
- д) интернационализация хозяйственных связей;
- е) развитие НТП;
- ж) географические открытия;
- з) усложнение международных отношений.

4. Верно ли утверждение, что национальная валютная система связана с мировой валютной системой формой организации международных валютных отношений, закреплённой межгосударственными соглашениями?

- а) да;
- б) нет.

5. Мировая валютная система сложилась к...

- а) середине XVIII в.;
- б) середине XIX в.;
- в) началу XX в.;
- г) концу XIX в.

Тема 24. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

- 24.1. *Содержание глобальных проблем и их влияние на экономическое развитие*
- 24.2. *Экологические и другие природоохранные проблемы*
- 24.3. *Проблемы войны и мира*
- 24.4. *Проблемы голода и бедности*
- 24.5. *Глобальное международное экономическое сотрудничество*

24.1. Содержание глобальных проблем и их влияние на экономическое развитие

Глобальными проблемами современности являются:

- предотвращение мировой ядерной войны;
- преодоление экономической отсталости развивающихся стран;
- экологическая;
- энергетическая;
- сырьевая;
- демографическая;
- продовольственная;
- мирное освоение космоса и богатств Мирового океана.

Научно-техническая революция превратила многие проблемы — экономические, продовольственные, энергетические, экологические, информационные, демографические, с которыми мы еще так недавно имели дело как с национальными или региональными, — в проблемы глобальные.

Глобализация экономики — процесс расширения и ускорения интернационализации экономики, на основе которого формируется мировое хозяйство.

Основные группы глобальных проблем:

- интерсоциальные (упрочение мира и предотвращение мировой термоядерной катастрофы, прекращение гонки вооружений, преодоление отсталости развивающихся стран, создание благоприятных условий для мирового социально-экономического, научно-технического и культурного развития);

- проблемы, касающиеся взаимоотношений человека и природы (преодоление сырьевых, энергетических и продовольственных трудностей, охрана природы, рационализация природопользования и улучшения качественных характеристик естественной среды обитания человека, освоение космоса и ресурсов Мирового океана);

- система глобальных проблем «человек – общество» (проблемы научно-технического прогресса, образования и культуры, роста народонаселения, здравоохранения, развития человека и его будущего).

Общие признаки глобальных проблем современности:

- неотделимость от будущего человечества;
- универсальность и актуальность для всех государств;
- масштабность интернационализации;
- необходимость усилий мирового сообщества для успешного решения проблем;
- комплексный характер возникновения, обусловленный специфическим взаимодействием естественно-природных, научно-технических, социально-экономических и политических аспектов.

24.2. Экологические и другие природоохранные проблемы

Период	Общая озабоченность	Характерные черты	Международные документы
1	2	3	4
40–50-е гг. XX в.	Ограниченность природных ресурсов	Экологические пожары. Военные разрушения. Недостаток продовольствия. Истощение некоторых невозобновляемых ресурсов	Доклад ООН о народонаселении и развитии (E/CN.9/55)
60–70-е гг. XX в.	Ухудшение условий производства и потребления	Загрязнение воздушной и водной среды. Рост не утилизируемых отходов. Загрязнение окружающей среды радиоактивными, химическими отходами	Декларация Конференции ООН по проблемам окружающей среды.

1	2	3	4
80–90-е гг. XX в.	Глобальные экологические изменения	Отчуждение плодородных земель из-за радиоактивного загрязнения. Изменение климата. Кислотные дожди. Истощение почвы, озонового слоя	Рекомендации Всемирной Конференции ООН по народонаселению
Конец 1990-х гг. – начало XXI в.	Глобальные экологические разрушения	Исчезновение ряда видов растений и животных. Генная инженерия. Опустынивание. Исчезновение рек и озер. Массовые заболевания населения из-за недоброкачественной воды	Программа действия ООН по народонаселению и развитию. Резолюция S-21/2 об основных направлениях деятельности, принятая на 21-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН

Источники: Краткий доклад о контроле за мировым населением, 2001 г.: народонаселение, окружающая среда и развитие // Комиссия по народонаселению и развитию, 34-я сессия, 2–6 апреля, 2001 г. С.61.

24.3. Проблемы войны и мира

Экономические аспекты проблемы войны и мира

Кризисная ситуация	Критерии оценки			Надежность оценки
	Вероятность возникновения	Степень воздействия	Возможность изменить ход событий	
Ядерная война	Очень малая	Очень значительная	Возможно	Средняя
Резкая нехватка продовольствия	Высокая		Высокая	
Значительное ухудшение биосферы	Средняя	Средняя или значительная	Трудно	Небольшая
Крайняя неравномерность в распределении материальных благ	Очень высокая	Значительная	Очень трудно	Средняя
Острая нехватка энергии и сырья		Средняя или значительная	Очень трудно	Высокая

24.4. Проблемы голода и бедности

Глобальная продовольственная проблема — недостаток или несбалансированность обеспечения продуктами питания населения мира и отдельных стран и регионов.

Факторы, обуславливающие продовольственную проблему:

- степень экономического развития страны и уровень производительности сельскохозяйственного труда;
- поддержка государством сельскохозяйственного производства, подверженного циклическим колебаниям;
- социальная политика государства поддержки малоимущих слоев населения;
- активная деятельность профсоюзных и других общественных организаций;
- рациональное использование земельных ресурсов и сохранение окружающей среды.

Масштабы голода и недоедания в мире

Регион	Население, млн чел.		Доля голодающих в процентах к общему населению	
	1988–1990 гг.	2010 г. (прогноз)	1988–1990 гг.	2010 г. (прогноз)
Развивающиеся страны, включающие 93 страны	781	637	20	11
Африка, южнее Сахары	175	296	37	32
Ближний Восток и Северная Африка	24	29	8	6
Восточная Азия	252	70	16	4
Южная Азия	271	202	24	12
Латинская Америка	59	40	13	6

24.5. Глобальное международное экономическое сотрудничество

Предпосылки глобального межгосударственного сотрудничества:

- необходимость либерализации международной торговли путем снижения таможенных тарифов;
- развал мировой колониальной системы и обеспечение развития освободившихся стран;
- сырьевые и энергетические кризисы 1970–1980-х гг., осложняемые действиями стран – экспортеров нефти и газа;
- глобализация мировой экономики, усиление взаимосвязей и взаимозависимости стран, необходимость приспособления национальных экономических систем к тенденциям в мировом хозяйстве;
- растущая мощь транснациональных компаний, банков и финансово-промышленных групп;
- развитие процессов международной экономической интеграции;
- распад мировой социалистической системы;
- интенсивное развитие экономических отношений между субъектами различных стран в условиях несбалансированности национальных законодательств и различий в методах регулирования внешнеэкономической деятельности;
- обострение глобальных проблем развития человеческой цивилизации.

Основные положения концепции разоружения:

- последовательное сокращение государственных затрат на подготовку войн и использование высвободившихся средств для развития человеческой цивилизации;
- постоянное наращивание усилий, нацеленных на обуздание гонки вооружений;
- преемственность в политических шагах, инициативах на пути ограничения военных приготовлений;
- динамизм в выдвигании новых предложений;
- сочетание строгого анализа соотношения сил в военно-политической области с готовностью идти на компромиссы и уступки в тактических вопросах;
- стремление сокращать все виды оружия и ограничивать разнообразные формы военной деятельности на взаимной, равноправной основе, не нанося ущерба безопасности ни одной из сторон;

■ постоянный поиск новых форм ведения переговоров, способствующих ускорению процесса ограничения вооружений;

■ готовность учитывать все разумные инициативы и предложения по укреплению мира, от кого бы они ни исходили;

■ выдвижение конкретных, практически осуществимых мер, понятных и доступных общественности всей планеты.

Эффективность использования энергетических ресурсов, %

Стадия использования	В процентах	Основные причины низкой эффективности
Добыча	46	Несовершенные методы первичной добычи энергетических ресурсов
Обогащение и преобразование	78	Несовершенные методы выработки электроэнергии
Транспортировка, распределение, хранение	98	Потери при передаче электроэнергии в трансформаторах, газа – в компрессорах, подземных газохранилищах и т.д.
Конечное использование: на транспорте в промышленности	20–25 45–50	Конструкционная неразработанность двигателей внутреннего сгорания, нерациональная структура транспортного парка
В том числе:		
в черной металлургии	55	Сброс тепла и уход газа
в химической	50–70	Утечки, сброс тепла и уход газа
в алюминиевой	30	Потери на электродах
в других отраслях	40–45	Низкая эластичность цен по отношению к цене используемых двигателей внутреннего сгорания
в сельском хозяйстве	30	
в быту	45	Энергонеэффективные приборы, рассеивание тепла
В энергетическом секторе в целом	15	

Тенденции развития населения планеты до 2100 г.

Вид прогноза	Регион	Численность населения, млрд чел.			
		1975	2000	2050	2100
«Иллюзорная» демографическая трансформация (норма – два ребенка на семью – повсеместно введена в развитых и развивающихся странах с середины 1970-х гг.)	Развитые страны	1,1	1,4	1,5	1,6
	Развивающиеся страны	2,9	4,8	5,0	5,2
	Мир в целом	4,0	6,2	6,5	6,8
Быстрая демографическая трансформация (норма – два ребенка на семью – введена в развитых странах с середины 1970-х гг., в развивающихся – с 2000 г.)	Развитые страны	1Д	1,3	1,4	1,4
	Развивающиеся страны	2,9	4,5	6,5	6,8
	Мир в целом	4,0	5,8	7,9	8,2
Традиционная демографическая ситуация (норма – два ребенка на семью – введена в развитых странах с середины 1970-х гг., в развивающихся странах – к 2040 г.)	Развитые страны	1,1	1,3	1,4	1,4
	Развивающиеся страны	2,9	5,3	11,6	13,9
	Мир в целом	4,0	6,6	13,0	15,3

Организации ОЭСР, ЮНИДО, ЮНКТАД: цели и функции

ОЭСР – организация экономического содействия развития, создана на базе плана Маршалла.

Цели:

- способствование развитию западных стран;
- содействие экономическому сотрудничеству стран-членов;
- таможенный союз;
- либерализация торговли;
- создание благоприятных условий для движения капиталов;
- консультации, координация экономической политики стран-членов и с третьими странами.

Функции:

- анализ экономического положения, прогнозирование;

- координация валютно-финансовых и внешнеторговых вопросов;

- содействие международному научно-техническому сотрудничеству;

- содействие решению проблем экономического роста и отраслевых проблем — индустриального развития, связи, образования, транспорта, сельского хозяйства, отношений с третьими странами и др.

ЮНИДО — центральный координирующий орган ООН в области помощи промышленному развитию, основан в 1967 г., объединяет 166 стран-членов.

Цели:

- рост и промышленное и технологическое соревнование;
- наиболее эффективное использование людских ресурсов;
- справедливое развитие путем индустриализации;
- промышленное развитие и охрана окружающей среды;
- международное сотрудничество в области промышленных инвестиций и технологий.

ЮНКТАД — центральный координирующий орган ООН в области международной торговли (в отличие от ВТО, которая является межправительственной организацией), основан в 1964 г. по инициативе развивающихся стран.

Цели:

- недискриминация развивающихся стран в мировой торговле;
- обеспечение торговли и развития развивающихся стран;
- рост потребления в развивающихся странах;
- деятельность на основе документов ООН;
- льготный режим для развивающихся стран.

Организация Объединенных Наций: цели, принципы, структура

Организация Объединенных Наций (ООН) создана 24 октября 1945 г. после ратификации Устава ООН. Система Объединенных Наций включает ООН с ее главными и вспомогательными органами (17 специализированных учреждений, а также МАГАТЭ). *185 стран мира являются членами ООН.*

Цели:

- поддержка мира и безопасности в мире;
- развитие дружественных отношений между нациями на основе уважения принципа равноправия и самоопределения народов;

- международное сотрудничество по разрешению проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера и поощрение уважения к правам человека и основам свободы;

- превращение ООН в центр согласования усилий наций по достижению общих целей.

Принципы:

- суверенное равенство всех членов;

- добросовестное выполнение взятых на себя обязательств согласно Уставу;

- разрешение международных споров мирными средствами и без угрозы мира во всем мире;

- воздержание в международных отношениях от угрозы силой или ее применения против территориальной неприкосновенности или политической независимости любого государства;

- готовность оказать ООН всемирную помощь во всех действиях, предпринимаемых ею в соответствии с Уставом ООН.

Структура:

- Генеральная Ассамблея (ГА);

- Совет Безопасности (СБ);

- Экономический и социальный совет (ЭКОСОС);

- Совет по опеке (СО);

- Международный суд;

- Секретариат, Генеральный секретарь, Верховный комиссар по правам человека.

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Сохранение природных основ жизнеобеспечения как глобальная общечеловеческая задача.
2. Три основные группы глобальных проблем современности.
3. Программы мирного освоения космоса и богатств Мирового океана.
4. Борьба с голодом и нищетой как генеральное направление стабильного развития человечества.
5. Конверсия и разоружение как важный фактор предотвращения военных действий.

Хрестоматийные заветы

«Дающий нищему не обеднеет; а кто закрывает глаза свои от него, на том много проклятий» (Притч. 10: 30).

«Да хвалится брат униженный высотой своею, а богатый — унижением своим, потому что он преидет, как цвет на траве. Восходит солнце, настанет зной, и зноем иссушает траву, цвет ее опадает, исчезает красота вида ее; так увядает и богатый в путях своих» (Иак. 1: 9—11).

ТЕСТЫ

1. Глобальные проблемы современности...

- а) имеют общемировой характер;
- б) нуждаются в срочном и неотложном решении;
- в) требуют для своего разрешения совместных действий мирового сообщества;
- г) угрожают человечеству новыми взрывами и катаклизмами.

2. Преодоление бедности и отсталости возможно благодаря...

- а) индустриализации в развивающихся странах;
- б) либерализации хозяйственной жизни;
- в) преобразованию аграрных отношений;
- г) поддержанию эмиграции населения;
- д) реформе образования;
- е) оздоровлению экологической обстановки;
- ж) совершенствованию системы здравоохранения.

3. Решением глобальной проблемы войны и мира являются...

- а) конверсия;
- б) разоружение;
- в) локальные конфликты;
- г) расширение «клуба» ядерных держав;
- д) международный терроризм.

4. Важнейшими аспектами продовольственной безопасности являются...

- а) дефицит продуктов питания;
- б) несбалансированность питания;

- в) снижение жизненного уровня;
- г) рост мирового производства сельскохозяйственной продукции.

5. Реформирование в мировой торговле продовольствием вызвано...

- а) ростом международного регулирования мировой торговли;
- б) протекционизмом;
- в) ухудшением экологии;
- г) ростом государственной поддержки.

ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ

1.1 б	2.1 а	3.1 в	4.1 д
1.2 в	2.2 в	3.2 в	4.2 г
1.3 а,б,г,д	2.3 а	3.3 в	4.3 б, в, г
1.4 д	2.4 д	3.4 б	4.4 а
1.5 а,б,в	2.5 г	3.5 г	
5.1 а	6.1 а	8.1 д	9.1 б
5.2 б	6.2 е	8.2 б	9.2 а
5.3 б	6.3 а	8.3 б	9.3 а
5.4 в	6.4 в	8.4 а	9.4 в
5.5 в		8.5 е	9.5 а
			9.6 б
10.1 б	11.1 в	12.1 в	13.1 а
10.2 б	11.2 д	12.2 а	13.2 г
10.3 б	11.3 г	12.3 г	13.3 в
10.4 г		12.4 г	
10.5 д		12.5 в	
10.6 г		12.6 б	
		12.7 г	
14.1 в	15.1 в	16.1 б	17.1 г
14.2 г	15.2 а	16.2 б	17.2 в
14.3 б	15.3 б	16.3 г	17.3 г
14.4 б	15.4 в	16.4 а, в, г	17.4 а
14.5 а	15.5 а	16.5 а, д	17.5 б
18.1 а	19.1 а, в, г, д	20.1 а	21.1 б, г
18.2 а	19.2 в	20.2 а, г, е	21.2 б, г, е
18.3 б	19.3 а, б, в, г	20.3 б	21.3 а
18.4 г	19.4 г	20.4 а, г	21.4 а, в, г, е, ж, з, и

18.5 в	19.5 а	20.5 а, б	21.5 а, б, в
	19.6 а, б, в, г		
22.1 в	23.1 в, г	24.1 а, в	
22.2 в	23.2 а, д, з	24.2 а, в	
22.3 в	23.3 в	24.3 а, б	
22.4 б	23.4 а	24.4 а, б, г	
22.5 а	23.5 в	24.5 а, б	

ЛИТЕРАТУРА

Астахов, А.С. Природа. Человек. Технология. Общество / А.С. Астахов, М., 2005.

Афанасенко, И.Д. Новый способ производства продовольствия / И.Д. Афанасенко, Л.Н. Давыденко. М., 1992.

Афанасенко, И.Д. Русская цивилизация. История развития / И.Д. Афанасенко. СПб., 2006.

Беларусь: Народ. Государство. Время / под ред. А.А. Кавалени. Минск, 2009.

Булгаков, С.Н. Философия хозяйства / С.Н. Булгаков. М., 1990.

Бузгалин, А.В. Теория социально-экономических трансформаций / А.В. Бузгалин, А.И. Колганов. М., 2003.

Базылев Н.И. Экономическая теория / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. Минск, 2010.

Библия о правосудии, праве и морали / сост. В.С. Каменков. Минск, 2009.

Воробьев, В.А. Микроэкономическое регулирование сельского хозяйства Беларуси (методология, теория и практика) / В.А. Воробьев, Л.Н. Давыденко, Л.В. Пакуш. Астана, 2000.

Гукасян, Г.М. Экономическая теория / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховиков, В.В. Амосова. СПб., 2006.

Давыденко, Л.Н. Белорусский вектор экономического развития / Л.Н. Давыденко, Е.Л. Давыденко. Минск, 2006.

Давыденко, Л.Н. Беларусь и мир в условиях рыночной трансформации / Л.Н. Давыденко. Минск, 2004.

Давыденко, Л.Н. Введение в рыночную экономику / Л.Н. Давыденко, В.Е. Бутеня, В.Н. Волохонович. 2-е изд. Минск, 2008.

Давыденко, Л.Н. Государственное регулирование социально-экономических отношений / Л.Н. Давыденко [и др.]. Минск, 1996.

Давыденко, Л.Н. История экономических учений / Л.Н. Давыденко, В.И. Жук. Минск, 2008.

Давыденко, Л.Н. Модели инвестирования инновационных проектов / Л.Н. Давыденко, М.Н. Смирнов. Минск, 2001.

Давыденко, Л.Н. Предпринимательство без границ / Л.Н. Давыденко. Минск, 1999.

Давыденко, Л.Н. Способы открытия собственного дела / Л.Н. Давыденко, А.П. Ключинский. Гомель, 2006.

Давыденко, Л.Н. Циклы и инновации / Л.Н. Давыденко, Э.М. Калинин, В.С. Рубашный. Минск, 2004.

Дайнеко, А.Е. Мировая экономика / А.Е. Дайнеко [и др.]; под ред. А.Е. Дайнеко. М., 2004.

Дайнеко, А.Е. Расширение Европейского Союза. Экономические и правовые аспекты. /А.Е. Дайнеко [и др.]; под ред. А.Е. Дайнеко. М., 2004.

Кондратьев, Н.Д. Проблемы экономической динамики. М., 1989.

Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978.

Лемешевский, И.М. Экономическая теория: основы. Вводный курс / И.М. Лемешевский. 4-е изд. доп. и перераб. Минск, 2010.

Леонтьев, В.В. Будущее мировой экономики / В.В. Леонтьев. М., 1979.

Леонтьев, В.В. Экономическое эссе / В.В. Леонтьев. М., 1998.

Лукичева, Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: учебное пособие / Л.И. Лукичева. М., 2007.

Никитенко, П.Г. Ноосферная экономика и социальная политика: стратегия инновационного развития / П.Г. Никитенко. Минск, 2006.

Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 1993.

Мэнкью, Н. Грегори. Принципы экономики / Н. Грегори Мэнкью. СПб., 2000.

Национальная экономика Беларуси / под ред. В.Н. Шимова. Минск, 2009.

Риккардо, Д. Начала политической экономики и налогового обложения / Д. Риккардо. Соч.: в 5 т. М., 1965.

Самуэльсон, Пол. Экономика: пер. с англ. 16-е изд. / Пол Самуэльсон, В.М. Нордхаус. М., 2003.

Смит, А. Исследование о причинах и природе богатства народов / А. Смит. М., 1969.

Современная политическая экономия: учеб. пособие / под общ. ред. П.С. Лемещенко. Минск, 2005.

Фишер, С. Экономика: пер. с англ. со 2-го изд. / С. Фишер [и др.]. М., 1995.

Шкваря, Л.В. Мировая экономика в схемах и таблицах. М., 2005.

Экономическая теория (общие основы) / М.И. Плотницкий, М.К. Радько, Г.А. Шмарловская и др.; под ред. М.И. Плотницкого. Минск, 2006.

Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 4-е изд. СПб., 2010.

Экономическая теория / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой. Минск, 2008.

Экономическая теория: учеб. пособие / Л.Н. Давыденко, А.И. Базылева, А.А. Дичковский и др.; под ред. Л.Н. Давыденко. Минск, 2008.

Экономика: учеб. пособие / под ред. В.Л. Ключни, Н.С. Тихонович. Минск, 2008.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Раздел I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	5
Тема 1. Экономическая теория как наука	5
Тема 2. Потребности и ресурсы	24
Тема 3. Экономическая система общества	41
Тема 4. Собственность: сущность, структура, тенденции развития .	48
Тема 5. Формы общественного хозяйства. Товар и деньги.	52
Тема 6. Рынок: сущность, структура, функции.	72
Тема 7. Переходная экономика: закономерности и концепции трансформации.	90
Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА	106
Тема 8. Производство предприятия	106
Тема 9. Издержки и доходы предприятия	115
Тема 10. Домашнее хозяйство и потребительское поведение	126
Тема 11. Предприятие в условиях конкуренции	138
Тема 12. Ценообразование на факторы производства	149
Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА	163
Тема 13. Национальная экономика	163
Тема 14. Национальный продукт и его измерение	170
Тема 15. Макроэкономическая нестабильность. Государственное регулирование экономики.	177
Тема 16. Финансовая система и фискальная политика	185
Тема 17. Денежно-кредитная система	194
Тема 18. Макроэкономическое равновесие	208
Тема 19. Социальная политика государства	217
Тема 20. Экономический рост и выбор моделей макроэкономической политики.	226
Раздел IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	235
Тема 21. Мировое хозяйство: тенденции и противоречия	235
Тема 22. Формы международных экономических связей	246
Тема 23. Валютные отношения в мировой экономике	261
Тема 24. Экономические аспекты глобальных проблем современности	273
Ответы к тестам	284
Литература	286