УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор БГПУ
_____ С.И.Коптева
«30» ____10____ 2015

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШУЮ АГИТАЦИОННУЮ РАБОТУ ПО ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ «БЫТЬ ЗДОРОВЫМ – ЗДОРОВО!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, основные задачи, порядок и условия проведения конкурса на лучшую агитационную работу по пропаганде здорового образа жизни «Быть здоровым – здорово!» среди факультетов учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (далее – конкурс).

1.2. Учредителем и организатором конкурса является Студенческий совет учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (далее – БГПУ) совместно с центром студенческого творчества БГПУ и спортивным клубом «Педагог».

1.3. Конкурс проводится со 02 по 30 ноября 2015 года.

1.4. Информация о ходе проведения конкурса и его результатах размещается на сайте БГПУ www.bspu.by, в группе «БГПУ им.Максима Танка» в социальной сети «ВКонтакте».

2. Цель и задачи проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью пропаганды здорового образа жизни и профилактики зависимого поведения среди студенческой молодежи.

2.2. Основные задачи проведения конкурса:

2.2.1. Привлечение внимания общественности к проблемам укрепления нравственного здоровья студенческой молодежи.

2.2.2. Совершенствование форм и методов работы по пропаганде и формированию здорового образа жизни (далее – ЗОЖ).

2.2.3. Выявление и распространение передовых творческих инициатив, новых подходов в работе по данному направлению.

2.2.4. Активизация творческого потенциала студентов.

3. Участники конкурса

Участниками конкурса являются факультетские команды – агитационные бригады, состоящие из студентов и работников каждого факультета БГПУ (далее – агитбригада). Агитбригады также могут быть образованы из команд двух факультетов.

4. Содержание и порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа: 1) разработка сценария выступления агитбригады по пропаганде ЗОЖ; 2) непосредственное выступление агитбригады.

4.1.1. Первый этап проходит со 02 по 23 ноября 2015 г. В рамках этого этапа факультетские команды разрабатывают сценарий тематического выступления агитбригады по пропаганде ЗОЖ. Выступление агитбригады представляется в виде творческого номера (сценка, инсценировка, песня, литературно-музыкальная композиция и т.д.), направленная на формирование у молодежи ответственного отношения к своему здоровью и активной гражданской позиции. Во время выступления должны быть презентованы видеоролик на тему «Быть здоровым – здорово!» и агитационный плакат по ЗОЖ.

4.1.2. Второй этап конкурса проводится с 23 по 27 ноября 2015 года. На этом этапе агитбригады организуют и показывают выступление на сцене актового зала БГПУ (график дат репетиций и выступлений будет составлен по согласованию сторон и сообщен участникам).

4.2. По окончании второго этапа будут подведены итоги конкурса и объявлены победители в каждой номинации конкурса, пройдет церемония награждения дипломами и памятными призами.

5. Номинации конкурса

5.1.Награждение победителей осуществляется по следующим номинациям:

— «Лучший сценарий выступления агитбригады по пропаганде ЗОЖ».

— «Лучшее выступление агитбригады по профилактике зависимого поведения».

— «Лучший агитационный плакат по ЗОЖ».

— «Лучший видеоролик на тему «Быть здоровым – здорово!».

6. Условия конкурса

6.1. Сценарии выступлений агитбригад по пропаганде ЗОЖ необходимо представить в электронном и распечатанном виде до 23 ноября 2015 года в кабинет 56 учебного корпуса №1 (e-mail: bspu.belarus@gmail.com).

6.1.1. Требования к видеоролику: ролик длительностью до 5 минут может быть представлен в различном жанре (документальное и игровое кино, рекламный ролик, репортаж, фильм-презентация и др.), должен соответствовать теме «Быть здоровым – здорово!» и техническим требованиям: видеоформат Full HD (1920*1280), кодек h264 (AVI, MP4/MPEG4, Windows Media Video/WMV).

6.1.2.Требования к агитационному плакату по ЗОЖ: выполнен в любой технике (рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, смешанная техника и др.) формата А1, обязательное наличие оригинального слогана по ЗОЖ.

6.2. Требования к выступлению агитбригады: выступление должно представлять собой целостное и органичное выступление команды длительностью до 15 минут, во время которого будет продемонстрирован видеоролик на тему «Быть здоровым – здорово!» и презентован агитационный плакат по ЗОЖ.

7. Критерии оценки творческих номеров

7.1. Жюри оценивает сценарий и организацию выступления агитбригады по 5-балльной системе по следующим критериям:

7.1.1. Сценарий:

— соответствие содержания тематике конкурса;

— логика построения выступления;
— целесообразность использованных методов и приемов.

7.1.2. Выступление агитбригады:
— разнообразие представленных форм и приемов;
— доступность подачи материала;
— оригинальность (новизна идеи);
— зрелищность (спецэффекты, декорации, костюмы);
— целостность и органичность выступления.

7.1.3. Агитационный плакат:
— соответствие тематике конкурса;
— художественное оформление (дизайн, техника исполнения, эстетичность);
— оригинальность используемого слогана.

7.1.4. Видеоролик на тему «Быть здоровым – здорово!»:
— соответствие содержания заявленной теме;
— оригинальность и нестандартный подход к раскрытию темы;
— качество воплощения идеи и выразительность (дизайн, качество изображения, звука и т.д.).

8. Организационный комитет конкурса

8.1. Для проведения конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет) из представителей структурных подразделений и студенческого актива БГПУ во главе с первым проректором БГПУ.

8.2. В функции оргкомитета конкурса входит:

8.2.1. Принятие решения о проведении конкурса.

8.2.2. Разработка настоящего положения о конкурсе.

8.2.3. Определение условий проведения конкурса (правила проведения, направлений конкурса, номинаций конкурса, их количество, сроки проведения, критерии оценки и т.д.).

8.2.4. Принятие решения о составе жюри.

8.2.5. Проведение мероприятий в рамках информационной кампании конкурса согласно утвержденному плану.

8.2.6. Координация работы жюри во время проведения конкурса.

8.2.7. Принятие других организационных решений.

8.2.8. Организация церемонии награждения победителей и призеров конкурса.

9. Жюри конкурса

9.1. Жюри конкурса создается с целью оценки лучшей организации и проведения тематической акции по ЗОЖ и профилактике вредных привычек в

соответствии с критериями, определяемыми данным положением, и выявления победителей в каждой номинации.

9.2. Состав жюри формируется организационным комитетом конкурса из представителей БГПУ, а также приглашенных лиц (до 5 человек).

9.3. Оргкомитет вправе вносить изменения в состав жюри в ходе проведения конкурса.

10. Награждение победителей конкурса

10.1. Победители конкурса определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

10.2. Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

10.3. Организаторами и партнерами конкурса могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

10.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и награждать призами.

11. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств БГПУ с привлечением средств общественных организаций БГПУ.

12. Информационное обеспечение конкурса

12.1. Информация о ходе проведения конкурса и его результатах размещается на сайте БГПУ www.bspu.by, в группе «БГПУ им.Максима Танка» в социальной сети «ВКонтакте».

12.2. Координаты организационного комитета конкурса: 220030, г. Минск, ул. Советская, 18, каб. № 129 уч.к.№3 (студенческий совет), тел. (017) 327 83 28; каб№56 уч.к.№1 (центр студенческого творчества) тел. (017) 200 78 66.

13. Заключительное положение

Все вопросы, в том числе не отраженные в данном положении, решаются оргкомитетом индивидуально и согласно действующему законодательству Республики Беларусь.

СОГЛАСОВАНО

Начальник центра студенческого творчества

_____Е.В.Журавская

29 октября 2015

Начальник управления воспитательной работы с молодежью

_____С.Н.Малиновская

03.11. 2015

Начальник спортивного клуба «Педагог»

_____И.Г.Моргун

29 октября 2015

Председатель студенческого совета БГПУ

_____Д.С.Урбанович

29 октября 2015

Председатель первичной профсоюзной организации студентов БГПУ

_____О.Н.Дымкова

29 октября 2015

Секретарь ПО ОО БРСМ

_____О.И.Пырко

29 октября 2015

ПРИЛОЖЕНИЕ

Выступление агитбригады

по пропаганде здорового образа жизни «Быть здоровым – здорово!»

факультета _____

Цель.

Задачи.

Оборудование.

Количество участников (список прилагается).

Развернутый сценарий выступления.

Приложение:

— видеоролик на отдельном носителе или указан адрес ссылки на его размещение на видеохостинге «YouTube»;
— эскиз (или уменьшенная копия) агитационного плаката по ЗОЖ.

Зам.декана факультета _____ ФИО