

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

совета по защите диссертаций Д 02.21.01 при учреждении образования
«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»
по диссертации Мунира Антониуса Самира «Рекламная интернет-коммуникация как инструмент
формирования национальных ценностей (на примере русского, арабского и английского языков)»

Специальность и отрасль науки, по которой присуждается ученая степень.
Диссертация Мунира Антониуса Самира «Рекламная интернет-коммуникация как инструмент формирования национальных ценностей (на примере русского, арабского и английского языков)» является самостоятельно выполненной квалификационной научной работой в рамках научной отрасли «филологические науки» и полностью соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Научный вклад соискателя в решение научной задачи с оценкой его значимости.
Исследование Мунира Антониуса Самира раскрывает сущность цифровой рекламы как средства коммуникации, как инструмента формирования ценностной картины мира. Автором разработана новая модель, в которой коммуникационные стратегии понимаются как стратегии позиционирования бренда и стратегии оптимизации. Выявлены культурные различия знаков препинания в рекламных текстах. Установлена роль языковых приемов (метафоры, метонимии, гиперболы) в текстах слоганов и определены их лингвистические функции в русском, арабском и английском языках.

Конкретные научные результаты, за которые соискателю присуждена ученая степень.
Совет по защите диссертации Д 02.21.01 присуждает Муниру Антониусу Самиру степень кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание за:

- раскрытие сущности цифровой рекламы как средства коммуникации и инструмента формирования ценностной картины мира путем выявления и систематизации национально-специфических аксиологических доминант и коммуникативных стратегий в цифровой рекламе Беларуси, Египта и Великобритании;

- установление взаимодействия глобальных тенденций и культурных, социально-исторических и лингвистических факторов в рекламной коммуникации, а также языковых возможностей как средств репрезентации культурных ценностей при создании цифровых рекламных текстов в Беларуси, Египте и Великобритании;

- разработку «Новой модели коммуникационных стратегий», которая интегрирует вербальные, паралингвистические (мимика, жесты, паузы, интонация), металингвистические (фонологические, семантические, синтаксические и прагматические) и социалингвистические (этническая принадлежность, социальный класс, гендерные стереотипы, культурные нормы) факторы;

- установление культурно обусловленных особенностей пунктуации в белорусской русскоязычной (активное использование восклицательных знаков и тире), арабской (преобладание запятых и тире) и английской (частое употребление точек и восклицательных знаков) цифровой рекламе как самостоятельного прагматического инструмента воздействия на эмоциональную вовлеченность аудитории в процесс коммуникации;

- выявление специфики выразительно-изобразительных средств (метонимии, метафоры и гиперболы), которые представляют собой когнитивные инструменты трансляции и закрепления национальных ценностей в сознании носителей русского, арабского и английского языков.

Рекомендации по использованию результатов исследования. Основные результаты диссертации могут быть использованы в области рекламной коммуникации, а также в лингводидактике, лингвопрагматике, в процессе преподавания курсов по русскому и английскому языкам, сопоставительному языкознанию, при написании дипломных и магистерских работ.

Председатель совета
по защите диссертаций

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций
25.06.2026



В. Д. Стариченок

А. В. Чуханова