

ОТЗЫВ

о кандидатской диссертации Олейникова Томаса Владимировича
«Прагмалингвистический потенциал языковых средств Youtube-комментария
в русском, французском и китайском языках», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 –
сравнительно-исторические, типологическое и сопоставительное языкознание
Минск 2024

Томас Владимирович Олейников с отличием закончил наш филологический факультет, затем блестяще защитил магистерскую диссертацию. Сегодня перед нами перспективный исследователь, обладающий необходимыми качествами в научной работе – трудолюбием, целеустремленностью, независимостью мышления, большим интеллектуальным потенциалом. За время обучения в аспирантуре Т.В. Олейников проявил себя добросовестным, вдумчивым и зрелым ученым, способным четко определить и сформулировать цель и задачи, определить необходимые методологические основания исследования. Полученные результаты своевременно и полно представлены в ряде публикаций. Для научного творчества соискателя характерной особенностью является постоянный кропотливый умственный труд. Представленная сегодня диссертационная работа – это результат его способности концентрировать внимание на предмете исследования, самостоятельно разбираться в сложных вопросах теории и практики, умение выделять основные проблемы, что дает возможность правильно определить стратегию, обосновать перспективные планы своей работы.

Кандидатская диссертация Т.В. Олейникова представляет большой интерес, поскольку она актуальна и с позиции сопоставительных исследований, и с точки зрения новой парадигмы научного знания – антропоцентрической, поскольку посвящена прагмалингвистическим характеристикам языкового материала Youtube-комментариев на русском, французском и китайском языках. Сравнительный анализ эмпирического материала в контексте комментариев на YouTube дает ценную информацию об их лингвистических особенностях в зависимости от культурных и языковых условий; при этом подчеркивается роль языкового разнообразия в формировании онлайн-взаимодействия. Принимая кросс-лингвистическую перспективу, исследование расширяет понимание того, как прагматические принципы проявляются в различных лингвистических контекстах, и вносит вклад в более широкую область прагмалингвистики, освещая взаимодействие между использованием языка, социальными нормами и коммуникативными стратегиями в цифровой коммуникации.

В целом диссертация Т.В. Олейникова поднимает новые вопросы в области прагмалингвистики, исследуя языковые ресурсы, используемые в YouTube-комментариях в русской, французской и китайской лингвокультурах. Строгость и детальный анализ лингвистических явлений в онлайн-дискурсе отличают данную работу от других исследований в этой области и позиционируют как ценное дополнение к растущему объему исследований по использованию языка в цифровой среде.

На основании сказанного считаю, что кандидатская диссертация Т.В. Олейникова «Сравнительная характеристика YouTube-комментариев на русском, французском и китайском языках: прагмалингвистический аспект» является самостоятельной работой, выполненной на богатом иллюстративном материале, имеет теоретическое, практическое и социальное значение, а ее автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание за:

- определение языковых средств, имеющих прагматическую маркированность: рифма, онomatопея, эпитет, метафора, сленгизм, гипербола, парадокс, плеоназм, наречие-интенсификатор, суперлатив, компаратив, указательное местоимение это, опущение личного местоимения первого лица, (полу)калька, неологизм / окказионализм, эмотикон, цитация, аллюзия, отсутствие знаков препинания и др.;

- выявление основных признаков интернет-дискурса: электронный вид текста, гипертекстуальность (нелинейная структура текста), мультимедийность (в тексте присутствуют мультимедийные элементы), интерактивность (текст предполагает активного включения пользователя), синхронность / асинхронность (общение может происходить в режиме реального времени и с задержкой), вариативность количества коммуникантов; анонимность, отсутствие визуального контакта, добровольность установления контакта, выражение эмоций через паралингвистические средства; бимодальность (доступность двух режимов коммуникации), креолизуемость (в тексте объединены различные языковые стили и жанры), американизация коммуникативных норм (присутствие в тексте явлений, который воплощают влияние английского языка и американской культуры), ювенилизация (тенденция к использованию норм игрового молодежного поведения), виртуализация (переход от реального общения к коммуникации в виртуальном пространстве), презентационность (текст оформлен с целью привлечь внимание и произвести впечатление на оппонента);

- классификацию жанров интернет-дискурса: 1) по выделению субжанров (электронная почта, чат, мультипользовательский чат, текст в сети); 2) по типам дискурса (персональный, политический, юридический, деловой, рекламный, массово-информационный, педагогический); 3) по коммуникативным функциям общения в сети (информативный, директивный, коммуникативный, презентационный, эстетический, развлекательный); 4) по аналогии с жанрами других сфер общения (общейинформационный, научно-образовательный, художественно-литературный, непрофессиональное общение, деловой и коммерческий); по технологическому критерию (1-го, 2-го и 3-го веба); по направленности дискурса (дискурсообразующий и дискурсоприобретаемый) и др.

- установление ключевых особенностей интернет-комментария (устно-письменный характер речи, языковая игра, использование заимствований, эмоциональность текста, юмористический характер высказываний и цитация, опора на исходный материал, совмещение монолога, диалога и полилога) и его

структуры с точки зрения объема (малые, средние, крупные); адресации (адресованы автору коренного поста; адресованы другому автору комментария; адресованы теме коренного поста; адресованы какому-либо конкретному человеку, который не присутствует в данном обсуждении; не имеют конкретного адресата); темы (имеют отношение к теме коренного поста; не имеют отношения к главной теме); стилистики (нейтральные; эмоционально окрашенные); композиции (трехчастные, двухчастные, одночастные);

– определение ключевых речевых стратегий воздействия в интернет-коммуникации – кооперативные, некооперативные стратегии (конфронтация, речевая агрессия), построение модели коммуникации В YouTube-комментариях «Говорящий – Слушающий» (выражение отношения к «Слушающему» посредством пунктуации, орфографии, лексики и графики; постановка цели и определение интенции «Говорящего» как призыв, отстаивание позиции, манипуляция и др.) и за определение технологических особенностей авторов комментариев в анализируемых языках;

– установление структурно-языковых средств YouTube-комментариев на русском, французском и китайском языках, сходств и различий в их использовании, обусловленных культурными, лингвистическими и социолингвистическими факторами, которые формируют стили общения, речевые стратегии и языковой выбор представителей разных лингвокультур.

Научный руководитель,
доктор филологических наук,
профессор кафедры языкознания
и лингводидактики БГПУ,
профессор



И.П. Кудреватых

