

**Отзыв об автореферате диссертации Мунира Антониуса Самира
«Рекламная интернет-коммуникация как инструмент формирования
национальных ценностей (на примере русского, арабского и английского
языков)», представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое,
типологическое и сопоставительное языкознание**

Диссертация, подготовленная А.С. Муниром, посвящена актуальной и малоисследованной теме – роли рекламной интернет-коммуникации в формировании национальных ценностей носителей русского, арабского и английского языков. Автор диссертации исходит из того, что рекламные тексты выступают в качестве эффективного инструмента формирования ценностной картины мира народов. Опираясь на значительный фактический материал – 450 цифровых рекламных объявлений на трех языках, диссертант не только раскрывает сущность цифровой рекламы как средства коммуникации в трех лингвокультурах, но и представляет собственную модель коммуникативных стратегий в этой сфере, что позволяет ему предлагать лингвистические рекомендации для рекламодателей по созданию текстов, соответствующих мировоззрению и системам ценностей различных аудиторий.

К числу наиболее важных научных результатов, полученных в ходе данного диссертационного исследования, можно отнести следующие: а) обоснование такой функции языка рекламы, как функция инструмента культурной репрезентации; б) выявление роли паралингвистических рекламных средств (мимики, окулесики, кинесики и др.), оказывающих значительное воздействие на потребителей рекламы; характеристику средств пунктуации как знаков, влияющих на прагматику цифровых рекламных текстов.

Давая общую положительную оценку данной диссертации, позволим себе поставить перед ее автором следующий вопрос: Каким образом могут формировать у белорусских потребителей рекламы представления о национальных ценностях рекламные тексты, пропагандирующие известные западные бренды (с. 10): *10 лет МакДональдс в Беларуси! С каждым комплексом шоколада в подарок!; Lipton Ice Tea МакФреш и Липтон Айс Ти Вкус сезона. Вот что я люблю! ?*

Считаю, что диссертационное исследование «Рекламная интернет-коммуникация как инструмент формирования национальных ценностей (на примере русского, арабского и английского языков)» соответствует требованиям, предъявляемым к квалификационным научным работам, а ее автор – Антониус Самир Мунир – заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук.

Доктор филологических наук,
профессор, профессор кафедры русского, общего
и славянского языкознания УО «ГГУ имени Ф. Скорины»

В.И. Коваль

Подпис *В. И. Коваль*
ЗАВЯРАЮ
Начальник административного отдела
адресации «Гомельский державный
университет имени Франциска Скорины»

19.06.2026

